



ANKETA TURISTA

2008

UVODNE NAPOMENE

Turistička organizacija Herceg Novi je ove godine po 44. put radila Anketu turista. Kako organizaciono tako i finansijski Organizacija je i ove godine Anketu radila samostalno. Kompletnu obradu na terenu urađenog materijala, računski dio i pripremu ovog završnog materijala uradila je Stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi.

Kao i svih prethodnih godina Anketa je rađena na manje-više ustaljen način. Anketari su radili na terenu u direktnom kontaktu sa gostima-turistima koje su anketirali, ove godine na samo jedan način: anketar je ispitivao gosta-turistu i njegove odgovore unosio u anketni listić – sve na mjestu anketiranja, naravno davajući pri tom sva potrebna objašnjenja anketiranom turistu potrebna za davanje odgovora na pitanja iz anketnog listića. Anketiranje je, uglavnom, obavljano na plažama na području čitave Opštine, ali je jedan dio i ovogodišnje Ankete urađen u mnogobrojnim kafićima, restoranima, hotelima i u gradu ili na Šetalištu.

Čitava ovogodišnja Anketa, tj. rad na terenu obavljen je u julu i avgustu mjesecu.

Što se tiče samog anketnog listića ove godine smo uveli neke manje novine u dijelu gdje se dati odgovori na postavljena pitanja vrijednuju ocjenama: u anketni listić smo, umjesto pitanja „uređenost plaže na kojoj je gost anketiran“, uvrstili novo pitanje (po prvi put u 44 godine rada ove Ankete) „**uređenost cvijetnih i zelenih površina**“. Ova zamjena je urađena zbog toga što je pitanje o „uređenosti plaže na kojoj je gost anketiran“ izazivalo određene zabune kod anketiranih gostiju (jer se preklapalo sa pitanjem o „uređenosti i opremljenosti plaža uopšte“ na području Opštine), a smatrali smo da je u anketni listić potrebno uvrstiti pomenuto pitanje o cvijetnim i zelenim površinama, što se po reakcijama anketiranih turista i pokazalo tačnim. Još jedna izmjena je bila ta da smo pitanje o „**radu policije**“ u ovogodišnjem anketnom listiću uvrstili u dio listića gdje se dati odgovori vrijednuju ocjenama umjesto u dio listića u kojem se mišljenje davalo pismeno-opisno, kao što je to bio slučaj prošle godine.

Tako su u anketnom listiću ove godine pitanja od 2 do 16 predstavljala dio u kojem su se odgovori vrijednovali ocjenom, a pitanja iz preostalog dijela anketnog listića (od 17 do 23) su nam poslužila za utvrđivanje strukture anketnog uzorka.

Inače, odgovori na data pitanja se i dalje vrednuju na isti način: odgovor „vrlo zadovoljan“ donosi 5 poena, odgovor „zadovoljan“ 3 poena i odgovor „nezadovoljan“ donosi 1 poen.

ANKETNI UZORAK

Na području cijele hercegnovske opštine ove godine je ukupno anketiran **2.021** gost-turist.

Ovaj broj anketiranih gostiju-turista pokazuje, na prvom mjestu, da smo planirano i uradili – planirali smo da se u ovogodišnjoj Anketi uradi makar približno isti anketni uzorak kao i prošle godine, plan u broju anketiranih turista je premašen minimalno, za **0,39%**.

Na osnovu višegodišnjeg iskustva u radu na ovoj Anketi smatramo da je ovaj broj od cca. 2.000 anketiranih sasvim dovoljan za neko dogledno vrijeme da bi se vrlo kvalitetno ispitalo mišljenje turista i uradio ovaj završni materijal. Inače ukupan broj turista koji su posjetili Opštinu Herceg Novi za prvih osam mjeseci i ukupan broj noćenja koje su oni ostvarili u istom periodu je približno na istom nivou kao i prošle godine za isti uporedni period – osam mjeseci - pa je i taj podatak u skladu sa procjenjenim i urađenim brojem anketnih listića, tj. sa ukupnim brojem anketiranih turista.

U nekoliko narednih tabela dajemo strukturu ukupnog anketnog uzorka po osnovu dobijenih podataka iz dijela anketnog listića u kojem se odgovori nisu vrijednovali ocjenama, a iza tih tabela slijede i rezultati na nivou čitave Opštine i pojedinačno po svim osnovnim lokalitetima na kojima je rađena Anketa, urađenim po dijelu anketnog listića u kojem su se dati odgovori vrijednovali ocjenom. U ovim tabelama su dati i uporedni podaci ocjena koje su pojedini segmenti naše ponude dobili ove godine sa ocjenama dobijenim 2006. i 2007. godine.

ANKETIRANI GOSTI PO VRSTI SMJEŠTAJA (U%)	2006.	2007.	2008.
--	-------	-------	-------

HOTELI	27	21	15
DOMAĆINSTVA	52	52,5	66
ODMARALIŠTA	3	2	2
AUTO-KAMPOVI	1,5	2	1
VIKEND STAN-KUĆA	11,5	19	11
DRUGA VRSTA SMJEŠTAJA	5	3,5	5

ANKETIRANI GOSTI PO RAZLOGU DOLASKA NA LJETOVANJE (U%)	2006	2007	2008
--	------	------	------

TURISTIČKA PONUDA GRADA	9	6	13,5
AMBIJENT GRADA I OKOLINE	18	16	22
KULTURNE MANIFESTACIJE	1,5	2	2
ZABAVNO-SPORTSKE MANIFESTACIJE	2,5	2,5	1
NISKE CIJENE	3	7,5	1
PRETHODNI DOLASCI	20	23	22
PRIJATELJSKI I DRUGI SLIČNI ODNOSI	19	20,5	20
VIKEND STAN-KUĆA	7,5	8,5	5,5
ZDRAVSTVENI RAZLOZI	6	4	1
DRUGI RAZLOZI	13,5	10	12

ANKETIRANI GOSTI PO BROJU DOLAZAKA (U%)	2006.	2007.	2008.
---	-------	-------	-------

PRVI PUT	24	21	30
2 – 5 PUTA	48,5	42	40
6 – 10 PUTA	14,5	17,5	14,5
PREKO 10 PUTA	13	19,5	15,5

ANKETIRANI GOSTI PO SREDSTVU DOLASKA (U %)	2006.	2007.	2008.
--	-------	-------	-------

SVOJIM VOZILOM	44	43,5	63
AUTOBUSOM	35,5	42	28
AVIONOM	13,5	11,5	8
VOZOM	4	2	0,5
BRODOM	0,5	0,5	-
NA DRUGI NAČIN	2,5	0,5	0,5

ANKETIRANI GOSTI PO STAROSNOJ DOBI (U %)	2006.	2007.	2008.
--	-------	-------	-------

DO 24 GODINE	23,5	28	28,5
OD 25 DO 34 GODINE	29	32,5	26
OD 35 DO 44 GODINE	22,5	20	25,5
OD 45 DO 54 GODINE	15	13,5	13,5
OD 55 DO 64 GODINE	8	3,5	5
PREKO 64 GODINE	2	2,5	1,5

ANKETIRANI GOSTI PO NAČINU DOLASKA (U %)	2006.	2007.	2008.
--	-------	-------	-------

INDIVIDUALNO	85,5	87	94,5
POSREDSTVOM ORGANIZATORA PUTOVANJA	14,5	13	5,5

ANKETIRANI GOSTI PO GRADOVIMA IZ KOJIH DOLAZE (U %)

IME GRADA		2006	2007	2008
- BEOGRAD	(1)	10,5	21,4	19,5
- NOVI SAD	(2)	4,3	7,3	8,3
- BANJA LUKA	(6)	1,9	2,0	4
- KRAGUJEVAC	(4)	1,0	2,0	2,5
- NIKŠIĆ	(5)	2,2	2,0	2,4
- PODGORICA	(3)	3,5	2,8	2,3
- NIŠ	(7)	1,7	1,7	1,6
- SUBOTICA	(-)	-	-	1,1
- ZRENJANIN	(-)	-	-	1
- SKOPLJE	(-)	-	-	0,8

*** Broj u zagradama iza imena grada označava mjesto koje je taj grad zauzimao prošle godine, a oznaka (-) znači da se taj grad prošle godine nije nalazio u ovoj tabeli

