

## IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI ZA 2008. GODINU

### IZDAVAČKA DJELATNOST:

- **OPŠTI PROSPEKT GRADA** štampan u 30.000 primjeraka (sa tekstom o gradu na 10 jezika, i kvalitetnim fotografijama Herceg Novog).

- **KATALOG SMJEŠTAJA – HOTELI, SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVIMA, ZDRAVSTVENI CENTRI**, koji je ove godine obuhvatio jedinstvenu cijelinu- kompletna ponuda smještaja na području opštine Herceg Novi, podijeljenu po kategorijama. Dvojezično izdanje (srpski i engleski jezik) štampano je u 30.000 primjeraka.

- **INFO 2008** - informator za 2008 godinu, koji je primjenjen osnovnoj funkciji da se pored osnovnih informacija o gradu (geografski položaj, klima, flora, istorija, i dr.) pruže i sve ostale informacije potrebne gostima našeg grada. Prospekt je obima 24 strane i štampan je u tiražu od 30.000 primjeraka, na dva jezika (srpski i engleski).

-**KATALOG KULTURNO ISTORIJSKO NASLJEĐE**- novo je izdanje u produkciji Turističke organizacije Herceg Novi, i obuhvata sažet kulturno- istorijski potencijal grada. Prospekt je sadržaja 16 stranica, dvojezičan i štampan u tiražu od 30.000 primjeraka.

Sva četiri pomenuta kataloga štampana su u punom koloru i u istom formatu (23 X 22 cm), grafički naglašavajući već prepoznatljiv vizuelni identitet grada.

Uporedo sa izlaskom iz štampe gore pomenutog propagandnog materijala, štampan je i flyer sa **mapom grada, mapom Starog grada, Boke Kotorske, Crne Gore, kao i položaj Crne Gore na mapi Evrope**, a takođe štampano je preko 50.000 primjeraka PVC kesa sa logom Turističke organizacije, koje svake godine za redom izazivaju posebno oduševljenje, kako posjetilaca na sajmovima tako i turista u gradu.

Početkom godine štampano je i 40 **plakata** sa motivima grada većeg formata (90 X 210 cm) na plastičnoj podlozi, koji služe za uređenje naših štandova na sajmovima turizma.

Početkom godine, tačnije u februaru mjesecu izdato je 1.000 **maica** (pamučnih ljetnjih), sa logom Turističke organizacije Herceg Novi, kao i 1.000 **kačketa** sa logom.

U aprilu mjesecu izdate su i fine **kartonske kese** sa fotografijama Herceg Novog, i logom Turističke organizacije. Kese su štampane na finom kartonskom papiru, u tiražu od 5.000 primjeraka, kao i 5.000 primjeraka **poslovnih fascikla** sa istim motivima kao na kesama i prepoznaju se po kvalitetu.

U maju mjesecu izdali smo jednu potpunu novinu- **Peškir-Ranac**, u tiražu od 500 primjeraka.

Početkom decembra mjeseca iz štampe su izašli **zidni kalendar** (2 000kom) i **stoni kalendar** (2 000 kom) za **2009** godinu, **memo-blok** (2 000kom) i **hemijske olovke**, sa logom Turističke organizacije, (3 000kom).

## IZDAVAČKA DJELATNOST (video materijal)

U martu mjesecu Turistička organizacija pripremila je i izdala 2 nova **turistička spota** o gradu Herceg Novom u trajanju od po 15 i 20 sec.

## PROMOCIJE- PREZENTACIJE GRADA NA MEĐUNARODNIM SAJMOVIMA TURIZMA, U ZEMLJI I OKRUŽENJU:

- Prvi ovogodišnji međunarodni sajam turizma na kojem je Turistička organizacija imala svoje učešće održan je u **Ljubljani** od 24.- 27. januara 2008 godine. Na sajmu je u toku 4 dana podijeljeno 12.000 primjeraka propagandnog materijala (opšti prospekt grada, katalog privatnog smještaja, hoteli, info, DVD film kao i mapa grada, plakati sa motivima grada, turistički vodič crnogorskog primorja i Cetinja). Uz ovaj osnovni materijal podijeljeno je i nešto materijala suvenirskog tipa (keramičke šolje, kalendari, memo- blokovi, hemijske olovke, kačketi i sl.).

