



Imajući u vidu realno stanje ali i potrebne ukupne turističke ponude naše Opštine, svega što je Turistička organizacija Herceg Novi uradila na planu sprovođenja zakonske regulative i ukupnih propagandnih djelatnosti u kratkom periodu od svog osnivanja u pripremi za prošlogodišnju turističku sezonu ali i kasnije, kao i ukupne potencijalne izvore sredstava za promociju turističke ponude na nivou Opštine, Turistička organizacija Herceg Novi d o n o s i

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI ZA 2006.god.

### IZDAVAČKA DJELATNOST:

1. Sprovođenje ukupne marketinške akcije, priprema i izdavanje **Kataloga hotelskog smještaja** za područje Opštine Herceg Novi (puni kolor, format A4, fini kunsdruk papir, plastificirano, tiraž oko 20000 primjeraka).

ROK: mart 2006.

2. Sprovođenje marketinške akcije, priprema i izdavanje **Kataloga davaoca usluga smještaja u privatnim domaćinstvima** – sa pregledom registrovanih turističkih agencija – (puni kolor, format A4, kunsdruk papir, plastificirane korice, tiraž oko 30000 primjeraka).

ROK: mart 2006.

3. **Reprint prve serije od 6 turističkih plakata** (svaki motiv u po 1000. komada).

ROK: mart 2006.

4. Priprema i izdavanje **nove serije od ukupno 7 turističkih plakata** ( fini kunsdruk papir, puni kolor, tiraž 7 x 2000. komada.

ROK: mart 2006.

5. Završiti projekat i pripreme za izdavanje **Vodiča Crnogorskog primorja i Cetinja** u saradnji sa IRD Budva. (puni kolor, fini kunsdruk papir, format 13x22,).

ROK: mart 2006

6. Izrada projekta, kompletiranje projektne dokumentacije, konačna realizacija projekta **snimanja sirovog materijala za izradu TV spota i turističkog filma** o turističkoj ponudi Opštine Herceg Novi – u saradnji sa IRD Budva.

ROK: maj 2006.

7. Izrada-štampanje **fascikle (mape-foldera)** Turističke organizacije Opštine Herceg Novi.

ROK: mart 2006

8. Izrada turističkog **suvenira** (u saradnji sa ALU Cetinje)

ROK: april 2006.

9. Izrada inovirane-redizajnirane **mini mape**.

ROK: maj 2006.

10. Izrada-štampanje informativno-propagandnih materijala za manifestacije na području opštine Herceg Novi koje podstiče i sponzoriše Turistička organizacija Herceg Novi

ROK: jan-dec 2006.

11. Izrada-štampanje turističkog kalendara 2007.god

Rok: decembar 2006

PROMOCIJA-PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE OPŠTINE  
NA SAJMOVIMA TURIZMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

12. U toku 2006. godine Turistička organizacija Herceg Novi će prezentovati ukupnu turističku ponudu Opštine Herceg Novi na slijedećim **sajmovima turizma** u zemlji i inostranstvu:

- B u d v a ( 1. - 3. mart 2006.)
- S a r a j e v o (22. - 25. mart 2006.)
- L j u b l j a n a ( 23. - 26. mart 2006.)
- B e o g r a d (19. - 22. april 2006.)
- B a n j a L u k a ( 11. - 14. maj 2006.)
- Z e n i c a (16. - 19. maja 2006.)
- M o s t a r (25. - 27. maja 2006.)
- S k o p j e
- N o v i S a d ( 12. - 15. oktobra 2006.)

13. Zakup reklamnih bilborda u svim većim gradovima Slovenije, BiH, Makedonije i R. Srbije.

ROK: mart 2006

14. Posrednim putem, slanjem propagandnih materijala vezanih za našu Opštinu preko Turističke organizacije Crne Gore, prezentovaćemo našu ukupnu turističku ponudu i na nekoliko **sajmova turizma u Evropi** (Brisel 9.-13. februar 2006, Prag 23.-26. februar 2006, Nurnberg 25. februar – 05. mart 2006, Berlin 8.-12. mart 2006, Moskva 22.-25. mart 2006, i ponovo Moskva 11.-14. maj 2006.)

