



IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI ZA 2007. god.

IZDAVAČKA DJELATNOST:

1.- Pripremljen je i izdat **OPŠTI PROSPEKT GRADA** (sa tekstom o gradu na 12 jezika) u 30.000 primjeraka

2. - Izdat je i **KATALOG HOTELA (HOTEL DIRECTORY)** na području Opštine u 30.000 primjeraka koji je bio još kompletniji i bolji nego 2006 godine.

3.- Štampan je i **KATALOG SMJEŠTAJA U DOMAĆINSTVIMA** u 30.000 primjeraka sa svim podacima o izdavaocima ove vrste smještaja na području Opštine, što je, ustvari, bio doprinos Turističke organizacije Herceg Novi kampanji Ministarstva turizma Crne Gore “registruj se”.

4.- Štampan je Informator za 2007 godinu- **I N F O 2007** u 30.000 primjeraka.

Sva četiri gore pomenuta propagandna materijala su urađena u istom formatu (23 x 22 cm), na finom kunsdruk papiru sa sjajnim disperzivnim lakom i u punom koloru.

Uporedo sa izlaskom iz štampe gore pomenutih materijala štampano je i 75.000 primjeraka flayer-a sa **mapom grada**, mapom Starog grada, Boke Kotorske i Crne Gore, kao i 20.000 primjeraka **flayer-a** sa cijenama smještaja u domaćinstvima i hotelima, a u toku 2007 godine štampano je i preko 50.000 **plastičnih kesa** sa logom Turističke organizacije Herceg Novi.

Štampano je i **12 plakata** sa motivima grada većeg formata (90 x 130 cm) klasičnih na plastičnoj podlozi koji su služili za uređenje štandova na predstojećim sajmovima turizma.

Početak decembra mjeseca iz štampe su izašli zidni kalendar (2 000kom) i stoni kalendar (2 000 kom) za 2008 godinu, memo-blok (2 000kom) , majice (600kom), kačketi (300kom) i hemijske olovke, sa logom Turističke organizacije, (5 000kom).

IZDAVAČKA DJELATNOST (VIDEO MATERIJAL)

U drugoj polovini mjeseca juna Turistička organizacija Herceg Novi je organizovala snimanje prvog turističko- promotivnog filma o Herceg Novom pod nazivom "Grad koji vam nedostaje". Film je premijerno prikazan na otvaranju 21. Hercegnovskog filmskog festivala.

Film je početkom septembra mjeseca učestvovao na Festivalu turističkog filma "MEFEST" u Brusu na Kopaoniku, gje je osvojio Specijalno priznanje, zatim krajem novembra na Međunarodnom festivalu turističkog filma u italijanskom gradu Leće, i u decembru mjesecu na Festivalu turističkog filma na Jahorini gdje je osvojio četvrto mjesto. Akcija izrade ovog turističkog filma je završena krajem novembra kada je izdato ukupno 10.000 primjeraka sa lijepo dizajniranim omotom.

PROMOCIJA – PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE NA SAJMOVIMA TURIZMA – U GRADOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU :

Sajam turizma "METUBES" u BUDVI održan je **od 28. februara do 01. marta 2007 godine**. Turistička organizacija Herceg Novi je, kao i svake godine, učestvovala na ovom Sajmu i na svom štandu je već tada podjeljeno oko 4.500 kom propagandnog materijala.

LJUBLJANA (29. mart – 01. april 2007). Na Sajmu turizma u Ljubljani Turistička organizacija Herceg Novi je učestvovala na svom posebnom štandu po drugi put. U toku četiri dana podijeljeno je 14.000 komada propagandnog materijala (opšti prospekt grada, katalog smještaja u domaćinstvima, katalog hotela, info 2008, plastične kese, mape i cjenovnici), 840 turističkih plakata sa motivima našeg grada, 50 vodiča Crnogorskog primorja i Cetinja, čaše, kalendari i razni memo - blokovi.