- Sajam turizma u **Budvi** – Metubes održan je od 7.02-9.02.2008 godine. Na sajmu je podijeljeno 14.000 primjeraka raznog propagandnog materijala, i održana je prezentacija turističke ponude grada Herceg Novog .

- Međunarodni sajam turizma u **Beogradu**, 30. po redu, održan je od 28.02 – 2.03.2008 godine. Na ovom, inače najznačajnijem sajmu na ovim prostorima, među oko 800 izlagača, Turistička organizacija Herceg Novi imala je svoje učešće, i time je odrađen odličan posao za svoje bazično emitivno tržište- tržište Srbije. Na sajmu je podijeljeno ukupno 25.000 primjeraka propagandnog materijala (opšti prospekt grada; kulturno-istorijsko nasljeđe; katalog smještaja u domaćinstvima, zdravstveni centri, hoteli; info 2008; DVD turistički film; mape, vodič kroz crnogorsko primorje sa Cetinjem), kao i nešto materijala suvenirskog tipa (kačketi, majice, memo-blokovi, hemijske olovke, kalendari).

- Gostovanje i prezentacija u **Loznici- 14. i 15. marta** 2008 godine. U okviru prijateljskog susreta dviju mjesnih zajednica pobratima- Mjesne zajednice Klupci - opštine Loznica i Mjesne zajednice Zelenika - opštine Herceg Novi, Turistička organizacija je imala svoje učešće i medijsku prezentaciju svoga grada i njegove turističke ponude. U toku gostovanja ostvareni su kontakti sa predstavnicima turizma- Turističkom organizacijom Loznica kao i nekoliko većih turističkih agencija sa tog područja. U toku boravka u Loznici održana je i jednočasovna konferencija izuzetno posjećena od strane novinara.

- Međunarodni sajam turizma u **Nišu**, održan je 26. i 27. 03.2008., i na njemu je Turistička organizacija Herceg Novi imala svoje učešće na samostalnom štandu drugu godinu za redom. Prezentovani materijal na štandu oko 12.500 primjeraka prospekata i plus prateći materijal (majice, olovke, memo- blokovi, kačketi), privukao je veliku pažnju posjetilaca, što još jednom potvrđuje opravdanost učestvovanja Turističke organizacije na ovom Sajmu. Sam sajam kao i štand Turističke organizacije Herceg Novi je bio naročito medijski praćen. Organizatori Sajma i njihova stručna komisija su prepoznali, kako kvalitet propagandnog materijala kojim se na hercegnovskom štandu predstavio grad i turistička ponuda, tako i ljepotu i uređenost štanda ali i kvalitet rada osoblja na štandu i Turističkoj organizaciji Herceg Novi je dodijeljena STATUA KONSTANTINA -IV VEK za NAJBOLJU TURISTIČKU PREZENTACIJU NA SAJMU.

- Cijeneći tradicionalni značaj tržišta BIH i posebno grada **Sarajeva**, 17. aprila 2008. godine, Turistička organizacija Herceg Novi, organizovala je prezentaciju našeg grada i turističke ponude. Tog dana u Konferencijskoj sali Privredne komore Kantona Sarajevo održana je dobro pripremljena i posjećena prezentacija, a u popodnevним satima istog dana, u centru Sarajeva, novske mažoretke su prolaznicima podijelile preko 15.000 primjeraka propagandnih materijala grada.

- Turistička organizacija je svoju turističku prezentaciju u **Banja Luci** upriličila 8. i 9. maja 2008. godine. U petak, 8. maja uveče, uzeli smo učešće u velikoj prezentaciji koju je Turistička organizacija Crne Gore održala u restoranu hotela „BOSNA“ i to putem prezentacije naših propagandnih materijala za učesnike. Takođe u neposrednom kontaktu predstavnici Turističke organizacije Herceg

Novi pružali su informacije novinarima i svim prisutnim o ponudi grada i inovacijama za ovogodišnje ljeto. Zatim je, 9. maja u centru grada održana neposredna prezentacija, u kojoj je u direktnom kontaktu sa građanima Banja Luke podjeljeno 10.000 primjeraka propagandnog materijala, i na taj način potvrđena velika zainteresovanost za boravak na našoj rivijeri.

