

**TURISTIČKA ORGANIZACIJA
HERCEG NOVI**



ANKETA TURISTA

2007

**HERCEG NOVI
Oktobar 2007. godine**

UVODNE NAPOMENE

Turistička organizacija Herceg Novi (nekada Turistički savez, Turističko-informativni centar) je ove godine po 43. put radila Anketu turista. Kako organizaciono tako i finansijski Organizacija je i ove godine Anketu radila samostalno. Kompletnu obradu na terenu urađenog materijala, računski dio i pripremu ovog završnog materijala uradila je stručna služba Turističke organizacije Herceg Novi.

Kao i svih prethodnih godina Anketa je rađena na manje-više ustaljen način. Anketari su radili na terenu u direktnom kontaktu sa gostima-turistima koje su anketirali na dva osnovna načina: ili gost sam ispunjava (uz dodatna uputstva anketara) svoj anketni listić ili anketar ispituje gosta-turistu i njegove odgovore unosi u anketni listić – sve na mjestu anketiranja. Anketiranje je, uglavnom, obavljano na plažama na području čitave Opštine, informativnim pultovima, a manji dio u mnogobrojnim kafićima, restoranima, hotelima i u gradu.

Najveći dio posla na terenu je obavljen uglavnom u julu i avgustu, kao i svake godine, ali je ipak jedan manji dio rada na terenu obavljen u septembru.

Kao i prošle, i ove godine, u anketnom listiću pitanja od 2 do 15 predstavljaju ocjenjivački dio listića, a ostali dio anketnog listića nam služi za utvrđivanje strukture anketnog uzorka.

Inače, odgovori na data pitanja se i dalje vrednuju na isti način: odgovor „vrlo zadovoljan“ donosi 5 poena, odgovor „zadovoljan“ 3 poena i odgovor „nezadovoljan“ donosi 1 poen.

ANKETNI UZORAK

Na području cijele hercegnovske opštine ove godine je ukupno anketirano **2.013** gostiju-turista.

Ovaj broj anketiranih gostiju-turista pokazuje, na prvom mjestu, da smo planirano i uradili – planirali smo da se u ovogodišnjoj Anketi uradi isti anketni uzorak kao i prošle godine, plan u broju anketiranih je premašen minimalno, za **0,19%**.

Na osnovu višegodišnjeg iskustva u radu na ovoj Anketi smatramo da je ovaj broj od cca. 2.000 anketiranih sasvim dovoljan da bi se vrlo kvalitetno ispitalo mišljenje turista i uradio ovaj završni materijal, za neko dogledno vrijeme, (iako je ove godine došlo do značajnog povećanja onog dijela turističke sezone koji nazivamo „špic sezone“ ili „glavna turistička sezona“, samim tim i ukupnog broja turista – Opštinu Herceg Novi je za prvih osam mjeseci posjetilo ukupno **200.754** gostiju, ili za **21,99%** više nego prošle godine u istom periodu, koji su ostvarili ukupno **1.450.464** noćenja, ili za **12,07%** više nego prošle godine), i da ga ne treba povećavati.

U nekoliko narednih tabela dajemo strukturu ukupnog anketnog uzorka po neocjenjivačkim pitanjima iz anketnog listića, a iza tih tabela slijede i rezultati na nivou čitave Opštine i pojedinačno po svim osnovnim lokalitetima na kojima je rađena Anketa.

ANKETIRANI GOSTI PO VRSTI SMJEŠTAJA (U%) 2005. 2006. 2007.

HOTELI	20,5	27	21
DOMAĆINSTVA	60,5	52	52,5
ODMARALIŠTA	4	3	2
AUTO-KAMPOVI	2,5	1,5	2
VIKEND STAN-KUĆA	10,5	11,5	19
DRUGA VRSTA SMJEŠTAJA	2	5	3,5

ANKETIRANI GOSTI PO RAZLOGU DOLASKA NA LJET. (U%) 2005. 2006. 2007.

