

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI ZA 2009.god.

IZDAVAČKA DJELATNOST:

- Priprema i izdavanje **Prospekt -O gradu-** (format 165x300, pun kolor u tiražu 30 000 primjeraka).

Rok: mart 2009. god.

- Priprema i izdavanje **Brošure -Aktivno i opuštено-** (format 165x300, pun kolor u tiražu 30 000 primjeraka).

Rok: mart 2009. god.

- Priprema i izdavanje **Kataloga -Kulturno nasljeđe-** (format 165x300, pun kolor u tiražu 30 000 primjeraka).

Rok: mart 2009. god.

- Priprema i izdavanje **Kataloga -Hoteli, smještaj u domaćinstvima turističke agencije-** (format 165x300, pun kolor u tiražu 30 000 primjeraka).

Rok: mart 2009. god.

- Priprema i izdavanje **-Mape -** (format 660x300, pun kolor u tiražu 130 000 primjeraka).

Rok: mart 2009. god.

- Izrada reklamnog materijala za promotivne akcije - (reklamnih kesa, fascikle A4, flajera, letaka, plakata, zastava, zastavica, banera, roll up, reklamne galanterije i sl.).

Rok: januar - decembar 2009. god.

- Priprema i izdavanje **-Vodič Herceg Novi-** na više jezika.

Rok: decembar 2009. god.

- Priprema i izdavanje nove serije **-plakata-** (formata 105x68).

Rok: april 2009. god.

- Priprema i štampanje zidnog turističkog kalendara za 2010.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2009. god.

- Priprema i štampanje stonog turističkog kalendara za 2010.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2009. god.

- Priprema i štampanje reklamnog bloka (korice pun kolor, 90 lista u tiražu 2 000 primjeraka).

Rok: decembar 2009. god.

- Priprema i štampanje reklamnog papirnog podmetača (pun kolor, formata 28x38, u tiražu 100 000 primjeraka)

Rok: april 2009. god.

IZDAVAČKA DJELATNOST (VIDEO MATERIJAL):

- Izrada projektne dokumentacije i realizacija projekta **snimanja turističkog filma** Herceg Novi.
Rok: decembar 2009. god.

- Izrada projektne dokumentacije i realizacija projekta **snimanja turističkog spota** Herceg Novi.
Rok: decembar 2009. god.

PROMOCIJA - PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE NA SAJMOVIMA TURIZMA – GRADOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

- U toku 2009. godine Turistička organizacija Herceg Novi će prezentovati grad i ukupnu turističku ponudu na slijedećim **sajmovima turizma – gradovima** u zemlji i inostranstvu:

- Ljubljana (22. januara – 25. januara, *sajam*)
- Budva (12. februara – 14. februara, *sajam*)
- Beograd (26. februara – 01. marta, *sajam*)
- Novi Sad (01. aprila - 02. aprila, *berza*)
- Niš (08. aprila – 10. aprila, *sajam*)
- Kragujevac (23. aprila – 25. aprila, *sajam*)
- Banja Luka (08. maja – 9. maja, *prezentacija*)
- Sarajevo (05. maja – 06. maja, *prezentacija*)
- Tuzla (07. maja – 10. maja, *sajam*)
- Skopje (15. maja – 16. maja, *prezentacija*)
- Novi Sad (06. oktobra – 10. oktobra, *sajam*)

- Zakup, u svim većim gradovima Srbije, BiH – R. Srpske, Makedonije i Slovenije, reklamnih bilborda, video bimoa i sl.
Rok: mart-decembar 2009. god.

- Kampanja na poboljšanju popularnosti Herceg Novog kao turističke destinacije u elektronskim medijima kroz zakupe određenih termina (u najvećoj mjeri tv spotovima, specijalne emisije i na druge osmišljene načine.)
Rok: januar - decembar 2009. god.

- Promocija grada i turističke ponude u okviru manifestacija: Praznik mimoze, Dječiji karneval, Sunčane skale i ostale turističke fešte i sl. manifestacije.
Rok: januar - decembar 2009. god.

- U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, prezentovaćemo grad i turističku ponudu i na **sajmovima turizma u:** Beču 15-18. januara, Pragu 5-8. februara, Briselu 5-9. februara, Milanu 19-22. februara, Minhenu 26. feb.-2. marta, Berlinu 11-15. marta, Moskvi 18-21. marta, Geteborgu 19-22. marta, Frankfurtu 26-28. maja, Kelnu 04-06. avgusta, Parizu 22-25. septembra, Londonu 09-12. novembra i Barseloni 1.-3. decembra.