- U mjesecu oktobru, od 09 – 12 oktobra, održao se Međunarodni sajam turizma u **Novom Sadu**, na kojem je, kao i dugi niz godina do sada, Turistička organizacija Herceg Novi uzela učešća na svom štandu. Među 150 izlagača Turistička organizacija je predstavila svoj grad i njeovu ponudu. Na sajmu je podjeljeno 20.000 primjeka raznog propagandnog materijala, i ostvareni su kontakti sa zainteresovanim potencijalnim turistima za Praznik mimoze 2009. i za naredno ljetovanje na hercegnovskoj rivijeri.

## **MEDIJSKA GOSTOVANJA I EMITOVANJA**

U toku svoga rada, od početka godine, Turistička organizacija Herceg Novi, naročito je radila na prezentovanju grada i njegove ponude putem sredstava javnog informisanja, kako kroz dnevnu i periodičnu štampu, brojne radio stanice, tako i brojnih TV kuća. I u ovom slučaju najviše pažnje posvećeno je najznačajnijem emitivnom tržištu- tržištu Srbije, pa je u tom pogledu i rađena kampanja prikazivanja turističkog filma, turističkih spotova, reportaža sa sajмова, intervjui o aktuelnim dešavanjima iz oblasti turizma.

Tako je između ostalog:

- U toku Sajma turizma u Beogradu od 28.02.-2.03.2008 urađeno više reportaža u saradnji sa produkcijskom kućom „Medija M“ – Kraljevo, a koje su zatim emitovane u brojnim emisijama o turizmu, na televizijama: Kanal 9 Kragujevac, TV Kragujevac, Studio B, Super TV, BN, TV Stankom, TV Niš.... Zajedno sa reportažama na pomenutim televizijama emitovan je i turistički film Herceg Novi 2 puta dnevno u toku mjeseca marta.

- Odrađeni su i kratki intervjui uz emitovanja- turističkog spota, za televizije Metropolis, RTS 1, Kanal 9 Kragujevac, TV Panonija, sve za vrijeme trajanja beogradskog sajma.

- Za vrijeme već pomenute posjete opštini Loznica 14.i 15. 03.2008 održana je jednočasovna konferencija za medije, izuzetno posjećena od strane novinara. Turistička organizacija Herceg Novi je imala poziv i učešće od strane nekoliko televizijskih kuća iz tog regiona kao što su TV 2000 Loznica i TV Podrinje, i na svojevrsan način je u tim emisijama posebno predstavljena turistička ponuda grada Herceg Novog. Takođe je na pomenutim televizijama emitovan i turistički film.

- Na sajmu turizma u Nišu 26.i 27. 03.2008. Turistička organizacija Herceg Novi je imala susrete sa predstavnicima sredstava informisanja (Copernicus – kablovska televizija, TV Europolis mreža, TV Pet, TV Bell ami, RTS, TV Niš, Radio Niš, Niške Novine), koji su takođe pokazali veliki interes za ponudu našeg grada. Na svojevrsan način je u tim razgovorima uobličena jedna kvalitetna prezentacija Herceg Novog kao turističke destinacije.

- Za vrijeme trajanja Eurosonga na mreži televizija u Srbiji emitovana su svakodnevno 2 turistička spota u trajanju od po 10 sec, i 20 sec. Kroz ekskluzivne emisije Eurosonga, a u okviru medijske produkcijske kuće TOTAL ADV, uspješno je i prezentovan grad Herceg Novi, sa svojim potencijalima, između ostalog na mreži sljedećih Tv stanica: Super Tv Subotica, TV Kanal 9 Kragujevac, TV Čačak, TV Kraljevo, TV Kopernikus- Niš, TV Vujić Valjevo, TV 5 Užice, TV Kanal + Kruševac, TV Jasenica Smederevska Palanka, TV Duga Požorevac, TV Leskovac, TV Novi Pazar. Sažeti materijal od 4 epizode emitovan je i na televizijama sa nacionalnom pokrivenošću u Crnoj Gori – TV ELMAG i u Bosni i Hercegovini – TV BN, sa prizama, (sve u periodu maj- jun- juli) .

