



I Z V J E Š T A J **O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE HERCEG NOVI** **ZA 2006. GODINU.**

IZDAVAČKA DJELATNOST:

1.- **KATALOG (HOTEL DIRECTORY) HOTELA** na području Opštine štampan je u 20.000 primjeraka sredinom marta ove godine. (Vrlo uspješna promocija ovog kao i Kataloga smještaja u domaćinstvima urađena je 21.marta u hotelu "VILA ALEKSANDAR"). U jesen je doštampano još 6.000 primjeraka, kojom prilikom su urađene i neke minimalne izmjene-dopune administrativne prirode.

2.- **KATALOG SMJEŠTAJA U DOMAĆINSTVIMA** štampan je u 20.000 primjeraka sredinom marta, a u jesen je doštampano još 6.000 primjeraka sa minimalnim izmjenama-dopunama administrativne prirode.

3.- Urađen je **REPRINT PRVE SERIJE OD 6 TURISTIČKIH PLAKATA GRADA** u po 2.000 primjeraka.

4.- Štampana je **NOVA SERIJA OD 8 TURISTIČKIH PLAKATA GRADA** u po 2.000 primjeraka

5.- U saradnji i uz finansijsko učešće IRD-a i turističkih Organizacija Herceg Novog, Tivta, Kotora, Budve, Bara, Ulcinja i Cetinja štampan je **TURISTIČKI VODIČ Herceg Novi, Kotor, Tivat, Budvu, Bar, Ulcinj i Cetinje**. Vodič je iz štampe izašao početkom ljeta ove godine a dogovoreni dio za potrebe naše Turističke organizacije je bio 3.000 primjeraka na srpskom i 2.000 primjeraka na engleskom jeziku koliko smo i dobili.

-
- U okviru izdavačke djelatnosti, pored štampanja gore pomenutih kataloga i plakata sa turističkim motivima grada izvršeno je i doštampanje **prospekta grada** u 6.000 primjeraka (urađenog još u 2005. godini u 20.000 primjeraka) i štampan **plan grada** (sa planom Starog grada i mapom Boke Kotorske) u cca. 50.000 primjeraka, **letak sa cijenama** u hotelima i smještaju u domaćinstvima u 20.000 primjeraka i **plastična kesa** sa logom i sloganom hercegnovskom turizma u cca. 50.000 primjeraka.

6.- Uz pomoć IRD-a, snimljen je **PROMOTIVNI TURISTIČKI TV SPOT HERCEG NOVOG**, čiju smo svečanu promociju uradili u hotelu "VILA ALEKSANDAR" 5. jula 2006. godine, a koji se počeo prikazivati na više TV kuća krajem juna 2006.god.

- U vrijeme trajanja festivala zabavne muzike "SUNČANE SKALE" spot je prikazivan svake večeri (10. 11. i 12. jula) po tri puta što je od velikog značaja jer su ovaj Festival prenosile TV kuće iz Srbije, Hrvatske, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Slovenije i naravno Crne Gore, a i neki satelitski programi za inostranstvo.
- U toku mjeseca jula i avgusta posredstvom ekipe od ukupno 10 novinara kojima smo u saradnji sa nekim našim hotelima omogućili boravak u Herceg Novom, ovaj TV spot se prikazivao u sklopu zabavno-informativnog magazina "SUMMER TOUR 06" na televizijama "SUPER", "ART", "BELL AMI", "PALMA" (u Srbiji), "BALKAN MEDIJA" (free on air satelitski program koji pored Srbije i BIH pokriva i jedan dio Hrvatske, a najveću gledanost bilježi u Zapadnoj Evropi među ex YU dijasporom), kao i na "ATV" i "MREŽA" TV kućama iz Banja Luke.
- Ovaj TV spot je u više navrata prikazivan i na Televiziji Crne Gore, RTS i "DELTA TV" iz Novog Sada, u emisijama posvećenim temama iz turizma.
- Većem broju predstavnika sredstava informisanja iz zemlje i inostranstva, kao i većem broju inostranih gostiju ili naših građana prilikom putovanja u inostranstvo je dato preko 500 DVD sa ovim spotom