POSTOTAK DAVANJA ODGOVORA NA PITANJA (U %) 2006 2007 2008

-KVALITET SMJEŠTAJA	87	78	86
-KVALITET RADA OSOBLJA	82,5	76	80
-KVALITET HRANE	80,5	68	78,5
-KVALITET USLUGE	99	97	97
-RAD TRGOVINE	99,5	98	97
-ČISTOĆA GRADA-MJESTA	100	99	98
-UREĐENOST PLAŽA	100	99	98
-UREĐENOST CVIJETNIH I ZELENIH POVRŠINA	-	-	97,5
-KULTURNO-ZABAVNI PROGRAMI	98,5	95	96,5
-NOĆNI IZLASCII ZA MLADE	97,5	91	90,5
-ORGANIZACIJA IZLETA	94,5	92	94
-RAD PUTNIČKIH AGENCIJA	61,5	50	86
-ORGANIZACIJA SAOBRAĆAJA	98,5	96,5	96,5
-RADNO VRIJEME	99,5	98	98,5
-RAD POLICIJE	-	-	81
-VRSTA SMJEŠTAJA	99	99,5	99,5
-PO KOJI PUT GOST DOLAZI NA LJETOVANJE	98,5	99,5	99
-VRSTA PREVOZNOG SREDSTVA	98,5	99	99,5
-PONOVI DOLAZAK	98	98	99
-STAROSNA DOB GOSTIJU	99,5	99	98,5
-POSJETA IZLETIŠTIMA	96,5	93,5	94
-NAČIN DOLASKA NA LJETOVANJE	97	97	98,5

K O M E N T A R

STRUKTURE ANKETNOG UZORKA

Što se tiče anketnog uzorka, kao i svake godine, došlo je do nekih promjena u odnosu na protekle godine. Negdje su te promjene značajne negdje ne:

- povećan je broj anketiranih gostiju smještenih u domaćinstvima (sa 52,5% na **66%**), dok se smanjio broj anketiranih gostiju smještenih u hotelima (sa 21% na **15%**) i vikend stanovima-kućama (sa 19% na čak **11%**).
- kod opredjeljenja za dolazak anketiranog gosta na ljetovanje „turistička ponuda grada“ kao motiv dolaska je najviše napredovala (sa 6% na **13,5%**), zatim „ambijent grada i okoline“ (sa 16% na **22%**), a „niske cijene“ su ove godine skoro nestale kao motiv za dolazak na ljetovanje (pale su sa 7,5% na samo **1%**).
- kod broja dolazaka anketiranih gostiju najveća je promjena kod onih anketiranih gostiju koji na našu Rivijeru dolaze na ljetovanje po prvi put (porast sa 21% na čak **30%**), dok kod ostalih nije bilo nekih značajnijih promjena. Vrijedno je, ipak, napomenuti da je kod onih koji na ljetovanje na našu Rivijeru dolaze više od 10 puta došlo do sasvim malog pada (sa 19,5% na **15,5%**) što još uvijek govori o „vjernosti“ gostiju koji dolaze na ljetovanje u našu Opštinu;
- u kategoriji „prevozno sredstvo koje gost koristi za dolazak na ljetovanje“ došlo je do najvećih promjena. Naime, došlo je do velikog porasta broja turista koji na odmor dolaze „svojim vozilom“ (sa 43,5% na čak **63%**), a najveći je pad kod onih gostiju koji koriste autobus kao sredstvo dolaska na odmor (sa 42% na **28%**), dok se nastavlja trend pada (iz proteklih nekoliko godina) korišćenja aviona kao sredstva za dolazak na odmor (sa 11,5% na samo **8%**).
- kod starosne dobi anketiranih gostiju, ako za „mlade goste“ računamo one iz prve dvije kategorije (do 34 godine starosti), ti su gosti i dalje najbrojniji, mada je njihov broj u blagom padu (ukupno je pad sa 60,5% na **54,5%**), dok je kod kategorije gostiju između 35 i 44 godine došlo do nešto većeg povećanja (sa 20% na **25,5%**).

- kod gradova iz kojih nam dolazi najviše turista karakteristično je da nam i dalje najviše gostiju dolazi iz Beograda, što je posebno važno zbog toga što je broj tih gostiju u 2006.god. imao veliki pad (sa 18,7% na čak 10,5%), pa je zatim imao veliki porast u 2007.god. u odnosu na 2006.god. (sa 10,5% na čak 21,4%), a ovogodišnji visok postotak od 19,5%, nadamo se, pokazuje da takvih velikih oscilacija više neće biti.
- ovdje bi još mogli dodati da se trend pada broja onih gostiju koji na ljetovanje na našu Rivijeru dolaze preko neke putničke agencije, znači preko nekog turoperatora, nastavlja (ove godine ih je samo **5,5%**), što znači da gosti na našu Rivijeru uglavnom dolaze u sopstvenoj organizaciji, znači individualno (njih je ove godine čak **94,5%**).
- interesantno je napomenuti da je nešto malo izmijenjen rad anketara ove godine na terenu (direktan kontakt sa anketiranim gostom) ipak, donio određeni napredak u postotku davanja odgovora na postavljena pitanja. Izračunali smo da je ukupan prosječan postotak davanja odgovora na sva pitanja iz anketnog listića u prošlogodišnjoj Anketi bio **91,15%**, dok je ove godine iznosio **93,72%**, što je, u globalu, značajno povećanje.
- po podacima iz dijela listića u kojem se odgovori ne vrijednuju ocjenom može se konstatovati da je i broj onih koji su posjetili neko od lokalnih ili okolnih izletišta i dalje velik – njih je od ukupnog broja anketiranih turista bilo čak **62,5%**.
- iako je u, principu, svaka anketa anonimna, i naši anketari su na to u svojim objašnjenjima skretali pažnju anketiranim gostima, ipak je **45,5%** njih dobrovoljno završilo davanje odgovora dajući svoje lične podatke (ime i prezime, adresa, zanimanje).
- nešto je manji postotak od uobičajenog posljednjih godina, onih koji su, u za to predviđenom dijelu anketnog listića, dali svoje **pismene** predloge, mišljenja, sugestije ili pohvale – njih je ove godine bilo **33%** od ukupnog broja anketiranih gostiju.

OPŠTINA (UKUPNO)

Na području čitave hercegnovske opštine ove je godine ukupno anketiran **2.021** gost-turista što je za **0,39%** više nego prošle godine.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,00	3,85	4,35
- Kvalitet rada osoblja	4,05	4,05	4,475
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,95	3,80	4,375
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,65	3,70	4,125
- Kvalitet rada u trgovini	3,70	3,70	3,875
- Čistoća grada – mjesta	3,70	3,45	3,60
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,375	3,30	3,25
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,60
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,70	3,50	3,225
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,20	3,35	3,35
- Organizacija i programi izleta	3,50	3,75	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,30	3,35	3,70
- Organizacija saobraćaja	3,50	2,65	3,15
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,60	3,70	4,05
- Rad policije	-	-	3,525
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,575	3,575	3,75

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u našu Opštinu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	58,5	73,5	69,5
M O Ž D A	36,5	24,5	24,5
N E	5	2	6

K O M E N T A R

Sumirajući rezultate ove Ankete prošle i pretprošle godine i tada dobijene prosječne ocjene za ukupnu turističku ponudu naše opštine od vrlo visokih 3,575 smatrali smo da te ocjene pokazuju da je naša ponuda dostigla određeni nivo kvaliteta koji vide i sami turisti i ocjenjuju taj nivo ponude visokom ocjenom i, naravno, smatrali smo da će takav nivo biti teško zadržati, i da će ovogodišnja ukupna prosječna ocjena biti sasvim dobra ukoliko bude na istom nivou. Turisti su ipak, prepoznajući određene pozitivne pomake u našoj ponudi, ove godine njoj dali dosta veću prosječnu ocjenu od **3,75**, kojom možemo biti više nego zadovoljna (to je ustvari najveća prosječna ocjena na nivou Opštine u 44 godine rada na ovoj Anketi). U isto vrijeme ovako visoka prosječna ocjena, osim što predstavlja potvrdu kvaliteta naše ponude, predstavlja i veliku obavezu svih subjekata turizma u našoj Opštini.

Posmatrajući sve prosječne ocjene po segmentima ponude, možemo sa zadovoljstvom konstatovati da je ovo takođe prvi put u 44 godine postojanja ove Ankete da u ukupnoj tabeli prosječnih ocjena za Opštinu ne postoji nijedan segment ponude koji ima prosječnu ocjenu manju od 3,00.

- Godinama najosjetljivije pitanje naše ponude „čistoća mjesta – grada“ ove je godine dobila još bolju ocjenu nego prošle godine (**3,60** u odnosu na 3,45 od prošle godine). Uvažavajući ocjene proteklih i ove godine, vidljivo je da nam je ovaj segment ponude dostigao veliku stabilnost zadržavajući visok nivo ocjena gostiju.
- sličan je slučaj i sa pitanjem „uređenost i opremljenost plaža i kupališta“ – dosta je dobra ukupna ocjena (**3,25**), pogotovo kada se upoređi sa ocjenama iz osamdesetih i devedesetih godina prošlog vijeka, ali je ipak neznatno niža od prošlogodišnje (3,30); kada su u pitanju plaže i kupališta u našoj Opštini mnogo je više za zabrinuti se nad činjenicom da anketirani gosti i dalje imaju daleko najveći broj pismenih primjedbi na uređenost i opremljenost plaža i kupališta.
- Prošle godine daleko najslabiju ocjenu od svih segmenata ponude dobila je „organizacija saobraćaja“ (2,65), koja je u posljednjih nekoliko godina i bila ocijenjena kao najslabiji segment naše ponude, a ove je godine dobijena ocjena daleko bolja (**3,15**) i ohrabruje činjenica da anketirani gosti prepoznaju naše napore u rješavanju ovog pitanja.
- prijatno je konstatovati da su pitanja „kvalitet smještaja“, „kvalitet rada osoblja“, „kvalitet hrane“, „kvalitet usluge“ i „radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata“ i dalje, konstantno iz godine u godinu, najbolje ocijenjeni segmenti ponude sa vrlo visokim ocjenama (od 4,05 do 4,475).