- U toku proteklih mjeseci, Turistička organizacija imala je uspješnu saradnju i sa pisanim sredstvima informisanja- raznim dnevnim novinama i časopisima iz regiona i šire. Tako smo u okviru rubrika turizam i putovanja ostvarili marketinški nastup sa po kolor stranicom sa fotografijom grada i logom, i to u časopisima: Frankvurtske Vesti, iz Beograda, City Review iz Bosne i Hercegovine, turistički časopis Turistička Prizma iz Novog Sada, turistički izdatak Črna Gora, na slovenačkom jeziku, gdje je između ostalih gradova Crne Gore, zanimljivo predstavljen i grad Herceg Novi. U okviru čestih davanja raznih intervjuova u saradnji sa lokalnim i regionalnim dnevnim novinama, na pravi način su pružane sažete informacije o aktivnostima, brojnom stanju gostiju, ocjenama iz ankete turista, radu turističkih punktova i sl.

- Veliku ulogu i značaj u promociji grada i njegove ponude imalo je i učešće na videobimovima u gradovima centrima Srbije. Tako je na Video bimu u centru Beograda u Knez Mihailovoj ulici u periodu od 15.05.-15.06.2008. prikazivan turistički spot, u intervalima na svakih 6 minuta. Takođe isti material puštan je i u Novom Sadu na Trgu Slobode od 20.05.-20.06.2008. u intervalu svakih 6 min. Takođe, ovi promotivni TV spotovi, emitovani su i na videobimovima u gradovima- centrima: Banja Luka ( u periodu 30.05.-30.06.2008., Sarajevo ( u periodu 29.05.-29.06.2008.), Niš ( u periodu od 22.05. do 22.06.2008.), i Kragujevac ( u periodu od 27.05.-27.06.2008). Do sada ovaj vid promocije i predstavljanja grada Herceg Novog kao turističke destinacije pokazao se vrlo uspješnim i zanimljivim od strane potencijalnih turista.

- Takođe su od početka godine bila značajna gostovanja na televizijama: TV ELMAG, TV IN, TV VIJESTI, TV BUDVA, RTCG, TV MBC, TV DELTA, iz Novog Sada, TV VOJVODINA, TV NIŠ, TV KRAGUJEVAC, TV KRALJEVO, BN TELEVIZIJA, PINK TV, uz koje je uvijek išlo i prikazivanje turističkog filma ili djela filma grada, kao i emitovanje turističkih spotova; gostovanja na radio stanicama: radio TIVAT, radio HERCEG NOVI, radio ANTENA M.

## **SARADNJA**

Kao i proteklih godina i ove godine ostvarujemo tradicionalno dobru saradnju sa turističkim subjektima : Nacionalnom Turističkom organizacijom Crne Gore, sa turističkim organizacijama iz ostalih gradova Crne Gore, posebno Crnogorskog primorja, Turističkim organizacijama regiona ( iz gradova Srbije, Bosne i Hercegovine), kao i sa pojedinim strukovnim udruženjima. Takva saradnja teče u pravcu nekih zajedničkih promotivnih aktivnosti kao i u dijelu razmjene iskustava i davanja predloga u okviru zakonske regulative.

**Praznik mimoze 2008** - I ove godine je kao i proteklih godina Turistička organizacija učestvovala na prezentacijama programa praznika mimoze u gradovima Srbije, BiH (Užice, Beograd, Sarajevo, Banja Luka, Bijeljina). U toku održavanja ovogodišnjeg 31. Festivala Turistička organizacija dala je maksimalnu podršku u informativnom i propagandnom smislu organizatorima festivala, i promovisala grad i turističku ponudu u okviru festivala uz finansijsku nadoknadu od (55.000 €).

**Sunčane skale** – ovaj festival koji se tradicionalno održava u junu mjesecu ima svake godine podršku svojih prijatelja i sponzora. Ove godine Turistička organizacija promovisala grad i turističku ponudu u okviru festivala uz finansijsku nadoknadu od 30.000 €.