BEOGRAD (26.- 29. april 2007.) Na najjačem Sajmu turizma na ovim prostorima Turistička organizacija Herceg Novi je u toku četiri dana podijelila nešto preko 28.000 komada propagandnih materijala, oko 800 turističkih plakata sa motivima grada, kao i izvjesnu količinu propagandnog materijala suvenirskog tipa (oko 30 keramičkih šolja sa logom i isto toliko memo-blokova, kalendara 300 komada i oko 50 vodiča Crnogorskog primorja sa Cetinjem).

BANJA LUKA (10. - 13. maj 2007). U toku četiri dana trajanja Sajma zainteresovanim posjetiocima na štandu naše Turističke organizacije podijeljeno je 14.000 komada propagandnog materijala, nešto preko 500 plakata sa motivima grada, 100 DVD sa turističkim spotom Herceg Novog, kao i 50 suvenir čaša sa logom Turističke organizacije. Osim rada na štandu direktor Organizacije je imao dodatne aktivnosti, jer su posebno za naš grad i turističku ponudu bili zainteresovani mnogobrojni predstavnici sredstava informisanja (između ostalih "Blic", "Glas Srpske", MBC TV, PINK TV, Alternativna TV, Turistička prizma), a ostvareni su i novi kontakti posjetom gradonačelniku Banja Luke i direktorima Turističke organizacije Republike Srpske i grada Banja Luke.

Na 8. Međunarodnom sajmu turizma, ekologije i sporta koji je održan u **NIŠU od 30. maja do 01. juna 2007 godine** Turistička organizacija Herceg Novi učestvovala je sa svojim štandom po prvi put, pa je u toku tri dana podijeljeno čak 14.000 komada propagandnih materijala i oko 300 turističkih plakata sa motivima, što je pokazalo učešće na ovom Sajmu sasvim opravdanim. Tako veliko interesovanje posjetilaca kao i mnogobrojni kontakti ostvareni na ovom Sajmu, posebno sa Turističkom organizacijom Niša, pokazali su da i dalje treba još intezivnije nastupati sa raznim prezentacijama ponude grada na ovom tržištu. Posebno je bilo značajno interesovanje medija sa ovog područja za štand, grad i turističku ponudu, a samu prezentaciju su, između ostalih, sa velikim interesovanjem pratile i televizije: "NTV", "TV 5", "TV KOPERNIKUS" i "BELLE AMI", emitujući u svojim programima više izvještaja o našoj prezentaciji, a TV KOPERNIKUS je čak u više navrata emitovao i Turistički spot o Herceg Novom. Takođe, aktivnosti na ovom Sajmu su prpratili i Radio Niš i više novina i časopisa ovog Regiona.

U okviru proslave **dana Opštine Aerodrom u Skoplju od 30. marta do 01. aprila 2007 godine** boravila je delegacija Opštine Herceg Novi sa Gradskom muzikom i mažoretkaama koji su uzeli učešća u ovoj proslavi, a prilikom njihovog programa na ulicama Skoplja je podijeljeno oko 8.500 komada propagandnih materijala, dok je još oko 2.000 komada propagandnih materijala i oko 500 plakata sa motivima grada podjeljeno prilikom raznih događaja i na improvizovanom informativnom punktu u hotelu "Continental".

U hotelu "**Ambasador Palace**" u Skoplju je **11. aprila 2007 godine** održana velika prezentacija crnogorske turističke ponude u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore u okviru koje je podijeljeno oko 2.800 komada propagandnih materijala Turističke organizacije Herceg Novi.

Na ponovo objedinjenom Sajmu "**LORIST**" u **NOVOM SADU**, koji je održan od **09. do 12. oktobra 2007 godine**, na kojem je u četiri dana podjeljeno 21.000 komada propagandnog materijala grada i turističke ponude, oko 700 turističkih plakata sa motivima grada, i tako veliki interes posjetilaca za štand i ponudu, još jednom je potvrdilo opravdanost tradicionalnog učešća na ovom Sajmu, kao i višegodišnju činjenicu da je Novi Sad grad iz kojeg, iza Beograda, na našu Rivijeru dolazi najviše turista.

