



Imajući u vidu realno stanje ali i potrebe grada i turističke ponude, svega što je Turistička organizacija Herceg Novi uradila na planu sprovođenja propagandnih djelatnosti u kratkom periodu od svog osnivanja u pripremi za prošlogodišnju turističku sezonu ali i kasnije, kao i ukupne potencijalne izvore sredstava za promociju grada i turističke ponude, Turistička organizacija Herceg Novi d o n o s i

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI ZA 2008.god.

I IZDAVAČKA DJELATNOST (ŠTAMPANI MATERIJAL):

1. Priprema i izdavanje **Prospekta Herceg Novi** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2008. god.
2. Sprovođenje ukupne marketinške akcije, priprema i izdavanje **Kataloga smještajnih kapaciteta** za područje Opštine Herceg Novi - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2008. god.
3. . Priprema i izdavanje **Kataloga kulturno-istorijsko nasljeđe** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2008. god.
4. Sprovođenje marketinške akcije, priprema i izdavanje **Info 2007** - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 30 000 primjeraka).
ROK: mart - decembar 2008. god.
5. Priprema materijala za **Vodič Herceg Novi**. (tekst, fotografije, dizajn i priprema za štampu). Štampa u 2009.god.
ROK: mart 2009. god.
6. Priprema i izrada **mini mape** - (format A4-4x4, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 60 000 primjeraka).
ROK: januar - decembar 2008. god.

7. Izrada-štampanje vip **fascikle** Turističke organizacije Herceg Novi - (format 230x220, pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 5 000 primjeraka).
ROK: oktobar - decembar 2008. god.

8. Izrada reklamnog materijala za promotivne akcije - (reklamnih kesa, fascikle A4, flajera, letaka, plakata, zastava, zastavica, banera, roll up i sl.).
ROK: januar - decembar 2008. god.

9. Izrada-štampanje zidnog turističkog kalendara za 2008.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).
Rok: decembar 2008. god.

10. Izrada-štampanje stonog turističkog kalendara za 2008.god. (pun kolor, papir kunzdruk lakirani u tiražu 2 000 primjeraka).
Rok: decembar 2008. god.

11. Izrada-štampanje reklamog bloka. (korice pun kolor, 90 lista u tiražu 2 000 primjeraka).
Rok: decembar 2008. god.

II IZDAVAČKA DJELATNOST (VIDEO MATERIJAL):

12. Izrada projekta, kompletiranje projektne dokumentacije, konačna realizacija projekta **snimanja turističkog filma** Herceg Novi – u saradnji sa potencijalnim donatorima.

ROK: decembar 2008. god.

III PROMOCIJA - PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE NA SAJMOVIMA TURIZMA – GRADOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

13. U toku 2008. godine Turistička organizacija Herceg Novi će prezentovati grad i ukupnu turističku ponudu na sljedećim **sajmovima turizma – gradovima** u zemlji i inostranstvu:

- Lj u b l j a n a (24. januara – 27. januara, *sajam*)
- B u d v a (07. februara – 10. februara, *sajam*)
- B e o g r a d (28. februara – 02. marta, *sajam*)
- N i š (26. marta – 27. marta, *sajam*)
- S a r a j e v o (18. i 19. aprila, *prezentacija*)
- B a n j a L u k a (08. – 10. maja, *sajam*)
- S k o p j e (16. i 17. maja, *prezentacija*)
- N o v i S a d (09. – 12. oktobra, *sajam*)

14. Zakup, u svim većim gradovima Srbije, BiH, Makedonije i Slovenije, reklamnih bilborda, video bimoa i sl.

ROK: mart-decembar 2008. god.

15. U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, prezentovaćemo grad i turističku ponudu i na nekoliko **sajmova turizma u Evropi** (Briselu 07.-11. februara 2007, Berlin 05.-09. marta 2007, Moskva 19.-22. marta 2007 i London 11.-13. novembra 2007.)

