



Imajući u vidu realno stanje ali i potrebe grada i turističke ponude, svega što je Turistička organizacija Herceg Novi uradila na planu sprovođenja zakonske regulative i ukupnih propagandnih djelatnosti u kratkom periodu od svog osnivanja u pripremi za prošlogodišnju turističku sezonu ali i kasnije, kao i ukupne potencijalne izvore sredstava za promociju grada i turističke ponude, Turistička organizacija Herceg Novi d o n o s i

PROGRAM RADA **TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI** **ZA 2007.god.**

I IZDAVAČKA DJELATNOST (ŠTAMPANI MATERIJAL):

1. Priprema i izdavanje **Prospekta Herceg Novi** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2007. god.
2. Sprovođenje ukupne marketinške akcije, priprema i izdavanje **Kataloga hotelskog smještaja** za područje Opštine Herceg Novi - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2007. god.
3. Sprovođenje marketinške akcije, priprema i izdavanje **Kataloga smještaja u domaćinstvima** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2007. god.
4. Sprovođenje marketinške akcije, priprema i izdavanje **Info 2007** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2007. god.
5. Priprema materijala za **Vodič Herceg Novi**. (tekst, fotografije, dizajn i priprema za štampu). Štampa u 2008. god.
ROK: mart 2007. god.

6. Izrada-štampanje **fascikle (mape-foldera)** Turističke organizacije Herceg Novi - (format A4-4x4, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 1 000 primjeraka).

ROK: oktobar - decembar 2007. god.

7. Priprema i izrada **mini mape** - (format A4-4x4, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 75 000 primjeraka).

ROK: januar - decembar 2007. god.

8. Izrada-štampanje informativno-propagandnih materijala za promotivne akcije - (reklamnih kesa, flajera, letaka, plakata, zastava, zastavica, banera, roll up i sl.).

ROK: januar - decembar 2007. god.

9. Izrada-štampanje zidnog turističkog kalendara za 2008.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2007. god.

10. Izrada-štampanje stonog turističkog kalendara za 2008.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2007. god.

11. Izrada-štampanje reklamog bloka. (korice pun kolor, 60 lista u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2007. god.

II IZDAVAČKA DJELATNOST (VIDEO MATERIJAL):

12. Izrada projekta, kompletiranje projektne dokumentacije, konačna realizacija projekta **snimanja turističkog filma** Herceg Novi – u saradnji sa potencijalnim donatorima.

ROK: decembar 2007. god.

III PROMOCIJA - PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE NA SAJMOVIMA TURIZMA – GRADOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

13. U toku 2007. godine Turistička organizacija Herceg Novi će prezentovati grad i ukupnu turističku ponudu na slijedećim **sajmovima turizma – gradovima u zemlji i inostranstvu**:

- B u d v a (28. februara – 02. marta, *sajam*)
- L j u b l j a n a (29. marta – 01. aprila, *sajam*)
- B e o g r a d (26. – 29. aprila, *sajam*)
- B a n j a L u k a (10. – 13. maja, *sajam*)
- S k o p j e (31. marta – 01. aprila i 10-11. aprila, *prezentacije*)
- S a r a j e v o (26. maja u centru grada kod Katedrale, *prezentacija*)
- N i š (31. maj – 01. juna, *sajam*)
- N o v i S a d (09. – 12. oktobra, *sajam*)

14. Zakup reklamnih bilborda u svim većim gradovima Srbije, BiH, Makedonije i Slovenije.

ROK: mart 2007. god.

15. U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, prezentovaćemo grad i turističku ponudu i na nekoliko **sajmova turizma u Evropi** (Briselu 08.-12. februara 2007, Berlin 7.-11. marta 2007, Moskva 21.-24. marta 2007 i London 12.-15. novembra 2007.)

16. Kampanja na poboljšanju popularnosti Herceg Novog kao turističke destinacije u elektronskim medijima kroz zakupe određenih termina (u najvećoj mjeri tv spotom snimljenim '06, specijalne emisije i na druge osmišljene načine.)

ROK: januar - decembar 2007. god.

17. Promocija grada i turističke ponude u okviru manifestacija: Praznik mimoze, HAPS, Dječiji karneval, Sunčane skale, Dani muzike, Trg od knjige, Hercegnovski filmski festival, Gitar art i ostale turističke fešte i sl. manifestacije.

ROK: januar - decembar 2007. god.

18. Organizacija tradicionalne i popularne akciju **“Da nam grad bude ljepši – grad cvijeća 2007.”**

ROK: maj - avgust 2007. god.