I ove godine ponovljeno je iskustvo ulične prezentacije grada i turističke ponude u **SARAJEVU**, u okviru koje je građanima Sarajeva ispred Katedrale i u Štrosmajevoj ulici podjeljeno 14.000 komada propagandnog materijala, kao i oko 300 turističkih plakata sa motivima grada, što je bilo skoro dvostruko više nego prošle godine.

Propagandnim materijalom i turističkom ponudom grada Herceg Novog, Turistička organizacija učestvovala je i na mnogobrojnim prezentacijama koje je obavila u predsezoni Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore u gradovima Srbije. Tih dana predstavljena je ukupna ponuda Crne Gore kao turističke destinacije, kao i grada Herceg Novog.

Na sajmovima turizma širom Evrope (Brisel 9-13. februar, Moskva 22-25 mart, Berlin 08.-12. mart, Prag 23.-26. februar, Nürnberg 25. februar- 05. mart, i ponovo Moskva 11.-14. maj), na kojima nismo bili fizički prisutni, već redovno posredstvom Nacionalne Turističke organizacije, slati su propagandni materijali, i tako je Turistička organizacija Herceg Novi uzela učešće i na svim ovim evropskim sajmovima.

"**PRAZNIK MIMOZE 2007**" – Kao i proteklih godina i ove godine učestvovali smo na prezentacijama programa ovog festivala u gradovima Srbije i BiH (Užice, Beograd, Sarajevo, Banja Luka i Bijeljina). U toku održavanja ovogodišnjeg Festivala Turistička organizacija dala je maksimalnu podršku u informativnom i propagandnom smislu organizatorima, i promovisala grad i turističku ponudu okviru Festivala uz finansijsku nadoknadu.

Turistička organizacija je prilikom održavanja svih ostalih festivala (“Haps”, “Sunčane skale”, 1. Hercegovački dječiji karneval, Međunarodni sajam knjiga “Trg od knjige”, Hercegovački filmski festival, i “Guitar Art Summer Festival”) u saglasnosti sa zahtjevima organizatora tih festivala propratila svojim propagandnim materijalima učesnike tih festivala, i promovisala grad i turističku ponudu okviru festivala uz finansijsku nadoknadu.

Turističko- promotivni TV spot je emitovan na velikim zidnim video- bilmovima, od 15. juna do 16. jula u Knez Mihailovoj ulici u Beogradu i na Trgu Slobode u Novom Sadu.

U toku ove godine, u predsezoni, organizovano je rađeno i na prikazivanju turističkog spota o Herceg Novom. I u ovom slučaju najviše pažnje posvećeno je najznačajnijem emitivnom tržištu, tržištu Srbije i BiH pa se ovaj spot prikazivao, između ostalog:

- Na TV STUDIO B u emisiji “Veče, vino i pijanino”, svake nedjelje u mjesecu junu u 23:00 premijerno i svakog četvrtka reprizno u 16:00 časova.
- Na SUPER TV premijerno u emisiji “Start”, svake subote u mjesecu junu, u 17:30, i svake nedjelje u 07:30 i 23:15 časova reprizno.
- Na BN televiziji (najgledanija u BiH) svakog drugog ponedjeljka u mjesecu junu, premijerno u emisiji “Paralele”, u 23:00 časova, sa repriznim emitovanjem četvrtkom u 10:00 časova.
- Na TV STANKOM, svakog ponedjeljka u mjesecu junu, premijerno u emisiji “Veče, vino i pianino”, u 22:00 časova, sa repriznim emitovanjem svakog četvrtka u 16:00 časova.
- Na TV NIŠ, četiri puta dnevno, (tri puta u večernjim i jednom u jutarnjem terminu) u toku mjeseca juna, emitovan je spot, svakog dana.
- Na TV KRAGUJEVAC, od 1. juna do 1. jula, 14 puta dnevno emitovanje, u raznim terminima.
- Spot je, povremeno, u predsezonskim mjesecima (uglavnom u maju, junu pa i julu) emitovan i na još nekim TV stanicama u Srbiji kao što su: TV Kraljevo, TV Cinema-kablovska, TV Kopenikus- kablovska Niš, TV Most- Zvečan, TV Gas- Novi Sad, TV Galaksija- Čačak, RTV Vrnjačka Banja, SBB Mreža- mreža koja pokriva područje Beograda, Novog Sada, Šumadije, Pomoravlja i Niša.