Takođe u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, a u okviru kampanje “Road show” prezentovaćemo svoj grad i njegovu turističku ponudu po gradovima regiona i to :

1. Srbija: Niš (08.10.04.2009.); Novi Sad (14.04.2009.); Zrenjanin (15.04.2009.); Subotica (16.04.2009.); Kraljevo (21.04.2009.); Čačak (22.04.2009.), Kragujevac (23.-25.04.2009.); Priština (06.-08.05.2009.- *sajam*);
2. BiH, Republika Srpska: Sarajevo (5.05.2009.); Tuzla (07.- 05.2009.);

Banja Luka (08.05.2009.);

3. Slovenija: Ljubljana (19.05.2009.); Maribor (21.05.2009.).

Rok : januar - decembar 2009. god.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA:

- I ove godine kao i proteklih 44 godine u toku turističke sezone uraditi **Anketu turista** na području Opštine Herceg Novi.

Rok: jun - oktobar 2009. god.

INFORMATIVNA DJELATNOST:

- Pružanje informacija u Informativnim biroima u Herceg Novom – Luka Škver, Igalo - na Šetalištu Pet Danica, Meljine – Raskrsnica, u Kamenarima i u centralnoj zgradi.

Rok: januar-decembar 2009. god.

- Putem telefona, e-mail-a, sajta, plakata, letaka i u neposrednom kontaktu redovno obavljati osnovnu informativnu djelatnost vezanu za što bolju informisanost kako turista i građana tako i učesnika ukupne turističke ponude opštine Herceg Novi.

- Izrada nove Web sajt prezentacije Turističke organizacije Herceg Novi, redovno održavanje i ažuriranje www.hercegnovi.travel i www.hercegnovi.cc

Rok: januar- decembar 2009. god.

S A R A D N J A:

- Nastaviti kao i dosada dobru **saradnju sa svim turističkim organizacijama**, kako prilikom određenih turističko-propagandnih manifestacija i akcija, tako i u izdavačko-propagandnoj djelatnosti i drugim prilikama.

- Inicirati razne vidove **regionalne saradnje** ponajprije sa turističkim organizacijama Trebinja i Dubrovnika, ali i šire posebno sa gradovima prijateljima iz zemlje i inostranstva. (Barletta, Levanger, Kranj, Novo Mesto i drugi).

- I dalje saradivati sa svim subjektima turističke ponude naše Opštine, a sve u cilju što bolje prezentacije ukupne turističke ponude.

Rok : januar - decembar 2009. god

OSTALE REDOVNE DJELATNOSTI:

- Redovno pratiti **fizički promet gostiju** u toku cijele godine (dnevno-petkom i periodično)

- Redovno održavati saradnju sa **predstavnicima sredstava informisanja** (TV, radio, štampa) i u tom smislu pokušati koliko to bude u našoj moći organizovati boravke grupa novinara ili turoperatora u našoj Opštini u cilju što boljeg upoznavanja sa našom ukupnom turističkom ponudom.

- I dalje redovno sprovoditi akcije na sprovođenju zakonskih propisa vezanih za rad privrednih subjekata u turizmu, posebno kod izdavaoca smještaja u domaćinstvima, kako informativnim sredstvima tako i javnim tribinama.

- I dalje pružati pomoć učenicima, studentima i drugim licima snabdijevanjem podataka iz arhive Turističke organizacije za potrebe izrade seminarskih, diplomskih i magistarskih radova kao i raznih drugih projekata.

Rok : januar - decembar 2009. god

KAPITALNE INVESTICIJE:

- Iznalaženje adekvatnog prostora za rad i funkcionisanje Turističke organizacije Herceg Novi, izgradnjom novih prostorija na placu u ulicu X Hercegovičke brigade (centralna zgrada sa turističko-informativnim birom).

Rok: jan-dec 2009. god.

- Izgradnja Turističko-informativnih biroa u Igalu – Omladinski park, H. Novom – Škver, Meljine – Kružni tok i Kamenarima.

Rok: jun 2009. god.

*V. D. DIREKTORA
M.Sc Bogdan Kočetanović*