16. Kampanja na poboljšanju popularnosti Herceg Novog kao turističke destinacije u elektronskim medijima kroz zakupe određenih termina (u najvećoj mjeri tv spotovima, specijalne emisije i na druge osmišljene načine.)

ROK: januar - decembar 2008. god.

17. Promocija grada i turističke ponude u okviru manifestacija: Praznik mimoze, Dječiji karneval, Sunčane skale i ostale turističke fešte i sl. manifestacije.

ROK: januar - decembar 2008. god.

18. Organizacija tradicionalne i popularne akciju **“Da nam grad bude ljepši – grad cvijeća 2007.”**

ROK: maj - avgust 2008. god.

IV INFORMATIVNA DJELATNOST:

20. Pružanje informacija u Informativnim biroima u Herceg Novom – Luka Škver, Igalo - na Šetalištu Pet Danica, Meljine – Raskrsnica, u Kamenarima i u centralnoj zgradi.

ROK: jan-dec 2008. god.

V ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA:

21. I ove godine kao i proteklih 43 godine u toku turističke sezone uraditi **Anketu turista** na području Opštine Herceg Novi.

ROK: jun - oktobar 2008. god.

VI SARADNJA:

22. Nastaviti i dosada dobru **saradnju sa svim turističkim organizacijama**, kako prilikom određenih turističko-propagandnih manifestacija i akcija, tako i u izdavačko-propagandnoj djelatnosti i drugim prilikama.

23. Inicirati razne vidove **regionalne saradnje** ponajprije sa turističkim organizacijama Trebinja i Dubrovnika, ali i šire posebno sa gradovima prijateljima iz zemlje i inostranstva. (Barletta, Levanger, Kranj, Novo Mesto i drugi).

24. I dalje saradivati sa svim subjektima turističke ponude naše Opštine, a sve u cilju što bolje prezentacije ukupne turističke ponude.

VII OSTALE REDOVNE DJELATNOSTI:

25. Redovno pratiti **fizički promet gostiju** u toku cijele godine (dnevno-petkom i periodično)

26. Redovno održavati saradnju sa **predstavnicima sredstava informisanja** (TV, radio, štampa) i u tom smislu pokušati koliko to bude u našoj moći organizovati boravke grupa novinara ili turoperatora u našoj Opštini u cilju što boljeg upoznavanja sa našom ukupnom turističkom ponudom.

27. Redovno održavati, ažurirati i poboljšavati web sajt Turističke organizacije Herceg Novi www.hercegnovi.travel

28. Putem telefona, e-mail-a, sajta, plakata, letaka i u neposrednom kontaktu redovno obavljati osnovnu informativnu djelatnost vezanu za što bolju informisanost kako turista i građana tako i učesnika ukupne turističke ponude opštine Herceg Novi.

29. I dalje redovno sprovoditi akcije na sprovođenju zakonskih propisa vezanih za rad privrednih subjekata u turizmu, posebno kod izdavaoca smještaja u domaćinstvima, kako informativnim sredstvima tako i javnim tribinama.

30. I dalje pružati pomoć učenicima, studentima i drugim licima snabdijevanjem podataka iz arhive Turističke organizacije za potrebe izrade seminarskih, diplomskih i magistarskih radova kao i raznih drugih projekata.

VIII KAPITALNE INVESTICIJE:

31. Iznalaženje adekvatnog prostora za rad i funkcionisanje Turističke organizacije Herceg Novi, izgradnjom novih prostorija na placu u ulicu X Hercegovčke brigade (centralna zgrada sa informativnim birom).

ROK: jan-dec 2008. god.

32. Izgradnja Informativnih biroa u Igalu – Omladinski park, H. Novom – Škver, Meljine – Raskrsnica i Kamenarima – punkt Policije.

ROK: jan-dec 2008. god.

*V. D. DIREKTORA
Bogdan Kočetanović*