7.- Prema Knjizi grafičkih standarda trade mark-a hercegnovskog turizma urađena je i **FASCIKLA (MAPA-FOLDER)** naše Turističke organizacije u 1.000 primjeraka. Na isti način, krajem godine, urađeni su **ZIDNI (u 1500 primjeraka)** i **STOLNI KALENDAR (u 1000 primjeraka)**, kao i **MEMO-BLOK** naše Turističke organizacije u dvije varijante: manji u 1000 primjeraka i veći u 1000 primjeraka.

8.- U saradnji sa studentima Akademije likovnih umjetnosti sa Cetinja uradili smo **suvenir Herceg Novog**, u dvije varijante : otisak **GRAVIRE GRADA IZ XVII VIJEKA** (u 200 primjeraka) i otisak **SAT KULE** (u 100 primjeraka), oba u terakoti.

8 a .- Krajem godine, početkom decembra mjeseca smo započeli sa pripremanjem za izdavanje novih propagandnih materijala za 2007. godinu.

PROMOCIJA - PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE NA SAJMOVIMA TURIZMA – GRADOVIMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

9.- U toku 2006. godine naša Turistička Organizacija je prezentovala grad i turističku ponudu na **SAJMOVIMA TURIZMA U BUDVI, BEOGRADU, LJUBLJANI, BANJA LUCI, MOSTARU** (u proljeće) i **NOVOM SADU** (polovinom oktobra). Od sajмова turizma na kojima smo planirali učestvovati, nismo učestvovali na Sajmu turizma u SARAJEVU (jer je otkazan-nije održan) i u ZENICI (jer se datumski poklopio sa Sajmom turizma u Beogradu). Ipak smo, nakon Sajma turizma u Mostaru, uradili vrlo uspješnu **PREZENTACIJU U SARAJEVU** (Ispred Katedrale, u Štrosmajerovoj ulici – kojom prilikom smo građanima Sarajeva podijelili ukupno cca. 10.000 primjeraka naših pojedinačnih propagandnih materijala). Zatim smo 27. 28. i 29. oktobra učestvovali i na **Prvom međunarodnom sajmu turizma u TREBINJU**. Ovdje je vrijedno napomenuti da smo zbog ovih izrazito dobrih i zapaženih prezentacija (na sajmu u Mostaru smo nagrađeni “ZLATNOM TREŠNJOM”, a na Sajmu u Novom Sadu diplomom za posebno uspješan nastup – obje nagrade su nam dodjeljene za ukupnu prezentaciju, tj. za uređenje štanda i kvalitet propagandnog materijala), morali u toku ljeta izvršiti gore već pomenuta doštampavanja osnovnih propagandnih materijala. Takođe napominjemo da smo za sve svoje aktivnosti u prošloj 2006. godini, od SACEN-a (Međunarodnog centara za ugostiteljstvo i turizam) iz Beograda dobili nagradu **ZLATNO TURISTIČKO SRCE** u kategoriji „ŠAMPION LETNJEG TURIZMA“.

10.- Posrednim putem, slanjem propagandnih materijala vezanih za našu Opštinu preko Turističke organizacije Crne Gore, prezentovaćemo našu ukupnu turističku ponudu i na nekoliko **sajmova turizma u Evropi** (Brisel 9.-13. februar 2006, Prag 23.-26. februar 2006, Nurnberg 25. februar – 05. mart 2006, Berlin 8.-12. mart 2006, Moskva 22.-25. mart 2006, i ponovo Moskva 11.-14. maj 2006.)

- U prilikama kada je to Turistička organizacija Crne Gore učestvovala, na sajmovima turizma i drugim prezentacijama crnogorskog turizma u inostranstvu slali smo naše propagandne materijale koje je Turistička Organizacija Crne Gore prezentovala na nekoliko **sajmova turizma u Evropi** (Brisel 9.-13. februar 2006, Prag 23.-26. februar 2006, Nurnberg 25. februar – 05. mart 2006, Berlin 8.-12. mart 2006, Moskva 22.-25. mart 2006, i ponovo Moskva 11.-14. maj 2006.)