- posebno je značajno napomenuti da je broj onih gostiju koji će „ponovo doći“ na ljetovanje na našu Rivijeru, iako u neznatnom padu, ipak i dalje veoma visok (čak **69%** anketiranih gostiju je izjavilo da „će ponovo doći“), ali ne manje je važno da je i broj onih koji su izjavili da „neće ponovo doći“ i dalje veoma mali (samo **6%** od ukupno anketiranog broja gostiju).
- Sa zadovoljstvom trebamo konstatovati da smo i kod dva novouvedena pitanja u ovogodišnji anketni listić od anketiranih gostiju dobili vrlo dobre ocjene. Naime „**uređenost cvjetnih i zelenih površina**“ ocijenjena je sa vrlo visokom ocjenom od **3,60**, a „**rad policije**“ sa vrlo dobrom ocjenom od **3,525**.
- Najveći napredak u ovogodišnjoj prosječnoj ocjeni u odnosu na prošlogodišnju je zabilježen kod „kvaliteta hrane u ugostiteljskim objektima“ i to od **0,575** (sa prošlogodišnjih 3,80 na ovogodišnjih 4,375), a najveći pad prosječne ocjene je zabilježen kod „kvaliteta kulturno-zabavnih programa“, za samo **0,275** (sa prošlogodišnjih 3,50 na ovogodišnjih 3,225).

HERCEG NOVI

U Herceg Novom je ove godine ukupno anketirano **669** gostiju

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,225	3,90	4,25
- Kvalitet rada osoblja	4,225	4,025	4,30
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	4,125	3,75	4,15
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,775	3,65	4,05
- Kvalitet rada u trgovini	3,70	3,575	3,50
- Čistoća grada – mjesta	3,825	3,475	3,475
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,40	3,35	3,40
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,575
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,40	3,75	3,05
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,375	3,415	3,20
- Organizacija i programi izleta	3,80	3,70	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,50	3,50	3,60
- Organizacija saobraćaja	3,35	2,65	2,65
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,85	3,775	3,60
- Rad policije	-	-	3,35
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,75	3,575	3,55

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Herceg Novi anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	65,5	68	68
M O Ź D A	32	30	25,5
N E	2,5	2	6,5

ANKETIRANI GOSTI U HERCEG NOVOM IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Visoke cijene	23	18	77
- Uređenje i opremljenost plaža	44	46	70
- Noćni život (izlasci za mlade)	-	-	27
- Čistoća grada	22	33	24
- Nedostatak parkinga	-	-	21
- Vodosnabdijevanje	-	17	20
- Organizacija saobraćaja	20	26	18
- Radno vrijeme (ugost. i drugih objekata)	-	11	14
- Neraznovrsnost ponude	-	-	10
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	-	-	9

Iz prošlogodišnje tabele najčešćih primjedbi „ispale“ su primjedbe na račun „buke“ i „prljave morske vode“, a nove su primjedbe na račun „noćnog života (izlasci za mlade)“, „nedostatak parkinga“, „kvalitet kulturno-zabavnih programa“ i „neraznovrsnost turističke ponude“. Po prvi put u više godina unazad primjedbe na račun uređenosti i opremljenosti plaža nisu najčešće, visoke cijene su im preuzele primat.

„Sve je u redu. Sviđa mi se radno vreme do 01,00 i policija dobro funkcioniše“
(Ekonomista iz BEOGRADA)

„Voda prljava, haotičan saobraćaj, izuzetan profesionalizam u svim objektima, osoblje veoma ljubazno“ (Student iz BEOGRADA)

„Više promovisati mediteranski duh grada (umjesto leskovačkog roštilja na svakom ćošku – RIBA) (Anoniman gost)

„Očuvati ambijent Starog grada koji je već narušen“ (Gošća iz VRBASA)

„Razočarani smo, Herceg Novi gubi svoje draži“ (Anoniman gost, koji će ponovo doći:
„Isključivo zbog prijatelja“)

„Puno toga bi trebalo unaprediti, ali je Herceg Novi na dobrom putu“ (Gošća iz BEOGRADA)

„Očuvati i urediti parkove i zelene površine, obratiti pažnju na Savinsku Dubravu“
(Anoniman gost)

„Grad je lijep i sređen, ali su cijene visoke“ (Anoniman gost)

„Nema dnevne štampe u blizini plaža. Više zabavnih programa i koncerata. Trebalo bi da ima više organizovanih izleta za TREBINJE“ (Anoniman gost)

„Da se pojača kulturni i zabavni program. Opšta kultura stanovništva i grada je super, kao i vegetacija u gradu“ (Gošća-ekonomista iz NOVOG SADA)

„Put Meljine-Petijevići bolje organizovati“ (Penzionisani profesor iz BANJA LUKE)

„Za ove pare se može poći u Grčku! Da bude urednije; da se ostavi više prostora na plažama bez ležaljki; previše je izgrađeno – sve se naplaćuje; put Meljine-Petijevići ne treba da se naplaćuje; MORE JE PREDIVNO“ (Prosvjetna radnica iz BIJELJINE)

„Da se uvedu klime u hotelu „PLAŽA“; da se obezbijedi više parking mjesta – saobraćaj loš“ (Ekonomista iz BEOGRADA).

„Sve je previše izgrađeno, nema više nimalo prirodnog ambijenta. Više obratiti pažnju na čistoću plaža i na zelene površine. Praviti parkinge – treba dugoročno razmišljati. Usluge u marketima i asortiman mnogo bolji nego ranije“ (Lekarka iz BEOGRADA)

„Primjetan veći broj turističkih objekata, više ulaganja u turizam. Problemi: nedostatak mjesta za parking, nestašica vode“ (ANA iz AMSTERDAMA)

MAJA, pravnik iz BEOGRADA će ponovo doći: „OBOŽAVAM HERCEG NOVI“

Konobar iz BEOGRADA neće ponovo doći: „ZATO ŠTO JE SELO NEVIĐENO!“

„Saobraćaj je katastrofa, niko ne mari za pješake, možete lako da poginete, niko neće da Vas pusti da pređete preko pješačkog prelaza. Trebalo bi produžiti radno vrijeme lokala, naročito diskoteka!“ (Stomatolog iz BEOGRADA)

„Osoblje u INSTITUTU je izuzetno ljubazno (za svaku pohvalu)!; sobe su užasno slabo opremljene („sobe odišu prašinom, liftovi se raspadaju“); sve plaže privatizovane a ležaljke su preskupe“ (Policijski inspektor iz NIKŠIĆA)

„1) Došla sam autom, a nemam gdje da ga parkiram. 2) Naplaćuju mi parking na svaka 2 minuta; 3) Noćni izlasci ne postoje, ugasiti muziku u jedan sat – to više nema ni u najgorim provincijama. Što ponuditi ljudima poslije 01,00, dok do 01,00 dođe 55 sedamdesetogodišnjaka da se žale na buku. 4) Posle 02,00 ne pokušavajte da jedete nešto!“ (Profesorica engleskog jezika i književnosti)

„Sve pohvale za VILU ALEKSANDAR!!!! (Stomatolog iz BEOGRADA)

„Povedite računa o IGALU, pretvara se u vašar gde mirišu pljeskavice na svakom koraku i iz svakog lokala odjekuje „JOJ, JOJ, JOJ, MIKI, MIKI, MOJ.....“ (Domaćica iz BEOGRADA)

„Ležaljka na IBIZI je 3€ - kao i kod Vas, a tamo još imam i piće uz to. Preskupi ste, ako ne smanjite cijene svega, sledeće godine nećete imati ni ovo malo turista“ (Student)

„SVE POHVALE – NEMA PRIMEDBI“ (Anoniman gost)

„Imam da pohvalim samo „YACHTING CLUB“ jer su plaže perfektno čiste, ima dosta zabavnog programa i preko dana i uveče, usluga je savršena, pa nemam reči.