19. Na osnovu rezultata Ankete turista 2007 organizovati i akciju **“Gosti biraju najbolje 2007”**. (u kategorijama: najbolji hotel, najbolja plaža ili kupalište, najbolje turističko mjesto, najbolji hotelski restoran, najbolji restoran, najbolji turistički radnici....)

ROK: decembar 2007. god.

IV INFORMATIVNA DJELATNOST:

20. Pružanje informacija u Informativnim biroima u Herceg Novom – Luka Škver, Igalo - na Šetalištu Pet Danica, Kamenarima i u centralnoj zgradi.

ROK: jun 2007. god.

21. Afirmisati vodičku službu, sa zainteresovanim-registrovanim agencijama za taj vid djelatnosti, uz koordinaciju sa vlasnicima-korisnicima značajnih lokaliteta i Turističkom inspekcijom (posebno tvrđave i stari grad)
ROK: februar-mart 2007. god.

V ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA:

22. I ove godine kao i proteklih 42 godine u toku turističke sezone uraditi **Anketu turista** na području Opštine Herceg Novi.
ROK: jun - oktobar 2007. god.

VI SARADNJA:

23. Nastaviti i dosada dobru **saradnju sa svim turističkim organizacijama**, kako prilikom određenih turističko-propagandnih manifestacija i akcija, tako i u izdavačko-propagandnoj djelatnosti i drugim prilikama.

24. Inicirati razne vidove **regionalne saradnje** ponajprije sa turističkim organizacijama Trebinja i Dubrovnika, ali i šire posebno sa gradovima prijateljima iz zemlje i inostranstva. (Barletta, Levanger, Kranj, Novo Mesto i drugi).

25. I dalje saradivati sa svim subjektima turističke ponude naše Opštine, a sve u cilju što bolje prezentacije ukupne turističke ponude.

26. Na inicijativu ove Turističke organizacije, predložene izmjene i dopune Zakona o boravišnoj taksi, Ministarstvo turizma je uvrstilo u svoj Program rada izmjene i dopune Zakona o boravišnoj taksi. Ispratiti ovu aktivnost do kraja uz aktivno učešće.

VII OSTALE REDOVNE DJELATNOSTI:

27. Redovno pratiti **fizički promet gostiju** u toku cijele godine (dnevno-petkom i periodično)

28. Redovno održavati saradnju sa **predstavnicima sredstava informisanja** (TV, radio, štampa) i u tom smislu pokušati koliko to bude u našoj moći organizovati boravke grupa novinara ili turoperatora u našoj Opštini u cilju što boljeg upoznavanja sa našom ukupnom turističkom ponudom.

29. Redovno održavati, ažurirati i poboljšavati web sajt Turističke organizacije Herceg Novi www.hercegnovi.travel

30. Putem telefona, e-mail-a, sajta, plakata, letaka i u neposrednom kontaktu redovno obavljati osnovnu informativnu djelatnost vezanu za što bolju informisanost kako turista i građana tako i učesnika ukupne turističke ponude opštine Herceg Novi.

31. I dalje redovno sprovođiti akcije na sprovođenju zakonskih propisa vezanih za rad privrednih subjekata u turizmu, posebno kod izdavaoca smještaja u domaćinstvima, kako informativnim sredstvima tako i javnim tribinama.

32. I dalje pružati pomoć učenicima, studentima i drugim licima snabdijevanjem podataka iz arhive Turističke organizacije za potrebe izrade seminarskih, diplomskih i magistarskih radova kao i raznih drugih projekata.

VIII KAPITALNE INVESTICIJE:

33. Iznalaženje adekvatnog prostora za rad i funkcionisanje Turističke organizacije Herceg Novi, izgradnjom novih prostorija na placu u ulicu X Hercegovčke brigade (centralna zgrada sa informativnim birom).

ROK: jan-dec 2007. god.

34. Izgradnja Informativnih biroa u Igalu – Omladinski park, H. Novom – Škver i Kamenarima – punkt Policije.

ROK: jan-dec 2007. god.

35. Raskinuti ugovor i sudskim putem povratiti sredstva koja su avansno uplaćena za izradu i montažu turističke signalizacije, u koliko izvođač odmah ne nastavi sa radovima. U skladu sa Zakonom nastaviti i privesti kraju izradu i montažu turističke signalizacije.

ROK: maj 2007. god.

*V. D. DIREKTORA
Bogdan Kočetanović*