Odmah po završetku snimanja prvog turističkog filma o Herceg Novom organizano je, na više načina, i njegovo prikazivanje, posebno na za naše područje najinteresantnijim emitivnim tržištima. Tako je organizovana široka kampanja prikazivanja ovog filma u Srbiji, nama najznačajnijem emitivnom tržištu:

- TV KRALJEVO- Svaka druga nedjelja u 16:00 časova
- TV CINEMA Kraljevo- srijedom u 22:00 i subota u 20:00 časova
- TV AS ŠABAC – srijedom u 20:30, repriza petkom u 13:15 časova
- TV GAS Novi Sad- svakog dana u popodnevnom časovima od 18:00 časova
- TV GALAKSIJA Čačak- petkom u 17:05 i subotom u 20:00, a u različitim terminima i na drugim TV stanicama kao što su: TV 2000 LOZNICA, TV PIRAMIDA Novi Sad, TV VRNJACKA BANJA, TV MOST Zvečan, TV CLUB INN, TV ART VIZIJA Niš i TV MOJA NOVA Čačak (sve u periodu maj- jun- jul-avgust).

EKOLOŠKE AKCIJE

“DA NAM GRAD BUDE LJEPŠI” - U junu i julu mjesecu organizovana je ova tradicionalna, a među građanima vrlo popularna, ekološka akcija. Formirane su tri komisije koje su obišle čak oko 180 cvijećem uređenih prostora na području čitave Opštine- što je oko 60% više običenih prostora nego u prošlogodišnjoj akciji . Čitava Opština je bila podjeljena na tri reona: 1) Igalo- Njivice ; 2) Herceg Novi, i 3) Hercegovska rivijera. Na kraju akcije proglašeni su najbolji ponaosob u sva tri reona i to u kategorijama vrt, stepenište i balkon kod fizičkih lica, kao i najljepše cvijećem uređen prostor (park) kod pravnih lica.

Završna svečanost na kojoj su podjeljene nagrade najboljima, održana je u Dvorani “Park” 17.decembra 2007 godine. U okviru svečanosti priređena je prigodna izložba fotografija nagrađenih, kao i slajd show od nešto preko 300 fotografija iz svih običenih cvijećem uređenih prostora.

INFORMATINA DJELATNOST

Treću godinu za redom u toku sezone su radila dva informativna punkta Turističke organizacije, i to u ulici Nikole Kovačevića (u neposrednoj blizini restorana “Aleksandrija”) u Igalu i na Trgu Nikole Đurkovića u Herceg Novom. Na ovim punktovima zainteresovani turisti su mogli, osim propagandnih materijala, dobiti i sve detaljne informacije o gradu i turističkoj ponudi grada, informacije o kulturno- istorijskim spomenicima na području Opštine, organizovanim izletima, o svim kulturnim dešavanjima kao i sve druge eventualno potrebne informacije.