BRAVO ZA NJIH“ (IRENA iz NOVOG SADA)

„YACHTING CLUB“ je najbolja plaža – ubedljivo“ (Anoniman gost)

„Yachting“ jedini pruža raznovrsnu zabavnu ponudu jer se smenjuju poznati pevači i grupe, a plaže su im najčistije i najuređenije. BRAVO !!“ (Anoniman gost)

„SRAMOTA! Imate samo jednu plažu da valja i da je čista – YACHTING CLUB“ (Anoniman gost)

„Jedino je YACHTING CLUB dobra plaža, ležaljke nisu nabijene kao na svakoj drugoj plaži, čisti se svaku noć, a ne kao ostale gde smeće leži par dana. Jedina plaža koja ima super sadržaje što bi trebalo da ima svaka plaža. YACHTING, NAJBOLJI STE!!! (Anoniman gost)

„Imate samo jednu plažu koja je fantastična, jedina koja je čista – YACHTING CLUB, ugledajte se na njih!!! (Anoniman gost)

„HERCEG NOVI GRAD CVEĆA SAD JE GRAD BETONA! Nemojte dozvoliti da izgubite svoje karakteristike, više pažnje posvetite predivnim zelenim površinama i čistom moru nego trenutnoj zaradi“ (Farmaceutski tehničar iz BEOGRADA)

„ODAKLE KIŠA USRED LETA!?! Bacili smo ogromne pare za sedenje u sobi! SMANJITE CENE!“ (Anoniman gost)

„Plaža „SPLENDIDO“ se ne čisti danima, ne može da se spava ni živi od građevinskih radova na Savini, SRAM VAS BILO! IMAM SAMO POHVALU ZA VODOSNABDEVANJE! (Farmaceut iz BEOGRADA)

„1) Igalo je KATASTROFA! 2) Obavezno napraviti i finu diskoteku (ne za decu). „Teuta“ je divno mesto, ali zašto je puna dece!? 3) Smanjiti cene po kafićima, pića i hrana su znatno skuplji nego prošle godine, a vi se čudite zašto vam je propala sezona – SMANJITE CENE! 4) Preuredite Igalo pod hitno! Sramota za takav grad, Škver je fantastičan kao i Stari Grad, kulturnije i lepše od onog vašarišta! (Student iz BEOGRADA, koji će možda ponovo doći: „Lep grad, kulturna dešavanja i dobro društvo“)

„Izleti će mi ostati u divnom sećanju“ (Arhitekta iz BEOGRADA)

„Osoblje „SPORT CAFFE“-a je vrlo profesionalno i uslužno. Ovaj grad ću sigurno preporučiti mojim kolegama i prijateljima“ (Baletski umetnik iz BEOGRADA)

„Veoma ste skupi, a za uzvrat nema ništa! Drago mi je da Vam je pukla sezona pa da ako se osvjestite i spustite cijene jer nemate elitni turizam za te cijene. Nema mjesta za izać' naveče“ (Student iz MODRIČE)

„Skupi ste, neljubazni i pomalo prljavi i noćni život je GROZAN. POHVALE SAMO ZA „YACHTING CLUB“ i „SPORT CAFFE“ (Anoniman gost iz VALJEVA)

„GRADSKA KAFANA“ u gradu je prelep objekat na koji bi trebalo da se ugledaju svi ugostiteljski objekti u okolini, a i šire.“

„NAJBOLJI STE, zaista nemamo primedbe ni na šta. Samo pohvale, nema restrikcija vode, ima novi parkinzi, bravo samo napred, promene se vide.“ (Kuvar iz BEOGRADA, koji će ponovo doći: „Mnogo volim Vaš grad“)

„Odnos zaposlenih prema mušterijama bi morao biti mnogo prijatniji i uslužniji. Iako su promene vidne, potrebno je još puno muka da bi se generalni nivo usluge doveo na zadovoljavajući nivo. Zameram takođe, podizanje cena čim je krenula gužva na plažama. Plaže su bez spasioca, nestašica vode, kao i nedovoljno slobodnog prostora na plaži su stvari koje mi zaista zagorčavaju letovanje“ (Student Jovana iz ZEMUNA)

„Užasan saobraćaj i parking servis sa paukom što diže auta – to treba izbaciti“ (Vlasnik kladionice MILOŠ iz NIKŠIĆA).

„U ovaj grad dolazim već 4 godine zaredom i baš mi je lijepo, doći ću i naredne godine. Nemam nekih primjedbi, sem da poboljšate čistoću Vašeg grada i regulišite saobraćaj jer su velike gužve“ (Profesorica istorije i umjetnosti Elena iz MADRIDA)

„Na televiziji program bez veze, mislim na program Crne Gore“ (Anoniman gost)

„NOVLJANI SU NAJLEPŠI MOMCI, ZBOG NJIH BI SE UVEK VRATILA“
(Anonimna gošća)

„MORE VAM JE PRELEPO (čisto) ove godine, svaka čast šta god da ste uradili“
(Anoniman gost)

„Cene nisu adekvatne ponudi, npr. ležaljka na SPLENDIDU 3€?? RAFFAELO 4€??
KATASTROFA“ (MILICA, student iz BEOGRADA)

„Pozitivne su promjene u izgledu i uređenju grada“ (ŽIVADIN, trgovac iz KOSOVSKE
MITROVICE)

„Lijepo su uređene plaže, čiste javne površine, uređeni parkovi“ (SLAVICA iz
BEOGRADA koja će ponovo doći: „Prijatelji, porodica, pozitivno iskustvo boravka u
gradu“)

„Puno mjesta za izlaske, raznovrsna ponuda“ (MAJA, student iz NIKŠIĆA)

IVICA, doktor iz KRALJEVA će ponovo doći: „Ljubaznost, gostoljubivost, prirodne
ljepote, povoljne cijene“

Ekonomista iz KRAGUJEVCA će ponovo doći: „GRAD JE SUPER“

„Prelijep grad, ljudi gostoljubivi, usluga bolja iz godine u godinu“ (MIŠO, pravnik sa
CETINJA)

„Glupa je podjela plaža na dio rezervisan za strance i goste hotela i na dio za ostale“
(RADA, student iz BEOGRADA, ANKETIRANA NA KUPALIŠTU „SUN RESORT“)

„Sve je O.K.!, samo bi trebalo nekako pokušati da cijene iz godine u godinu ne budu sve
veće (npr. parče pice je prije 2-3 godine bilo 1€, a danas je 1,80€)“ (Anoniman gost)

„Grad bi trebao da bude čistiji, iako komunalci često nose smeće i njihov rad je u redu,
zbog možda malog broja kontejnera narod po ulici baca svašta“ (DUŠAN, službenik iz
KRAGUJEVCA)

„LUKA, inženjer iz VRBASA će ponovo doći: „Prvi put sam u gradu i dopada mi se.
Doćiću opet“

IGALO

U Igalu je ove godine anketirano ukupno **540** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,95	3,615	4,00
- Kvalitet rada osoblja	4,10	3,95	4,20
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,925	3,70	4,125
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,625	3,475	3,85
- Kvalitet rada u trgovini	3,925	3,70	3,75
- Čistoća grada – mjesta	3,70	3,05	3,60
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,40	3,00	3,25
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,65
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,40	3,55	3,55
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,30	3,70	3,40
- Organizacija i programi izleta	3,50	3,80	3,55
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,15	3,375	3,40
- Organizacija saobraćaja	2,95	2,30	2,90
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,625	3,75	3,80
- Rad policije	-	-	3,45
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,55	3,45	3,45

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Igalu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	57,5	75,5	73
M O Ž D A	37	21	23
N E	5,5	3,5	4

ANKETIRANI GOSTI U IGALU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006.	2007.	2008.
- Uređenost i opremljenost plaža	33	66	62
- Visoke cijene	12	15	50
- Vodosnabdijevanje	-	26	32
- Čistoću grada	18	46	24
- Nečistoću morske vode (sa izlivima kanaliz.)	9	19	17
- Organizacija saobraćaja	13	17	14
- Nedostatak parkinga	9	12	13
- Vašarski izgled Šetališta	-	11	12
- Radno vrijeme (posebno kafića noću)	-	-	10
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	9

Iz gornje tabele „ispale su“, u odnosu na prošlu godinu, primjedbe na račun „neljubaznosti osoblja i mještana“ i na „nestanke električne struje“, a nove su primjedbe na račun „radnog vremena (posebno kafića noću)“ i „nedostatka javnih WC-a“.