TURISTIČKA PONUDA GRADA	9	9	6
AMBIJENT GRADA I OKOLINE	19,5	18	16
KULTURNE MANIFESTACIJE	3,5	1,5	2
ZABAVNO-SPORTSKE MANIFESTACIJE	2,5	2,5	2,5
NISKE CIJENE	5	3	7,5
PRETHODNI DOLASCI	24,5	20	23
PRIJATELJSKI I DRUGI SLIČNI ODNOSI	20,5	19	20,5
VIKEND STAN-KUĆA	6	7,5	8,5
ZDRAVSTVENI RAZLOZI	5,5	6	4
DRUGI RAZLOZI	4	13,5	10

ANKETIRANI GOSTI PO BROJU DOLAZAKA (U%) 2005. 2006. 2007.

PRVI PUT	27	24	21
2 – 5 PUTA	44,5	48,5	42
5 – 10 PUTA	13	14,5	17,5
PREKO 10 PUTA	15,5	13	19,5

ANKETIRANI GOSTI PO SREDSTVU DOLASKA (U %) 2005. 2006. 2007.

SVOJIM VOZILOM	44	44	43,5
AUTOBUSOM	38,5	35,5	42
AVIONOM	12,5	13,5	11,5
VOZOM	3,5	4	2
BRODOM	0,5	0,5	0,5
NA DRUGI NAČIN	1	2,5	0,5

ANKETIRANI GOSTI PO STAROSNOJ DOBI (U %) 2005. 2006. 2007.

DO 24 GODINE	28,5	23,5	28
OD 25 DO 34 GODINE	33,5	29	32,5
OD 35 DO 44 GODINE	20	22,5	20
OD 45 DO 54 GODINE	12,5	15	13,5
OD 55 DO 64 GODINE	4,5	8	3,5
PREKO 64 GODINE	1	2	2,5

ANKETIRANI GOSTI PO NAČINU DOLASKA (U %) 2005. 2006. 2007.

INDIVIDUALNO	82	85,5	87
POSREDSTVOM ORGANIZATORA PUTOVANJA	18	14,5	13

ANKETIRANI GOSTI PO GRADOVIMA IZ KOJIH DOLAZE (U %)

IME GRADA	2005	2006	2007
- BEOGRAD	18,7	10,5	21,4
- NOVI SAD	6,2	4,3	7,3
- PODGORICA	2,65	3,5	2,8
- KRAGUJEVAC	1,4	1,0	2,0
- NIKŠIĆ	1,5	2,2	2,0
- BANJA LUKA	2,5	1,9	2,0
- N I Š	-	1,7	1,7
- PANČEVO	-	-	1,7
- VALJEVO	-	-	1,3
- ČAČAK	-	-	1,2

POSTOTAK DAVANJA ODGOVORA NA PITANJA (U %) 2005 2006 2007

-KVALITET SMJEŠTAJA	86	87	78
-KVALITET RADA OSOBLJA	84	82,5	76
-KVALITET HRANE	80	80,5	68
-KVALITET USLUGE	87	99	97
-RAD TRGOVINE	98,5	99,5	98
-ČISTOĆA GRADA-MJESTA	98,5	100	99
-UREĐENOST PLAŽA	98,5	100	99
-UREĐENOST PLAŽE NA KOJOJ JE GOST ANKETIRAN	-	99	73
-KULTURNO-ZABAVNI PROGR.	95,5	98,5	95
-NOĆNI IZLASCII ZA MLADE	-	97,5	91
-ORGANIZACIJA IZLETA	93	94,5	92
-RAD PUTNIČKIH AGENCIJA	56,5	61,5	50
-ORGANIZACIJA SAOBRAĆAJA	95	98,5	96,5
-RADNO VRIJEME	95	99,5	98
-VRSTA SMJEŠTAJA	99	99	99,5
-PO KOJI PUT DOLAZI NA LJETOVANJE	97	98,5	99,5
-VRSTA PREVOZNOG SREDSTVA	98,5	98,5	99
-PONOVI DOLAZAK	97,5	98	98
-STAROSNA DOB GOSTIJU	100	99,5	99
-POSJETA IZLETIŠTIMA	91	96,5	93,5
-NAČIN DOLASKA NA LJETOVANJE	97	97	97