SARADNJA

U toku čitave godine kontinuirano, po raznim pitanjima i aktivnostima, Turistička organizacija Herceg Novi, saradivala je sa Nacionanom Turističkom organizacijom Crne Gore, ali i sa ostalim turističkim organizacijama iz Crne Gore, i drugim strukovnim udruženjima. Ova saradnja je osim na raznim promotivnim aktivnostima turizma Crne Gore najčešće manifestovana na polju razmjene mišljenja i priprema raznih izmjena i dopuna zakona. Tokom čitave godine kontinuirano je saradivano i sa svim subjektima turističke ponude grada, kao i sa mnogim drugim firmama i preduzećima komplementarnim djelatnosti turizma.

Krajem juna mjeseca u Herceg Novom je boravila delegacija italijanskih turističkih eksperata (Udruženje turističkih eksperata – A.N.E.T.) koja je, pored Herceg Novog, obišla i Boku Kotorsku, Budvu, Cetinje, Lovćen i Njeguše. U toku svog boravka u Crnoj Gori delegati ovog Udruženja su u hotelu “Xanadu” u Kumboru odžali i svoju godišnju skupštinu na kojoj su izabrali i svoje novo rukovodstvo, a poslije te Skupštine imali veoma sadržajan razgovor sa Dejanom Mandićem, gradonačelnikom Herceg Novog i Bogdanom Kočetanovićem, vd direktora Turističke organizacije Herceg Novi, u toku kojeg je i uručen poziv gradonačelnika grada pobratima Barlete, gradonačelniku Herceg Novog da posjeti ovaj grad u cilju nastavljanja i produbljanja saradnje dva grada pobratima.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

U predsezoni, tj. u toku zimskih mjeseci, urađene su tri manje ankete i to pod nazivima:

- **NAJBOLJI TOALETNI PROSTOR U RESTORANIMA HN-** Početkom ove godine su saopšteni rezultati akcije koja je inače sprovedena krajem prošle i početkom ove godine, u kojoj je obišeno nešto preko 30 toaletnih prostora u ugostiteljskim objektima grada Herceg Novog i za najbolji je proglašen toalet "Sport caffe- a", a na drugom i trećem mjestu bili su toaleti u restoranima "Nautilus" i "Casa".

- **"ANKETA MIMOZA 2007"**- Po prvi put u 38 godina Praznika mimoze Turistička organizacija Herceg Novi organizovala je anketiranje posjetilaca raznih priredbi u toku "Praznika mimoze". Anketirano je ukupno 276 posjetilaca raznih priredbi, a odgovori anketiranih su, između ostalog, dali i neke nove indicije vezano za program samog Festivala.

- **"ANKETA ZAŠTITIMO ZELENI HERCEG NOVI"** – Povodom svjetskog dana planete zemlje, organizovana je i anketa među stanovnicima grada u kojoj je bilo postavljeno 18 pitanja vezanih uglavnom za pitanja infrastrukture grada. Ispitano je 233 građana Opštine, i njihovi odgovori su takođe dali više korisnih saznanja, posebno vezanih za ponašanje samih građana kada je u pitanju njihov odnos prema javnim prostorima grada, kao što je npr. većinsko mišljenje anketiranih građana da će grad izgubiti epitet "grada zelenila" ako se gradnja nastavi ovim tempom.

- **"ANKETA TURISTA 2007"**- Po 43. put, u toku turističke sezone, tačnije u toku jula, avgusta i djelom septembra mjeseca, rađena je Anketa turista 2007. godine. U ovogodišnjoj Anketi, anketirano je 2.013 gostiju na području čitave Opštine, a ukupni rezultati bili su vrlo dobri. Naime anketirani gosti su turističku ponudu grada ocijenili ukupnom prosječnom ocjenom potpuno istom kao i prošle godine – **3,575**.

FIZIČKI PROMET

U toku čitave godine, kao redovan posao, praćeno je, petkom, brojno stanje gostiju na području Opštine, a periodično i ostvarenje prometa gostiju na području čitave Opštine. Prema podacima MONSTATATA za 2007. godinu Opštinu je posjetilo ukupno 231.676 turista (što je za 20,8% više nego prošle godine u istom periodu). Od toga broja domaćih turista na našoj obali se odmaralo 34.126, i stranih gostiju 197.550. Ukupno ostvarenih noćenja je bilo 1.691.363 (što je za 12,30 % više nego prošle godine u istom periodu), od čega je 261.005 domaća i 1.430.358 stranih noćenja.