„Nemam predloga jer ne mislim da dolazim ođe uskoro, tj. dok se VAŠAR IZ IGALA ne premjesti na neko drugo mjesto van grada, ili još bolje da se zabrani takvo dešavanje. HVALA I DOVIĐENJA“ (Student iz NIKŠIĆA)

„Bez obzira na sve proizvode i cijene u trgovinama i bez obzira na uslugu veliki minus za NELJUBAZNE RADNIKE „PANTOMARKETA“ (Student iz BANJA LUKE)

„Rešite problem sa visokim cijenama i vodosnabdijevanjem“ (Anoniman gost koji će ponovo doći: „Iako nije sve idealno, GRAD JE PRELIJEP sa puno prirodnih ljepota i rado ovdje dolazim“)

„Prošle godine je bilo mnogo bolje, jeftinije, bolji provod.....Ali valjda ću opet doći“ (Slavica, student iz BEOGRADA)

Frizerka Branka iz BEOGRADA će možda ponovo doći: „Ako ne prodam stan Rusima, onda ću doći“

Trgovac Jelena iz BEOGRADA će ponovo doći: „HERCEG NOVI IMA DUŠU, za razliku od kičaste Budve“

„HIGIJENA, psi lualice mi pojeli sendvič sa plaže!!!“ (Penzioner iz BANJA LUKE)

„Djeca dobila alergiju od prljave vode, jer kanalizacija ide u more“ (Jelena, nezaposlena iz KRALJEVA)

„Takođe, fali diskoteka – „CASA“ je užas“ (Brane, student iz RUME)

„Divlji psi, ulična osvjetljenja, nečistoća, nema vode, nečistoća plaža, neispravni tuševi“
(Anoniman gost)

„Ugostiteljsko osoblje je VEOMA neljubazno, užurbano i neprofesionalno, cene su veoma visoke u odnosu na prethodne godine, a kvalitet lošiji. U Igalo više ne zalazim jer je zaista neprimereno da mediteranski grad vrvi od „ciganije“ i miriše na pljeskavice, a sa svih strana „trešti“ grozna muzika.“ (Anoniman gost)

„Plaže – nisu čiste; parking – loš; loše organizovan granični prelaz na DEBELOM BREGU – čeka se više od 4 sata“ (Anoniman gost iz HOLANDIJE)

„Nedovoljan broj parking mjesta. Nekažnjeno pogrešno parkiranje. Auto-olupine stoje godinama na parkinzima ispred zgrada. Sve manje zelenih površina. Loše organizovan rad carinske službe na graničnom prelazu DEBELI BRIJEG, zbog čega nastaju nepotrebne gužve, tako da se stranci jednostavno okreću i ostaju u Hrvatskoj“ (Inženjer telekomunikacija EMIN iz WLAARDINGENA)

„SVE SE POBOLJŠALO OD PROŠLE GODINE“ (Frizerka ANETA iz NOVOG SADA koja će ponovo doći: „Sviđa mi se Herceg Novi“)

„Spustila bih cene ležaljki, suncobrana i izleta do Žanjica i Rosa i otvorila bih još najmanje dve diskoteke i ZATVORILA „BARON“. Otvorila bih još jedan „NAUTILUS“ na Savini da ne bih morala svaki dan ići do Igala. H V A L A “ (Anonimna gošća)

„ DA UKINU EKO TAKSE „ (TIHOMIR, radnik iz BANJA LUKE)

„JEDNA OD VELIKIH ZAMJERKI JE DA SE SKLONE DILERI SA ULICE“
(Anoniman gost)

„POHVALILA BI RAD GRADSKE ČISTOĆE, a zamjerke su na visoke cijene i nedostatak tj. restrikcije vode“ (JELENA, veterinar iz NOVOG SADA)

„Svake godine ispunim ovu Anketu, a nigde koristi nema, niti se iko trudi da poboljša bar neke banalne stvari“ (Građevinar iz SUBOTICE)

„Dosta je skupo, država sve više uspijeva da odbije goste, tj. turiste, pa čak i one što vole Herceg Novi već godinama jer je jedini grad na Crnogorskom primorju koji ima dušu“
(Privatnik iz NOVOG SADA, koji će možda ponovo doći: „Ako za nas iz Srbije ne uvedu vize i druge vrste naplata, onda ću doći“)

„Cijene su malo visoke i uvođenje eko-takse kao i nedozvoljavanje unošenja namirnica su razlozi zbog kojih ove godine ima mnogo manje turista nego prethodnih godina“
(Student iz BEOGRADA)

DANKA, učenik iz BEOGRADA će možda ponovo doći: „Sve zavisi od mojih roditelja, meni se Igalo sviđa“

„Herceg Novi je grad u koji rado dolazim, ali problemi sa vodom postaju iritirajući“
(ŽELJKO, PROFESOR IZ Beograda)

„Poboljšanje kulturno-umjetničkog sadržaja. Ulaganje više truda u sređivanje smještaja i higijene u hotelima. Poboljšanje usluge za srednji stalež. Pohvala za zabavne sadržaje jer animiraju turiste. ZALJUBLJENA SAM U BOKO-KOTORSKI ZALIV“ (ĐURĐIJA, politikolog za socijalna pitanja iz BEOGRADA)

„Popločati Šetalište i staviti gelendere po Šetalištu. Počistiti travu na ulazu u more“
(DANIJELA, administrativni radnik iz VELIKE PLANE)

„Sve je isti kao i prošle godine, ne vidim da se išta promijenilo na bolje. Sve bi moglo biti puno bolje. Ljudi koji rade u restoranima i kafićima su uslužni, ljubazni i trude se da nas što brže usluže. Sve pohvale za njih. Odlično obavljaju svoj posao.“ (ALEKSANDRA, ekonomista iz BEOGRADA)

„Treba naći neko razumno rešenje za odlaganje smeća na plažama. Ljudi ovog grada se trude da održavaju čistoću, ali im to ne polazi za rukom kada turisti za sobom ostavljaju smeće. Treba nekako uticati na svijest turista da svoje smeće odlažu gdje treba, a ne na svim mjestima“ (Anoniman gost)

„Da turistički radnici nauče da budu uslužni. Da se organizuju kulturni sadržaji: izložbe, predstave, koncerti klasične muzike. Duže radno vreme restorana“ (JELENA, profesor književnosti iz BEOGRADA)

„Trebalo bi uvesti redovnu liniju od Aerodroma do Herceg-Novog. Domaćini su ljubazni i gostoprимljivi. Nezadovoljna sam procedurom na granici i plaćanjem raznih taksi, kao npr. ekološka taksa.“ (Anoniman gost)

„Rivijera je prelijepa za šetanje, ali smeće koje stoji ispred ugostiteljskih objekata predstavlja ružnu sliku grada. Trebali bi kafići da imaju veće kante ili kontejnere za odlaganje smeća. Parking mjesta su takođe problem i naravno nestašica vode. Uvesti ponudu zabave za djecu u vodi, kao neki zabavni park“ (Anoniman gost)

„Trebalo bi počistiti travu i ostale alge koje se nalaze u ovoj plitkoj vodi. Plaže bi mogle biti uređenije. Smeće koje ostane na plaži, sledećeg dana stoji na istom mestu“ (PERA, poljoprivrednik iz KIKINDE)

„Češće INSPEKTORI EKOLOGIJE treba da obilaze naselja i deluju preventivno da bi ova država mogla da sa pravom nosi naziv ekološka država.“ (MILIĆ, profesor univerziteta iz ČAČKA)

„Sve pohvale za ponudu noćnih izlazaka, mislim da se za svačiji ukus može naći ponuda. Mala primjedba za određene lokale koji svoje smeće ostavljaju na Šetalištu i tako isto ostavlja neprijatan miris od kojeg je prolaznicima muka“ (ALEKSANDRA, student iz NOVOG SADA.

„Parking mjesta su najveći problem ovog grada. Nedostatak mjesta za parkiranje izaziva niz nepravilnosti, kao što su parkiranje automobila na trotoarima, samim tim pješaci se moraju kretati po kolovozu što može biti veoma opasno po bezbjednost turista.“ (RADE, staklar iz BIJELOG POLJA)

„Prezadovoljna sam uslugom u RESTORANU „M“, ambijent Starog Grada je prelep. Zadnje 2 godine čistoća grada je na visokom nivou“. (SANDRA, student iz BANJA LUKE)

„Pohvalio bih uređenost i čistoću PLAŽE i KAFE BARA „STORIA“ U IGALU. Mislim da bi i ostale plaže trebale da se ugledaju na nju“ (Anoniman gost)

„Mislim da bi trebalo staviti ogradu na dionici Šetališta od Igala prema Herceg-Novom. Kada je gužva na Šetalištu i prinuđeni ste da idete uz samu ivicu Šetališta, to izgleda i te kako opasno.“ (SOFIJA, administrativni radnik iz VRŠCA)

„SVE POHVALE ZA PARK ISPRED HOTELA „IGALO“ KOJI JE UREĐEN I OSVIJETLJEN“ (ISIDORA, kuvarica iz VALJEVA)

„Da se poboljša smještaj, ukloniti kvarove u sobama. Pomoć hendikepiranima na plaži, zaposliti neko osoblje koje bi pomagalo hendikepiranim licima“ (VIOLETA, sudija iz BITOLE)

„Obnoviti sve hotele. Ležaljke su skupe, a stare. Plaže su pretrpane ležaljka, sve je skupo, samo što se vazduh ne naplaćuje. POHVALA ZA OSOBLJE HOTELA „IGALO“. POHVALE ZA PUT TREBINJE – HERCEG NOVI“ (MILAN, ekonomista iz BIJELJINE)

„Osoblje kafića „SAN TROPEZ“ je neodgovorno. Dugo se čeka za porudžbinu“
(Anoniman gost)

„Čekanje na granici je jedan od problema koji nije privlačan i negativno djeluje na stav turista. Trebalo bi zaposliti više službenika da bi se brže obnavljala procedura“ (OSTOJA iz MRKONJIĆ GRADA)

„Zašto ne postoje mjenjačnice u gradu? Niko ne mjenja nijednu valutu nigdje. Samo se € primaju“ (Anoniman gost)

„Sve pohvale za ponudu grada jer u ovom gradu ima šta i da se vidi i da se čuje“ (RADA, student iz BEOGRADA)

„Ljudi u restoranu „MEDITERAN“ su maksimalno ljubazni i korektni. SVE POHVALE ZA NJIH“ (ĐURĐA, vaspitačica iz VRANJA)

„SVE POHVALE ZA LOKALNU TURISTIČKU AGENCIJU „CASTELNUOVO“, imaju odličnu organizaciju izleta“ (RADA, učenica iz ŠAPCA)

„Sve pohvale za organizaciju radnog vremena. Trgovine, apoteke, butici rade do kasnih večernjih časova, pa čak i nedeljom. Imam primjedbu na organizaciju saobraćaja. Pješaci se ne poštuju, kao ni ljudi na motorima, od strane vozača automobila“ (ĐORĐE, poljoprivrednik iz ZRENJANINA).