**Drugi međunarodni dječji karneval**, održan je 6. i 7. juna 2008. godine, i Turistička organizacija je kao glavni pokrovitelj festivala učestvovala sa 20.000 €, i propagandnim materijalom za sve učesnike i goste festivala.

**Baošićko ljeto**- u julu mjesecu je održana manifestacija pod nazivom Baošićko ljeto u Baošićima, i tu manifestaciju Turistička organizacija podržala je u finansijskom iznosu od 2.000 € .

Turistička organizacija je u proteklom periodu, u domenu svoje djelatnosti i redovnih aktivnosti, znači putem svojih propagandnih materijala, pomogla **HAPS** (u drugoj polovini mjeseca aprila), Dani

muzike, međunarodni sajam knjiga -Trg od knjige, **Guitar art summer festival** ( u avgustu mjesecu), Regatu, HercegNovski filmski festival (u avgustu mjesecu), kao i ostale manifestacije.

## **REGIONALNA SARADNJA**

Još 2003. godine Turistička organizacija započela je saradnju sa Univerzitetkim sportskim centrom iz **Kjetija** (Italija) na projektima INTERREGA saradnje unutar evropske zajednice. U proteklom periodu naša je Organizacija bila partner sa Balkana Univerzitetkom sportskom centru Kjeti u ukupno tri projekta, a povodom završetka trećeg projekta SIST (Sistema Informativo Sportivo Turistico – Turističko-sportski informativni sistem) u Herceg Novom je u periodu od 15. do 18. maja 2008. godine boravila šestočlana delegacija Provincije Kjeti. Tom prilikom smo ekipi iz Kjetija organizovali razgovore sa ostalim partnerima iz Herceg Novog- Boke Kotorske, a sve u cilju da se u konačni proizvod ovog projekta web site uključi i Opština Herceg Novi, tj. Boka Kotorska kao regija. Naredni susret našeg partnera održan je u avgustu mjesecu, gdje je Italijanska delegacija boravila u posjeti Herceg Novom, u cilju pripreme svog novog projekta, i dogovora oko eventualne buduće saradnje.

U utorak, 20. maja 2008. godine organizovan je doček jedne veće grupe crnogoraca koji žive u **Rijeci** u Hrvatskoj, a organizovanih u Vijeće crnogorske nacionalne manjine Primorsko-goranske županije, i to na Kanli Kuli kojom prilikom im je, uz razgledanje same tvrđave i okoline, podijeljen kompletan propagandni materijal o našem gradu.

U subotu 24. maja 2008. godine, takođe je organizovan doček veće grupe Slovenaca iz grada pobratima **Novo Mesto**, kojom prilikom smo im, osim samog dočeka na Kanli Kuli, organizovali obilazak Starog grada i Manastira Savina, ali i zaliva Boke Kotorske, kao i obilazak Starog grada u Kotoru.

U periodu od 22.-24. aprila tekuće godine u Makarskoj, Hrvatska, održao se **Forum privrednih komora Jadransko - jonske regije**, u kojem je Turistička organizacija, sa svojim predstavnikom, bila prisutna. Pored sastanaka organa Foruma, i ove godine se **održala sjednica Okruglih stolova** za: poljoprivredu, zaštitu mora i životne sredine, transport, ribarstvo i marikulturu, žensko preduzetništvo i **turizam** i to **24. aprila**. Imajući u vidu dosadašnje aktivnosti, smatramo da regionalna problematika koja se obrađuje na ovakvim forumima mogla je da pruži dragocjenu razmijenu iskustava o aktuelnim trendovima u oblasti turizma i cjelokupne privrede .

## **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

### FIZIČKI PROMET

U okviru redovnog posla, svakog petka tokom godine praćeno je i ažurirano, brojno stanje gostiju na području opštine. Značajno je napomenuti da se kod ovog posla radi o sondiranju broja gostiju na određeni dan, uvijek petkom, a periodično i ostvarenje prometa gostiju na području čitave Opštine.

Prema zvaničnim podacima statističkog zavoda MONSTAT za cijelokupnu 2008. godinu, našu Opštinu je posjetilo ukupno **217.885** turista od čega je inostranih gostiju bilo **188.279**, a domaćih ukupno **29.606**.