SREDSTVA INFORMISANJA

Kao i uvijek, u toku ove godine Turistička organizacija imala je tradicionalno odličnu saradnju sa predstavnicima sredstava informisanja, tj. sa novinarima TV, radio i pisanih medija, kako na lokalnom i republičkom nivou, tako i u okruženju, što se može potvrditi i raznim aktivnostima koje je imala u toku godine dana.

Direktor Turističke organizacije imao je u toku godine veliki broj kontakata, razgovora, učešća u emisijama svih vrsta medija, a između ostalih i na sljedećim:

U štampanim, radio i tv medijima - TV ELMAG, ATLAS TV, MBC, RADIO TELEVIZIJA SRBIJE, POLITIKA, REPUBLIKA, BLIC, GLAS SRPSKE, PINK TV, ALTERNATIVNA TV- BANJA LUKA, TURISTIČKA PRIZMA, MBC- Intervju, RUSKI JADRAN, "KLAPA" produkcija NIŠ- Emisija "PUT PUTUJEM", RADIO TIVAT, RTV CRNE GORE, "ODMOR"(Časopis za turizam lista "GLAS SRPSKE"), "ZEMUNSKÉ NOVINE".

U sklopu svih ovih intervjuua uvijek je i na prvom mjestu bila realizacija osnovnog zadatka – cjelokupna promocija grada i turističke ponude.

Krajem godine, tačnije 20. decembra održano je i tradicionalno druženje sa novinarima, u prostorijama Turističke organizacije.

SAJT (www.hercegnovi.travel i www.hercegnovi.cc)

U toku čitave godine rađeno je na održavanju sajta, njegovom inoviranju, a ponajviše u tom radu vođeno je računa o svakodnevnom ažuriranju sajta, kako aktuelnim tako i novim podacima vezanim za grad i turističku ponudu. Broj posjeta sajtu je više nego dobar, a da bi ilustrovali kvalitet i ponudu evo i nekih statističkih podataka:

- Osim ovog podatka, o velikoj posjećenosti i popularnosti sajta govore i neki zbirni podaci po mjesecima za posljednje dvije godine, tj. za 2006. i 2007. godinu. Prema tim podacima u toku cijele 2006. godine posjetilaca bilo je ukupno **62.525** (ili **171** posjetilac prosječno dnevno), dok je u toku čitave 2007. godine ukupan broj posjetilaca bio **76.295** (ili **209** posjetilaca prosječno dnevno). Ovi podaci govore da je ukupan broj posjetilaca u 2007. godini u odnosu na ukupan broj posjetilaca u 2006. godini bio veći za **22%**, što najbolje govori o tome da broj posjetilaca sajta ima stalan trend povećanja pa se isto može očekivati i u 2008. godini.

- Prateći period od početka rada sajta, uočljivo je da mjesec jul bilježi najviše posjeta.

- Najviše posjetilaca bilo je 11. jul 2007 godine, kada je sajt otvorilo ukupno 636 posjetioca, a najposvećeniji mjesec bio je upravo jul 2007 godine, sa ukupno 14.601 posjetilaca, to jest prosječno dnevno 471 posjetilac.

- O posjećenosti i popularnosti sajta, možda najbolje govori podatak da trenutno postoji 2.950 sajtova koji sadrže link na sajtu Turističke organizacije Herceg Novi.

SVAKODNEVAN RAD

U svakodnevnom radu, veoma intezivno, što je tipično za posljednje 3 godine, obavljana je osnovna informativna djelatnost- prezentacija grada i turističke ponude putem propagandnih materijala, ali i neposrednim putem. Ova aktivnost je, što je i normalno, bila je posebno pojačana u toku špica turističke sezone.