„Smještaj u hotelu „TAMARIS“ je nezadovoljavajući. SVE POHVALE ZA OSOBLJE HOTELA koje je ljubazno, što je iznenađujuće u odnosu na kvalitet ponuđenog smještaja“ (Anoniman gost)

„Karte na relaciji BEOGRAD-TIVAT za 3 osobe iznose oko 500€. Na taj iznos dodajte još cenu smeštaja, ishrane i pića i recite da nije skupo letovanje na Crnogorskom primorju“ (MILAN, pravnik iz NOVOG BEOGRADA)

„Konobari „KAFE SPORTA“ su jako neljubazni i to iz godine u godinu. Sve pohvale za trgovine koje rade i nedeljom“ (MARIJA, student iz BEOGRADA)

„Ogroman napredak u svim segmentima turističke ponude u poslednjih nekoliko godina“ (ANDRIJA iz NIKŠIĆA)

MIRA, domaćica iz BANJA LUKE će ponovo doći: „Sviđa nam se ovdje iako ima dosta nedostataka“

„Sve je O.K.! Svake godine ste sve bolji“ (MILANA, student iz KIKINDE)

NJIVICE

U Njivicama je ove godine anketirano ukupno **56** gostiju

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,125	4,075	4,55
- Kvalitet rada osoblja	4,05	4,15	4,15
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	4,10	3,75	4,05
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,75	3,425	4,30
- Kvalitet rada u trgovini	3,95	3,225	4,00
- Čistoća grada – mjesta	3,35	3,70	3,35
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,05	4,00	3,70
- Uređenost cvjetnih i zelenih površina	-	-	4,15
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,45	3,65	3,20
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,65	3,70	2,90
- Organizacija i programi izleta	3,90	3,85	3,65
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,90	3,95	3,70
- Organizacija saobraćaja	2,85	2,90	2,675
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,75	3,15	4,275
- Rad policije	-	-	3,75
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,675	3,60	3,80

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Njivice anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	59,5	71,5	70,5
M O Ž D A	34,5	28,5	25,5
N E	6	-	4

ANKETIRANI GOSTI U NJIVICAMA IMALI SU NAJVIŠE PISMENIH PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	-	-	8
- Visoke cijene	-	-	7
- Organizaciju saobraćaja	-	-	4

„Cijene su visoke, plaže bi trebalo da budu urednije“ (Anoniman gost)

Anoniman gost će možda ponovo doći: „Prošle godine sam bio u Igalu i dopalo mi se, ove godine sam u Njivicama i ne sviđa mi se, ne znam hoću li opet doći“

„Herceg Novi i Igalu su mi O.K., Njivice su daleko, trebalo bi autobus češće da saobraća na liniji Njivice-Herceg Novi-Igalo“ (VIKTORIJA, student iz BANJA LUKE)

„Lica koja su zaposlena u lokalima i na plažama ne posjeduju elementarnu ugostiteljsku kulturu. Volela bi da se to promeni, ali nisam sigurna da će se desiti. Generalno je potrebno još puno investicija da bi se ovakav prirodni potencijal iskoristio, a naročito da se promeni svest onih koji trebaju da budu na usluzi turistima“ (MARIJA, diplomirani pedagog iz NOVOG SADA)

„Ima mnogo pikavaca na plaži. Postaviti kamene pepeljare na plažama. Povoljne su cijene izleta. Zašto nema lokalnog prevoza do Njivica bar u toku sezone? Uraditi šetalište u Njivicama i povezati sa Rivijerom“ (SNEŽANA, nastavnica iz ZRENJANINA)

„Radnici u trgovinama su spori i neljubazni. Plaćamo 10€ ekološku taksu, a plaže su ekološka katastrofa“ (ALEKSANDRA, pedagog iz BEOGRADA)

„ČISTOĆA GRADA JE NA VISOKOM NIVOU. OVO JE NAJČISTIJI GRAD NA CRNOGORSKOM PRIMORJU“ (Anoniman gost)

„Njivice su jedino mjesto koje je sačuvalo izgled prirodnosti. Želim da tako ostane godinama jer jedino tako će sačuvati svoju ljepotu“ (Anoniman gost)

„Pohvala za čistoću. Sve je super – samo da se kanalizacija sredi“ (Anoniman gost)

MELJINE

U Meljinama je ove godine anketirano ukupno **98** gostiju

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,475	3,625	4,575
- Kvalitet rada osoblja	3,80	3,65	4,75
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,55	3,475	4,65
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,35	3,85	4,20
- Kvalitet rada u trgovini	3,55	3,20	4,175
- Čistoća grada – mjesta	3,55	3,45	3,225
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,20	3,40	2,95
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,40
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,10	2,75	3,225
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,20	3,30	3,60
- Organizacija i programi izleta	3,25	3,825	3,75
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,20	3,30	3,85
- Organizacija saobraćaja	2,80	2,30	3,90
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,40	3,575	4,45
- Rad policije	-	-	3,70
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,35	3,375	3,875

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Meljine anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	59,5	64	69
M O Ž D A	38	29	26
N E	2,5	7	5

ANKETIRANI GOSTI U MELJINAMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	9	6	8
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	5
- Čistoću mjesta	-	-	3
- Visoke cijene	-	-	2

Anoniman gost će ponovo doći: „Zato što mi je najbolji odmor na plaži „ZMIJICE“.

Još jedan anoniman gost će ponovo doći: „Zbog plaže „ZMIJICE“ i zbog usluge, doći ću opet“

„Više javnih WC-a, tuševa i kabina na plažama“ (ANITA, medicinski tehničar iz SMEDEREVA)

„Plaže su neuredne, više tuševa, kabina za presvlačenje, javnih WC-a, manje ležaljki, noćni život ravan nuli“ (MIRA, student iz BEOGRADA)

„ U nekim trgovinskim objektima vrhunac neljubaznosti. Grad i njegova turistička ponuda O.K.!“ (Anoniman gost)

„Jednog dana sam čekao više od 20 minuta u saobraćajnoj gužvi. Trebalo mi je sat i po od Igala do Meljina“ (LUKA, student iz BEOGRADA)

Z E L E N I K A

U Zelenici je ove godine anketirano ukupno **112** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,20	4,00	4,75
- Kvalitet rada osoblja	4,20	4,15	4,90
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	4,15	3,90	4,85
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,85	4,025	4,55
- Kvalitet rada u trgovini	4,10	4,075	4,30
- Čistoća grada – mjesta	3,95	3,70	3,80
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,50	3,50	3,15
- Uređenost cvjetnih i zelenih površina	-	-	3,65
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,375	3,20	3,275
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,375	3,20	3,65
- Organizacija i programi izleta	3,55	3,725	3,85
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,95	3,20	3,95
- Organizacija saobraćaja	3,45	2,825	4,05
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,575	3,75	4,85
- Rad policije	-	-	3,90
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,725	3,575	4,075

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Zeleniku anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	86	86	65
M O Ž D A	14	14	28
N E	4,5	-	7

ANKETIRANI GOSTI U ZELENICI IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	6	8	17
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	6
- Visoke cijene	-	-	6
- Čistoću mjesta	3	4	2

„Iz godine u godinu cijene sve više, a ponuda se znatnije ne mijenja“ (MILOŠ, poljoprivrednik iz SUBOTICE)

„Plaže nisu opremljene ni uređene, mnogo papira, smeća u zelenilu. Bez obzira koliko čistili narod baca smeće po ulici“ (KATARINA, penzioner iz BEOGRADA)

„Više tuševa, javnih kupatila, kabina za presvlačenje..“ (BOJAN, student iz NOVOG SADA)

„Poraditi više na čistoći i uređenosti plaža i zelenila (mada iz godine u godinu je sve bolja situacija, a to je jedan veliki plus“ (Anoniman gost)