15. Kampanja na poboljšanju popularnosti Herceg Novog kao turističke destinacije u elektronskim medijima kroz zakupe određenih termina.

ROK: mart-avgust 2006.

## INFORMATIVNA DJELATNOST:

16. Otvaranje i osposobljavanje za rad **informativnih punktova na graničnim prelazima** Debeli Brijeg i Sitnica u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore.

ROK: jun 2006.

17. Otvaranje **montažnih-pokretnih informativnih punktova** na Trgu Nikole Đurkovića u Herceg Novom i na Šetalištu Pet Danica u Igalu.

ROK: jun 2006

18. Aktivirati vodičku službu, sa zainteresovanim-registrovanim agencijama za taj vid djelatnosti, uz koordinaciju sa vlasnicima-korisnicima značajnih lokaliteta (posebno tvrđave i stari grad)

ROK: februar-mart 2006.

## SARADNJA:

19. Nastaviti i dosada dobru **saradnju sa svim turističkim organizacijama**, kako prilikom određenih turističko-propagandnih manifestacija i akcija, tako i u izdavačko-propagandnoj djelatnosti i drugim prilikama.

20. Inicirati razne vidove **regionalne saradnje** ponajprije sa turističkim organizacijama Trebinja i Dubrovnika, ali i šire posebno sa gradovima prijateljima iz zemlje i inostranstva. (Barletta, Levanger, Kranj, Novo Mesto i drugi).

21. I dalje saradivati sa svim subjektima turističke ponude naše Opštine, a sve u cilju što bolje prezentacije ukupne turističke ponude.

### ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA:

22. I ove godine kao i proteklih 40 godina u toku turističke sezone uraditi **Anketu turista** na području Opštine Herceg Novi.

ROK: oktobar 2006. godine

### TURISTIČKO-PROPAGANDNE MANIFESTACIJE:

23. Podsticanje i sponzorstvo manifestacija na području Opštine Herceg Novi.

ROK: jan-dec 2006.

24. Sponzorstvo tradicionalne i popularne akciju “**Da nam grad bude ljepši – grad cvijeća 2006.**”

ROK: maj - avgust 2006. godine

25. Na osnovu rezultata Ankete turista 2006. organizovati i akciju **Gosti biraju najbolje 2006.** (u kategorijama: najbolji hotel, najbolja plaža ili kupalište, najbolje turističko mjesto, najbolji hotelski restoran, najbolji restoran, najbolji turistički radnici....)

ROK: decembar 2006.

### KAPITALNE INVESTICIJE:

26. Izrada **turističke signalizacije** na teritoriji Opštine Herceg Novi.

ROK: maj 2006.

27. Iznalaženje adekvatnog prostora za rad i funkcionisanje Turističke organizacije Herceg Novi.

ROK: jan-dec 2006.

#### OSTALE REDOVNE DJELATNOSTI:

28. Redovno pratiti **fizički promet gostiju** u toku cijele godine (dnevno-petkom i periodično)

29. Redovno održavati saradnju sa **predstavnicima sredstava informisanja** (TV, radio, štampa) i u tom smislu pokušati koliko to bude u našoj moći organizovati boravke grupa novinara ili turoperatora u našoj Opštini u cilju što boljeg upoznavanja sa našom ukupnom turističkom ponudom.

31. Redovno održavati, ažurirati i poboljšavati web sajt Turističke organizacije Opštine Herceg Novi [www.hercegnovi.cc](http://www.hercegnovi.cc)

32. Putem telefona, e-mail-a, web sajta, plakata, letaka i u neposrednom kontaktu redovno obavljati osnovnu informativnu djelatnost vezanu za što bolju informisanost kako turista i građana tako i učesnika ukupne turističke ponude Opštine Herceg Novi.

33. I dalje redovno sprovoditi akcije na sprovođenju zakonskih propisa vezanih za rad privrednih subjekata u turizmu, posebno kod izdavaoca smještaja u privatnim domaćinstvima, kako informativnim sredstvima tako i javnim tribinama.

34. I dalje pružati pomoć učenicima, studentima i drugim licima snabdijevanjem podataka iz arhive Turističke organizacije za potrebe izrade seminarskih, diplomskih i magistarskih radova kao i raznih drugih projekata

*V. D. DIREKTORA  
Bogdan Kočetanović*