K O M E N T A R

STRUKTURE ANKETNOG UZORKA

Što se tiče anketnog uzorka došlo je do nekih indikativnijih promjena u odnosu na proteklih nekoliko godina:

- povećan je broj anketiranih gostiju smještenih u vikend stanovima-kućama (19% ove godine u odnosu na 11,5 % prošle godine);
- kod opredjeljenja za dolazak najznačajnija je promjena da su (niske) cijene ove godine opredijelile 7,5% anketiranih gostiju za dolazak na ljetovanje na našu Rivijeru u odnosu na 3% od prošle godine;
- kod broja dolazaka anketiranih gostiju najveća je promjena kod onih anketiranih gostiju koji na našu Rivijeru dolaze na ljetovanje više od 10 puta – takvih je ove godine čak 19,5% u odnosu na 13% od prošle godine, što dosta govori o „vjernosti“ gostiju koji dolaze na ljetovanje u našu Opštinu;
- kada je u pitanju prevozno sredstvo kojim gost dolazi na ljetovanje najveće je „pomjeranje“ kod onih koji dolaze autobusom (njih je čak 42% ove godine u odnosu na 35,5% od prošle godine), dok je u blagom padu broj onih koji dolaze na ljetovanje avionom i vozom;
- kod starosne dobi, ako za „mlade goste“ računamo one do 34 godine starosti, upravo kod te kategorije je došlo do najveće promjene – njih je ove godine čak 60,5% među ispitanim turistima u odnosu na 52,5% od prošle godine;
- kod gradova iz kojih nam dolazi najviše turista najznačajnije je da je, poslije blagog pada iz prošle godine, ove godine broj gostiju koji nam dolaze iz BEOGRADA (koji je bio uvijek ubjedljivo na prvom mjestu) čini 21,4% od ukupnog broja gostiju što je više nego ijedne od posljednjih dvadesetak godina, što se moglo i očekivati na osnovu posjete našem štandu na sajmu turizma u Beogradu ove godine,

OPŠTINA (UKUPNO)

Na području čitave hercegnovske opštine ove je godine ukupno anketirano **2.013** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,70	4,00	3,85
- Kvalitet rada osoblja	4,00	4,05	4,05
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,70	3,95	3,80
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,55	3,65	3,70
- Kvalitet rada u trgovini	3,80	3,70	3,70
- Čistoća grada – mjesta	3,45	3,70	3,45
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,25	3,375	3,30
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,70	3,65
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,05	3,70	3,50
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,20	3,35
- Organizacija i programi izleta	3,20	3,50	3,75
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,15	3,30	3,35
- Organizacija saobraćaja	2,75	3,50	2,65
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,65	3,60	3,70
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,425	3,575	3,575

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u našu Opštinu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	63,5	58,5	73,5
M O Ž D A	32	36,5	24,5
N E	4,5	5	2

K O M E N T A R

Uz uvodnu napomenu da smo ove godine anketirali planirani broj turista na nivou prošle godine, osnovna i najznačajnija ocjena iz ovogodišnje ankete je da je ukupna prosječna ocjena koju su anketirani turisti (**3,575**) dali našoj turističkoj ponudi, potpuno ista kao prošle godine, što u isto vrijeme znači da je, uz prošlogodišnju, najbolja u posljednjih dvadesetak godina, ali znači i nešto mnogo važnije – da smo vrlo dobro ocijenjeni kvalitetom od prošle godine zadržali i ove.

Ipak pored zadovoljstva dobijenom ukupnom ocjenom treba skrenuti pažnju na neke činjenice uočljive iz ukupnih prosječnih ocjena:

- godinama najosjetljivije pitanje „čistoća mjesta – grada“ dobilo je i ove godine vrlo dobru ocjenu (**3,45**) ali je ta ocjena ipak niža od prošlogodišnje, što se moglo donekle i očekivati s obzirom na otežane okolnosti i uslove rada ;
- sličan je slučaj i sa pitanjem „uređenost i opremljenost plaža i kupališta“ – dosta je dobra ukupna ocjena (**3,30**) kada se uporedi sa ocjenom iz osamdesetih i devedesetih godina prošlog vijeka, ali je ipak niža od prošlogodišnje (**3,375**); anketirani gosti nas opominju da „posebno u Igalu nešto treba uraditi na podizanju kvaliteta plaža i kupališta“;
- daleko najslabiju ocjenu od svih segmenata ponude dobila je, a možda se to i očekivalo, „organizacija saobraćaja“ (**2,65**), koja je u posljednjih nekoliko godina i bila ocijenjena kao najslabiji segment naše ponude, ali je prošle godine bila daleko bolje ocijenjena nego ove (**3,50**);
- prijatno je konstatovati da su pitanja „kvalitet smještaja“, „kvalitet rada osoblja“, „kvalitet hrane“, „kvalitet usluge“ i „radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata“ i dalje najbolje ocijenjeni segmenti ponude sa vrlo visokim ocjenama i da im se ove godine vrlo visokom ocjenom pridružilo i pitanje „organizacija i program izleta“;
- posebno je značajno napomenuti da je broj onih gostiju koji će „ponovo doći“ na ljetovanje na našu Rivijeru u značajnom porastu (**73,5%** u odnosu na **58,5%** iz prošle godine) i da je u značajnom padu broj onih „neodlučnih“, koji će „možda ponovo doći“ (njih je ove godine **24,5** u odnosu na **36,5%** iz prošle godine);

HERCEG NOVI

U Herceg Novom je ove godine
ukupno anketirano **695** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,825	4,225	3,90
- Kvalitet rada osoblja	4,025	4,225	4,025
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,825	4,125	3,75
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,50	3,775	3,65
- Kvalitet rada u trgovini	3,80	3,70	3,575
- Čistoća grada – mjesta	3,625	3,825	3,475
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,525	3,40	3,35
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	4,05	3,75
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,15	3,40	3,75
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,375	3,415
- Organizacija i programi izleta	3,15	3,80	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,00	3,50	3,50
- Organizacija saobraćaja	2,70	3,35	2,65
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,80	3,85	3,775
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,50	3,75	3,575

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Herceg Novi anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	55	65,5	68
M O Ž D A	40	32	30
N E	5	2,5	2

ANKETIRANI GOSTI U HERCEG NOVOM IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Uređenje i opremljenost plaža	43	44	46
- Čistoća grada	29	22	33
- Organizacija saobraćaja	22	20	26
- Prljava morska voda (uz izlive kanaliz.)	-	19	20
- Visoke cijene	36	23	18
- Vodosnabdijevanje	-	-	17
- B u k a (uglavnom od preglasne muzike)	-	22	11
- Radno vrijeme (ugost. i drugih objekata)	-	-	11

„Ljudi treba više da poštuju natpise o oblačenju kada ulaze u neke objekte. Jako je nekulturno kada ulaze u šortcevim, obnaženih ramena i grudi u prodavnice i neke ustanove. Čak i po gradu šetaju u kupaćim kostimima.“ (MIRELA HAJDUKOVIĆ – dipl. ekonomista (po struci), domaćica BIJELO POLJE).

„Sve je super. Nađite mi muža i posao, a ja ću da reklamiram HN širom sveta!“ (LUČIĆ VESNA, Svetozara Pupića 5/6, BEOGRAD, prof. Likovnog).

„Previše penzionera u gradu i previše cigana prose po ulici.“ (Anoniman gost, starosne dobi između 25 – 34 godine, smješten u domaćinstvu).

„Sramota je da grad ne može izdvojiti sredstva za tipske stubiće i obezbijediti sve trotoare (kojih i nema dovoljno) za nesmetano korištenje onih kojima su prvenstveno i namijenjeni, a ne za parkiranje divljih i nekulturnih vozača i motorista.“ (Marketing menadžer iz TORONTA).

„ČISTIJE JE OD BUDVE“ (SMILJANIĆ TATJANA, Branislava Nušića 25, SREMSKA MITROVICA, profesor).

„Na kraju ljetovanja ću se izmjeriti da vidim koliko sam oslabila os stepenica. Dileri govore da je soba blizu a ona se nalazi u vrh brda!“ (DRAGANA, trgovac iz NOVOG SADA).