11.- Ova Turistička Organizacija je imala direktno učešće (sa JUK “Herceg fest”) u pripremi i realizaciji promocije programa **“Praznika mimoze 2006.”** U sedam gradova Srbije i BIH (Republike Srpske), prezentovan je, osim programa Festivala, na svim tim prezentacijama i kompletan propagandni materijal naše Organizacije).

- Pored toga, ova Turistička Organizacija je finansijski više nego značajno učestvovala u finansiranju i "Praznika mimoze", ali i ostalih naših manifestacija, "HAPS-a", festivala zabavne muzike "SUNČANE SKALE", "TRG OD KNJIGE", **HERCEGNOVSKOG FILMSKOG FESTIVALA**, "GUITAR ART FESTIVALA", a sve ove manifestacije, tj. njihove učesnike, smo, takođe, snabdjeli svim našim propagandnim materijalima .

12.- U junu i mjesecu julu uradili smo i tradicionalnu akciju "**DA NAM GRAD BUDE LJEPŠI – GRAD CVIJEĆA 2006.**" u toku koje su posebno formirane komisije obišle **107** cvijećem uređenih privatnih i poslovnih prostora (vrtova, balkona, stepeništa), a njih **12** najboljih je nagrađeno na svečanom završetku ove akcije koji smo uradili u Kući Iva Andrića.

INFORMATIVNA DJELATNOST:

13.- U toku turističke sezone smo pomagali Turističkoj organizaciji Crne Gore u osposobljavanju za rad **informativnih punktova na graničnim prelazima Debeli Brijeg i Sitnica** i povremeno, a po potrebi tih punktova, ih snabdijevali i našim propagandnim materijalima.

14.- Od 1. juna do 31. avgusta smo aktivirali **dva stalna sezonska informativna punkta** naše Organizacije (U Herceg Novom na Trgu Nikole Đurkovića i u Igalu na Šetalištu kod restorana "Aleksandrija"). Za oba ova punkta je vladalo izuzetno interesovanje, kako turista, tako i građana naše Opštine.

S A R A D N J A:

15.- U prilikama kada je to bilo oportuno i zbog posla potrebno, saradivali smo sa drugim turističkim organizacijama iz Crne Gore, posebno sa organizacijama sa Primorja. Kao plod jedne takve saradnje nastao je i već pomenuti Vodič Crnogorskog primorja i Cetinja (na srpskom i engleskom jeziku), a i nastup na Sajmu turizma u Trebinju je bio zajednički sa organizacijama Tivta i Kotora.

16.- Organizovano i planski nismo u toku ove godine ostvarili regionalnu saradnju sa turističkim organizacijama iz bližeg okruženja (bivše jugoslovenske republike), na planiranom nivou ali smo u određenim prilikama imali više kontakata i razgovora o budućoj saradnji.

- Međutim nastavili smo, vrlo vjerovatno izuzetno uspješnu regionalnu saradnju unutar Evropske zajednice, sa UNIVERZITETOM IZ KJETIJA (**CHIETI-ITALIA**). Naime u okviru **INTERREG IIIA** saradnje na nivou Evropske zajednice, tačnije rečeno u okviru **PHARE** i **CARDS** programa, u sklopu 2 projekta koje je uradio I kandidovao ovaj Univerzitet, kandidovali smo i projekte naše **Turističke organizacije, Fakulteta za turizam i hotelijerstvo iz Kotora**, Plivačkog-vaterpolo kluba “**JADRAN**” i **Šahovskog kluba „HERCEG NOV”**, sada već možemo reći sa velikim šansama za dobijanje izvjesnih sredstava od Komisije Evropske zajednice za započinjanje ili čak realizaciju projekata sa kojima smo konkurisali.