KUMBOR

U Kumboru je ove godine anketirano ukupno **86** gostiju

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,80	3,90	4,60
- Kvalitet rada osoblja	3,85	4,05	4,65
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,725	3,75	4,55
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,30	3,425	4,05
- Kvalitet rada u trgovini	3,425	3,85	4,00
- Čistoća grada – mjesta	3,375	3,375	3,75
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,40	3,20	2,85
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,425
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,875	3,30	3,175
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	2,80	3,075	3,35
- Organizacija i programi izleta	3,125	3,45	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,225	3,425	3,90
- Organizacija saobraćaja	3,20	2,85	3,50
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,30	3,70	4,65
- Rad policije	-	-	3,65
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,35	3,45	3,85

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Kumbor anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	66,5	55	71,5
M O Ž D A	32,5	42	24
N E	1	3	4,5

ANKETIRANI GOSTI U KUMBORU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	4	5	8
- Visoke cijene	-	-	6
- Vodosnabdijevanje	-	5	6
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	3
- Organizaciju saobraćaja	-	6	3

„Brzo se vozi, mnogo mladih, neiskusnih motociklista koji ne vode računa o bezbjednosti saobraćaja, policija ništa ne radi“ (Profesorica DRAGICA iz Bosne i Hercegovine)

„Plaže neuredne, malo tuševa, nema javnih WC-a, visoke cijene u prodavnicama, neljubazni radnici u marketima („PANTOMARKET“), noćni život monoton“ (ANĐELA, student iz BEOGRADA)

„Malo više da se poradi na uređenju cvijetnih površina i na čistoći grada“ (Anoniman gost, koji će ponovo doći: „Iako ima malih nedostataka opet ćemo doći, lijepo nam je ovdje“)

„Saobraćaj je veoma loš i malo bi trebalo poraditi na zelenim površinama“ (Anoniman gost koji će ponovo doći: „Prvi put sam tu i oduševljen sam, svakako ću opet doći“)

„Plaže treba da budu urednije, sa više tuševa, kabina, WC-a. Saobraćaj i kvalitet usluge se poboljšao“ (Anoniman gost)

„Raznovrsniji kulturno-zabavni program“ (VIŠNJA, student iz BEOGRADA)

„Autobusi ne voze cijelu noć, pa je teško vratiti se kući iz Herceg-Novog što ograničava noćne izlaske i provod“ (DUŠAN, maturant iz BEOGRADA)

„Nedostatak vode, malo parking mjesta, ali i ljubazni, gostoljubivi ljudi“ (ANJA, profesor iz BEOGRADA, koja će ponovo doći: „Ljubazni ljudi, brojni prijatelji“)

ĐENOVIĆ

U Đenoviću je ove godine anketirano ukupno **107** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,95	4,05	4,65
- Kvalitet rada osoblja	4,15	3,95	4,70
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	4,30	3,775	4,75
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	4,00	3,65	4,425
- Kvalitet rada u trgovini	3,80	3,85	4,35
- Čistoća grada – mjesta	3,85	3,50	3,75
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,55	3,075	3,075
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,525
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,00	3,325	3,15
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	2,90	3,15	3,55
- Organizacija i programi izleta	3,25	3,70	3,625
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	4,225	3,20	3,80
- Organizacija saobraćaja	2,70	2,60	3,85
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,50	3,65	4,90
- Rad policije	-	-	3,65
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,60	3,45	4,00

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Đenoviće anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	66	77	70
M O Ž D A	27,5	22	25
N E	6,5	1	5

ANKETIRANI GOSTI U ĐENOVIĆU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	6	14	13
- Visoke cijene	-	5	5
- Čistoća mjesta	-	-	5
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	3
- Usluge trgovine	-	-	2

„BRZO SE VOZI, POLICIJA NIŠTA NE RADI“ (Anoniman gost)

„Plaže su neuredne, kontejneri su puni smeća, velika buka uveče“ (Anoniman gost)

Anoniman gost će ponovo doći: „Iako ĐENOVIĆ nisu ostavili neki poseban utisak HERCEG NOVI JE MNOGO LIJEP GRAD“

„Bez obzira na priličan broj kontejnera, smeća ima na sve strane. Plaže neuredne (više tuševa, kabina za presvlačenje)“ (Anoniman gost)

„Visoke su cijene, osoblje u pojedinim trgovinama je neljubazno, plaže bi mogle biti urednije“ (Anoniman gost)

BAOŠIĆ

U Baošiću je ove godine anketirano ukupno **97** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,45	3,925	4,675
- Kvalitet rada osoblja	3,45	4,125	4,825
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,25	3,80	4,60
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,35	4,15	4,30
- Kvalitet rada u trgovini	3,25	4,10	4,225
- Čistoća grada – mjesta	3,50	3,55	3,70
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,35	3,30	2,95
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,50
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,55	3,175	3,10
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	2,525	3,25	3,40
- Organizacija i programi izleta	2,90	3,70	3,675
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,15	3,15	3,70
- Organizacija saobraćaja	2,80	2,75	3,90
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,15	3,70	4,525
- Rad policije	-	-	3,60
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,15	3,575	3,875

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Baošiće anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	68	77	66
M O Ž D A	25	22	22
N E	7	1	12

ANKETIRANI GOSTI U BAOŠIĆU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	13	7	8
- Loše vodosnabdijevanje	5	8	4
- Visoke cijene	-	-	3
- Čistoću mjesta	-	4	2
- B u k u	-	-	2

„Prebrzo se vozi, policija ne čini ništa da se to spriječi“ (Anoniman gost)

MLADEN, penzioner iz KRALJEVA, neće ponovo doći: „Volim da putujem i zbog toga se neću vratiti u HERCEG NOVI, iako je LIJEP GRAD“

„Plaže sa više tuševa, WC-a, kabina. Čistija okolina i zelene površine“ (Anoniman gost)

„Grad je iz godine u godinu sve čistiji, ali plaže su neuredne. Mnogo ležaljki na nekim plažama, dok na drugim nema tuševa, kabina, WC-a“ (VANJA, pravnik iz BEOGRADA)

„Plaže su neuredne. Puno je ležaljki i suncobrana koji se moraju platiti, a nema kabina za presvlačenje, tuševa, WC koji su potrebni“ (Anoniman gost)

„Prevelika buka u noćnim satima“ (BRANKO, penzioner iz SREMSKE MITROVICE)

BIJELA

U Bijeloj je ove godine anketirano ukupno **135** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,10	4,425	4,85
- Kvalitet rada osoblja	4,10	4,40	4,90
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,95	4,30	4,875
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,75	3,80	4,60
- Kvalitet rada u trgovini	3,825	3,875	4,55
- Čistoća grada – mjesta	3,70	3,50	4,00
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,50	3,275	3,275
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,65
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,10	3,15	3,35
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,00	2,95	3,675
- Organizacija i programi izleta	3,20	3,80	4,00
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,05	3,10	4,10
- Organizacija saobraćaja	3,175	2,55	4,10
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,375	3,85	4,875
- Rad policije	-	-	3,775
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,55	3,60	4,15

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Bijelu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	60,5	78	73,5
M O Ž D A	36	21	19,5
N E	3,5	1	7

ANKETIRANI GOSTI U BIJELOJ IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža	-	-	14
- Visoke cijene	-	-	9
- Vodosnabdijevanje	-	-	5

„U Herceg Novi ću najvjerojatnije opet doći, a u Bijelu ne – više nikad“ (Anoniman gost)

„BIJELA ne pruža odgovarajuću kulturno-zabavnu ponudu, izlasci za mlade. I plaže bi mogle da budu urednije“ (Anonimna gošća, koja će možda ponovo doći: „Nisam zadovoljna sa Bijelom, Herceg Novi i Igalo su mi se dopali“)

„Svake godine dolazim kod rodbine i svake godine isti problemi sa vodom, kanalizacijom i neurednim plažama“ (Anoniman gost)

„Gužve su na putevima, dugo se čeka na granici, ali su bar putevi malo dovedeni u red“ (Anoniman gost)

SINIŠA, učenik iz BEOGRADA će možda ponovo doći: „Sve zavisi od roditelja, njemu je Bijela O.K., mada je Herceg Novi ljepši“.