U istom vremenskom periodu ti turisti su u našoj Opštini ostvarili ukupno **1.873.133** noćenja (što je u odnosu na 2007. godinu više za **10,75%**), od čega su inostrani gosti ostvarili **1.632.035** noćenja, a domaći gosti ukupno **241.098** noćenja.

## ANKETA TURISTA 2008.

Ovog ljeta, u toku jula i avgusta mjeseca, na području čitave Opštine, rađena je, po 44 put za redom, Anketa turista. I ove godine anketiran je dovoljan broj turista da bi imali validan anketni uzorak, tj. da bi rezultati ankete bili mjerodavni i vjerodostojni. Anketiran je ukupno **2.031** turista-gostiju naše Rivijere, što je na nivou prošle godine i više nego zadovoljni možemo biti činjenicom da su anketirani turisti ukupnoj turističkoj ponudi naše Opštine dali najveću prosječnu ocjenu u 44 godine postojanja ove Ankete – **3,75**.

Po prvi put u 44 godine postojanja ove Ankete anketirani turisti u svim segmentima naše ponude na koje se odgovaralo ocjenom dali prosječne ocjene iznad 3,00, a neki segmenti ponude kao što su kvalitet smještaja, rad osoblja, kvalitet hrane, kvalitet usluge i radno vrijeme dobili su od anketiranih turista prosječnu ocjenu iznad 4,00.

Značajno je, takođe, primijetiti da je organizacija saobraćaja, po prvi put od kada se nalazi u anketnom listiću, dobila prosječnu ocjenu iznad 3,00 (**3,15**), da čistoća mjesta-grada održava kontinuitet vrlo dobrih ocjena u posljednjih 5-6 godina (**3,60** u odnosu na 3,45 od prošle godine). Po prvi put smo ove godine u anketni listić uvrstili pitanje „uređenje zelenih i cvijetnih površina“ i ocjena koju su anketirani gosti dali je vrlo povoljna – **3,60**.

Kada su u pitanju pismene primjedbe anketiranih gostiju i dalje su najveće primjedbe na račun urednosti i opremljenosti plaža, ali ohrabruje i to da je primjedbi na vodosnabdijevanje i čistoću mjesta-grada ove godine manje nego proteklih godina, dok je pismenih primjedbi na visoke cijene u odnosu na proteklu godinu. Značajno je naglasiti da primjedbi na buku ove godine ima zanemarljivo malo.

## **INFORMATIVNA DJELATNOST:**

### INFORMATIVNI PUNKTOVI

U toku ljetnje turističke sezone, u periodu od 01. jula do 31. avgusta, oformljena su dva turističko- informativna punkta, i to u ulici Nikole Kovačevića, u blizini Omladinskog parka u Igalu, i na trgu Nikole Đurković u Herceg Novom. Na ovim punktovima, čak 14 sati dnevno, od (09 do 23h svakodnevno), turisti, kao i svi zainteresovani su mogli dobiti sve informacije o ponudi grada, njegovim potencijalima, organizaciji izleta, radnom vremenu važnijih institucija, brojevima turističkih telefona, uz naš propagandni materijal, sa svim detaljnim informacijama.

### SAJT

U toku čitave godine rađeno je na održavanju sajta, njegovom inoviranju, a ponajviše u tom radu vođeno je računa o svakodnevnom ažuriranju sajta, kako aktuelnim tako i novim podacima vezanim za grad i turističku ponudu. Broj posjeta sajtu je više nego dobar, a kao potvrda za to možda najbolje govori podatak da trenutno postoji 2.950 sajtova koji sadrže link na sajtu Turističke organizacije Herceg Novi.

## **SVAKODNEVAN RAD**

U svakodnevnom radu , aktivnosti Turističke organizacije bile su usmjerene uglavnom i uobičajno na obavljanju osnovne djelatnosti- pružanju informacija i prezentaciji grada i turističke ponude i njegovih potencijala , na neposredan način. Saradnja sa ostalim subjektima, institucijama, organizacijama, licima zainteresovanim za oblast turizma, učenicima, studentima, organizovali smo pružanjem informacija, davanjem materijala, podataka iz domena naše djelatnosti, i turizma uopšte.

*V. D. DIREKTORA  
M.Sc Bogdan Kočetanović*