17.- Sa subjektima naše turističke ponude ostvarili smo dobru saradnju u cilju što boljeg prezentovanja naše ukupne turističke ponude, a na osnovama dobre poslovne saradnje. Ova saradnja je najčešće ostvarivana u okviru štampanja naših propagandnih materijala, prezentacija na sajmovima i prilikom naših prezentacija urađenih propagandnih materijala. Sa studentima Fakulteta za turizam i hotelijerstvo iz Kotora kao i sa učenicima Školskog centra “Ivan Goran Kovačić” iz Herceg Novog ostvarili smo saradnju posebno pri izradi raznoraznih anketa koje je sprovela ova Organizacija.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA:

18.- U julu, avgustu i prvoj polovini septembra mjeseca na čitavom području naše Opštine smo radili planiranu **ANKETU TURISTA 2006**. Na samom početku mjeseca avgusta uradili smo Prve rezultate ankete turista 2006., a već krajem oktobra mjeseca urađen je i završni materijal Ankete sa kojim smo upoznali sredstva informisanja, a sa kojim su materijalom bili upoznati i odbornici Skupštine opštine na sjednici na kojoj se razmatrao materijal vezan za rezultate turističke sezone 2006. godine. Značajno je napomenuti da je ovogodišnja Anketa turista urađena na dosada najvećem anketnom uzorku, naime anketirano je ukupno 2.009 turista

OSTALE REDOVNE DJELATNOSTI:

19.- Ne samo u toku turističke sezone već u toku čitave godine smo pratili (svakog petka) i pratimo i dalje fizički promet gostiju-turista na području naše Opštine. Takođe smo pratili i periodične rezultate i sa zadovoljstvom možemo reći da je ostvareni **broj posjetilaca**, kao i ostvareni **broj noćenja**, na području naše Opštine u toku protekle turističke sezone za **28%** veći u odnosu na isti period prošle godine, po kojem smo povećanju najbolja opština na Crnogorskom primorju.

20.- Redovno smo saradivali sa predstavnicima sredstava informisanja iz naše Opštine i Crne Gore, uredno ih obavještavajući o svim našim aktivnostima i ukupnoj turističkoj ponudi naše Opštine, a imali smo dobru **saradnju i sa sredstvima informisanja** iz Srbije i Republike Srpske, (posebno u predsezoni kada su im, kao i nama, informacije o našoj turističkoj ponudi bile najpotrebnije, ali i sa predstavnicima javne riječi i iz ostalih bivših jugoslovenskih republika. O fizičkom prometu turista na području naše Opštine, kao i o svim našim aktivnostima, redovno obavještavamo preko 20 informativnih kuća

21.- Redovno odnosno dnevno smo održavali i ažurirali naš web sajt www.hercegnovi.travel, unijeli smo u toku ove godine na naš sajt i dosta novina tj. poboljšanja koja su od posjetilaca našeg sajta (najčešće potencijalnih turista, ali i naših građana) uvijek ocjenjivana odličnim, tako da je naš sajt i dalje među najboljim, ako ne i najbolji u području regiona.

22.- U svakodnevnom radu u našim radnim prostorijama smo veoma intenzivno obavljali našu osnovnu informativnu djelatnost (PREZENTACIJA GRADA I TURISTIČKE PONUDE PUTEM PROPAGANDNIH MATERIJALA I INFORMACIJA) koja je bila dosta intenzivnija nego proteklih sezona ponajviše zbog toga što je kvalitet naših propagandnih materijala izazivao veliku pažnju, kako turista tako i građana.

23.- U sklopu našeg redovnog svakodnevnog posla i ove smo godine pružali pomoć učenicima, studentima i drugim licima ili institucijama i organizacijama davanjem podataka i materijala iz domena našeg rada ili turizma uopšte.

KAPITALNE INVESTICIJE:

24.- U toku je izrada i postavljanje turističke signalizacije.

Naime „Emi com” izvođač radova nije u predviđenom roku završio preuzete obaveze. U toku je iznalazenje dogovornog rješenja, ukoliko ne urodi plodom slijedi sudska tužba i ostvarivanje tim putem svih prava.

*V. D. DIREKTORA
Bogdan Kočetanović*