KAMENARI

U Kamenarima je ove godine anketirano ukupno **47** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,65	3,25	4,65
- Kvalitet rada osoblja	3,60	3,80	4,85
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,40	3,60	4,675
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,10	3,90	4,65
- Kvalitet rada u trgovini	3,05	4,025	4,50
- Čistoća grada – mjesta	3,10	3,825	3,95
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,80	3,30	2,95
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,675
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	1,95	2,95	2,45
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	2,05	2,80	2,30
- Organizacija i programi izleta	2,625	3,50	3,60
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	2,35	2,95	3,60
- Organizacija saobraćaja	2,05	2,125	4,175
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,55	3,40	4,95
- Rad policije	-	-	3,80
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	2,85	3,35	3,90

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Kamenare anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	60	84	61
M O Ž D A	35,5	16	27,5
N E	4,5	-	11,5

ANKETIRANI GOSTI U KAMENARIMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006.	2007.	2008.
- Uređenost i opremljenost plaža	-	-	10
- Nedostatak javnih WC-a	-	-	4
- Visoke cijene	-	-	3

„Herceg Novi je lijep, u Kamenarima bi trebalo više ulagati“ (Anoniman gost)

„Brzo se vozi, policija ništa ne radi. Kamenari nemaju nikakvu ponudu za mlade (kafići, diskoteke), plaže su neuredne bez tuševa, kabina i WC“ (Anoniman gost)

„Za nijansu bolje nego prethodnih godina (prije svega saobraćaj i čistoća grada), cijene su i dalje visoke, kao i nedostatak tuševa i WC-a na plažama“ (Anoniman gost)

„Plaže su neuredne, bogatiji noćni život, više tuševa, kabina, javnih toaleta“ (NEBOJŠA, student iz KRAGUJEVCA)

„Bila sam do Herceg Novog i Igala i dopalo mi se, ali Kamenari su „mrtvi“ (DANIJELA, student iz NOVOG SADA)

„Kamenari su suviše dosadni, bez ikakve ponude i noćnog života. Plaže su neuredne, cijene visoke“ (Anoniman gost)

ALEKSANDAR, penzioner iz DOBOJA će ponovo doći: „Mir i tišina, ono što je potrebno za dobar odmor“

ROSE

U Rosama je ove godine anketiran ukupno **31** gost.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	3,575	4,35	4,075
- Kvalitet rada osoblja	3,925	4,35	4,25
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,30	4,35	4,65
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,60	2,70	4,45
- Kvalitet rada u trgovini	3,40	2,15	3,75
- Čistoća grada – mjesta	3,55	4,05	3,35
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,60	3,15	3,70
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,05
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,325	2,075	2,60
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,525	1,50	3,075
- Organizacija i programi izleta	3,45	3,50	3,90
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,00	3,00	3,90
- Organizacija saobraćaja	2,275	2,70	2,30
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,425	2,85	3,55
- Rad policije	-	-	2,925
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,275	2,95	3,525

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Rose anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	60	77	69
M O Ž D A	35	23	28
N E	5	-	3

ANKETIRANI GOSTI U ROSAMA SU IMALI NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Visoke cijene	-	-	6
- Neraznovrsnost ponude	-	-	4
- Organizaciju saobraćaja	-	-	4

„Grad je lijep, ali ponuda i cijene su u velikom kontrastu“ (JELENA, domaćica iz KRALJEVA)

„Visoke cijene po kafićima, muzika bi trebala da bude do jutra a ne do 1h“ (MIMA, student iz BEOGRADA)

„TURIZAM CRNE GORE JE 20 GODINA IZA TURIZMA OSTALIH SVJETSKIH DESTINACIJA“ (Student iz DUBROVNIKA)

„Herceg Novi je pogodan za odmor sa djecom. Imam osjećaj da turistička ponuda već neko vrijeme stoji u mjestu umjesto da napreduje“ (Anoniman gost koji će ponovo doći: „SMATRAM DA JE HERCEG NOVI NAJLJEPŠI GRAD NA CRNOGORSKOM PRIMORJU“)

„SMATRAM DA HERCEG NOVI VIŠE NIJE ONO ŠTO JE NEKAD BIO. Previše buke. Čuvati bolje zelene površine zbog kojih je HERCEG NOVI ONO ŠTO JESTE“ (Anoniman gost koji će ponovo doći: „HERCEG NOVI JE GRAD SA DUŠOM“)

Anoniman gost će ponovo doći zbog: „Čistoća crnogorskog mora – generalno pozitivan utisak o kompletnoj ponudi“)

„OBROTITI PAŽNJU NA OČUVANJE KULTURNO-ISTORIJSKE BAŠTINE“ (Anoniman gost koji će ponovo doći zbog: „Razlozi su emotivno-lične prirode“)

ŽANJIC

U Žanjicu je ove godine anketirano ukupno **43** gostiju.

P I T A N J E	2006	2007	2008
- Kvalitet smještaja	4,125	4,25	3,825
- Kvalitet rada osoblja	3,775	4,45	4,00
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,65	3,80	4,15
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,20	4,00	4,00
- Kvalitet rada u trgovini	3,075	4,05	3,60
- Čistoća grada – mjesta	4,30	4,35	3,55
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,80	3,75	3,25
- Uređenost cvijetnih i zelenih površina	-	-	3,45
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,55	3,30	2,60
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	3,475	2,85	3,20
- Organizacija i programi izleta	3,475	4,45	4,00
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,40	3,35	3,825
- Organizacija saobraćaja	2,30	3,05	2,65
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,30	3,50	4,05
- Rad policije	-	-	3,10
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,50	3,80	3,525

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Žanjicu anketirani gosti su dali sljedeće odgovore: (u %)

D A	65	84	70,5
M O Ž D A	35	16	25,5
N E	-	-	4

ANKETIRANI GOSTI U ŽANJICU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2006	2007	2008
- Kulturno-zabavni programi	-	-	5
- Uređenost i opremljenost plaža	-	-	5
- Visoke cijene	-	-	3

„VISOKE CIJENE I NEUREDNE PLAŽE TJERAJU TURISTE“ (Anoniman gost)

„OPREMITE KAMP U ŽANJICU MOKRIM ČVOROM“ (JUG, snowboard instruktor iz BEOGRADA)

„Previše trubite autima! PUNO VAM JE TOPLO! SVE U SVEMU DOBRO JE!!!
(INDIRA iz BOSNE I HERCEGOVINE)

„Osnovni uslovi za razvoj turizma manjkaju – put (širok, asfaltiran, bez kratera, voda, struja.....“ (ANDRIJA, elektrotehničar iz NIKŠIĆA)

„Veoma bezobrazni vozači brodova za prevoz putnika. Motori brodova troše velike količine ulja, tako da usmrde celu plažu. Pored toga ispuštaju naftu i ulje i neke vrste gareži u ovu predivnu čistu vodu!!!! (Anoniman gost koji će ponovo doći: „RONJENJE“)

„OŽIVJETI NOĆNI ŽIVOT U ŽANJICU“ (NEVENA, student iz SMEDEREVA)

„Ne sviđaju mi se plaže, tačnije, one su iz godine u godinu sve punije ležaljki i suncobrana koji moraju da se plate kako bi se koristili, a tako su postavljeni da se peškiri i sopstveni (lični) suncobrani teško ili uopšte ne mogu smjestiti. Samim tim gosti su praktično prinuđeni da plate za parče prostora na plaži, što je bezobrazno. Što se tiče noćnih izlazaka, ne dopada mi se što velika većina lokala pušta zastarelu domaću muziku. ODVRATNI, NEUREĐENI WC-i U CELOJ CRNOJ GORI, A NAPLAĆUJE SE UPOTREBA!!! (Anoniman gost, koji neće ponovo doći: „Neprofesionalan odnos, cene i usluge“)

T A B E L A
DESET NAJČEŠĆIH PISMENIH PRIMJEDBI ANKETIRANIH GOSTIJU

NAZIV PRIMJEDBI		2006	2007	2008
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	(1)**	117	148	224
- Visoke cijene	(4)	53	40	177
- Vodosnabdijevanje	(-)	-	86	71
- Čistoća mjesta – grada	(3)	69	97	65
- Organizacija saobraćaja	(2)	72	77	47
- Nedostatak parkinga	(8)	33	29	40
- Noćni život (izlasci za mlade)	(-)	-	-	37
- Nedostatak javnih WC-a	(-)	-	-	32
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	(-)	-	23	27
- Čistoća mora (sa izlivima kanalizacije u more)	(6)	41	64	22

(**) Broj u zagradama iza naziva primjedbe označava mjesto na kojem se ta primjedba nalazila u prošlogodišnjoj tabeli najčešćih primjedbi

Lako je uočiti da su dvije, od ukupno deset najčešćih primjedbi, iz prošlogodišnje tabele „ispale“ iz ovogodišnje, i to „neljubaznost mještana i osoblja“ i „buka (uglavnom od muzike)“ koje su bile na osmom, odnosno desetom mjestu. Ali, naravno smjenile su ih nove dvije primjedbe i to primjedbe na „noćni život (izlasci za mlade)“ i jedna iznenađujuća primjedba, u smislu da se do ove godine nije ni pojavljivala kao češća, „nedostatak javnih WC-a“. Prva je na sedmom a druga na osmom mjestu ovogodišnje tabele.

Inače na prvom mjestu najčešćih pismenih primjedbi je i ove godine primjedba „uređenost i opremljenost plaža i kupališta“ i to čak ih je za **51%** više nego prošle godine. Gosti, ustvari, mnogo više zamjeraju, kada su u pitanju plaže i kupališta, na prevelikom broju ležaljki i drugog plažnog mobilijara i na njihovu skupoću, nego na samu opremljenost ili uređenost plaža. Primjedba na „visoke cijene“ je ove godine napravila daleko najveći „napredak“, sa šestog na drugo mjesto, a ovih primjedbi je čak za **442%** više nego prošle godine. Primjedbi na „čistoću grada-mjesta“, ove godine je daleko manje u odnosu na predhodne.