Takođe, u sklopu svakodnevnog posla i ove godine pružana je pomoć učenicima, studentima i drugim licima ili institucijama i organizacijama davanjem raznih podataka ili materijala iz domena rada i aktivnosti ili iz turizma uopšte. Važno je napomenuti da je ove godine zainteresovanost za ovakvu vrstu pomoći bila daleko veća nego prošlih, što opet, samo potvrđuje da je zainteresovanost, pretežno, mladih za rad u turizmu i dalje više nego velika.

Krajem godine, tačnije u drugoj polovini novembra i u decembru mjesecu najznačajnije aktivnosti bile su vezane za pripremu osnovnih propagandnih materijala za 2008 godinu (Opšti prospekt grada, Katalog smještaja, Informator i nova brošura Kulturno nasljeđe..., kao i inovirano izdanje Mape grada, Starog grada, Boke Kotorske i Crne Gore), koje po planu treba završiti ranije, jer su i datumi nekih sajmova pomjereni za početak sledeće godine.

KAPITALNE INVESTICIJE:

Zbog većeg kašnjenja izvođača radova projekat Turističke signalizacije na području opštine Herceg Novi je u završnoj fazi, nakon okončanja u potpunosti očekuje se tehnički prijem.

Postavljeno je ukupno nešto preko 300 stubova sa ukupno 516 tabli – znakova (od čega su 6 mapa Starog grada, 4 table vidikovaca i 506 tabli sa opštim karakteristikama i oznakama) na 133 lokacije na prostoru cjele opštine Herceg Novi. Važno je napomenuti da je čitav projekat rađen prema opštim karakteristikama propisanim od strane WTO- (Svjiecka turistička organizacija). Ova turističko- informativna signalizacija je rađena u 4 propisane boje:

- **bijela**, koja označava objekte i aktivnosti od javnog i opšteg interesa (bolnice, pijace, policija, domovi zdravlja, granični prelazi, banke, centar grada, institucije kulture, plaže, groblja ...)
- **braon**, koja označava kulturno- istorijske spomenike i ambijentalne lokalitete (manastiri, crkve, zadužbine, muzeji, samostani, vidikovci, stari grad...)
- **zelena**, koja označava sport, prirodu i rekreaciju (sportski tereni, teniski tereni, tereni za fudbal, košarku... šetališta, parkove...)
- **plava**, koja označava saobraćajno- turističke objekte i lokalitete (hotele, izletišta, luke, marine, parking prostore, autobuske stanice, trajekte...)

NAGRADE

Za svoj rad Turistička organizacija Herceg Novi je, u toku 2007 godine, dobila sljedeće nagrade:

- U akciji koju više godina organizuje časopis za turizam “Turistički svet” iz Beograda Turistička organizacija Herceg Novi je dobila nagradu “**Zlatno turističko srce**” u kategoriji Šampion ljetnjeg turizma- za svoje ukupne aktivnosti u toku 2006 godine.
- Na Međunarodnom festivalu turističkog, ekološkog, sportskog i kulinarskog filma- MEFEST 2007, održanom u Brusu na Kopaoniku od 6. do 10. septembra, Turistička organizacija Herceg Novi dobila je “**Specijalno priznanje**” za turistički film o Herceg Novom. Istovremeno dobijanjem ove nagrade film se kvalifikovao na 45. Međunarodnom festivalu turističkog filma u italijanskom gradu Leće koji će se održati od 26.- 30. novembra 2007 godine.
- Na sajmu turizma LORIST u Novom Sadu, od 9. do 12. oktobra Turistička organizacija Herceg Novi dobila je nagradu “**Dobar dizajn**”- za koncept grafičkog predstavljanja i specijalno priznanje za dizajn prikazan u okviru Sajma (za izvanredno ambijentalno uređen štand).

*V. D. DIREKTORA
Bogdan Kočetanović*