„Gazdarica privatnog smještaja u kom sam odsela je jako ljubazna, čista i pedantna. Sve pohvale za nju.“ (STANA TEŠANOVIĆ, lekar – doktor iz NOVOG SADA).

„Parkinga nema to je užas, a ostalo može da prođe, ustvari **sve je super pa ovdje dolazimo 10 godina.**“ (UNA VUJNOVIĆ, sudija iz NOVOG SADA).

„Gostujem u HN sa roditeljima još od kada sam bila beba i tada mi saobraćaj nije smetao – sada **DA**. Neorganizovano je i policija je nadmena.“ (MILICA STEVANOVIĆ, ekonomista iz BEOGRADA).

„Nema vjerski objekt za vjernike islamske vjeroispovijesti.“ (SENAD MUJIĆ, frizer-penzioner iz TUZLE).

„Uvesti češće pauk za sklanjanje auta. Toliko crnogorskih zastava, nigdje srpske ili neke druge države. Prljave plaže, Šetalište...“ (IGOR ŠPANOVIĆ, student iz SREMSKE MITROVICE).

„Pohvale, grad čist i uredan, stanovništvo ljubazno, cijene malo niže. H-N ima veliku mogućnost da postane turistički centar.“ (MLADEN KAPISODA, profesor iz SOMBORA).

„Ležaljke su preskupe, plaže trebaju da se uredi. Čistoća treba da pere okolne ulice vodom, a ne samo da ih čisti. Nema dovoljno mesta za pešake. Autobuska treba da radi većim kapacitetom.“ (MILOŠ KRSTAIĆ, student iz BEOGRADA).

„Zadovoljan sam ali smatram da bi trebalo da ima više noćnih klubova jer bi njihova atraktivnost upotpunila ponudu za mlade, muzika se gasi u 1h – što je loše. Mnogo mi se sviđa **Stari grad**, kule su zadivljujuće i zaista ostavljaju trag prošlih vremena.“ (VOJISLAV, student iz BEOGRADA).

„Previše stepenica, ali Herceg Novi ne bi bio isti bez njih!“ (JOVANOVIĆ VESNA, profesor violine iz ZRENJANINA).

„Yachting club je veoma skup, loše osoblje, neljubazno – suvišno je govoriti o njima. – Užas.“ (NEBOJŠA, umetnik iz NOVOG BEOGRADA).

„Plaže su prenatrpane ležaljka, za turiste nema mesta i to je velika zamerka!“ (MARINA KRSTIĆ, diplomirani ekonomista iz ZAJEČARA).

„Ljudi koji „prodaju“ izlete na Šetalištu su jako neodgovorni, kada ih pitaš za cenu kažu „dogovorićemo se“! (ĐURO OROVIĆ, radnik iz PARACINA).

„**Pohvale za Turističku organizaciju, lepo je što delite informacije i kataloge o svom gradu.**“ (JOVANKA P., student iz BEOGRADA).

„**OVO JE SAVRŠEN GRAD ZA POTPUNI ODMOR DUŠE I TELA.**“ (MILENA iz GORNJEG MILANOVCA).

„Ovo je najbolja plaža i lokal u gradu (**PEOPLE’S**)! Osoblje je gostoljubivo, ljubazno, muzika savršena! Dnevne žurke su zakon i imaju najbolje koktele! (ANDREJ iz BEOGRADA).

„Iz godine u godinu postajemo prava turistička destinacija!“ (MILOŠ MITROVIĆ, šumar iz KOLAŠINA).

„Očekivali smo pravu turističku destinaciju, ali smo razočarani.“ (Anoniman gost iz BRČKOG).

„Ranije sam živela u ovom gradu i drago mi je što su ljudi ostali super kao i pre i grad i dalje ima dušu.“ (JELENA T., student iz BEOGRADA).

„OMLADINSKI PARK u Igalu, u predelu oko česme užasno smrdi i u kanalima se nalazi ustajala voda – to treba regulisati.“ (MARINA, student iz BEOGRADA).

„**IGALO**: užasno prljave plaže + beton + đubre u vodi! Kad ima struje – nema vode i obrnuto. Saobraćaj – katastrofa, parkinzi – preskupi. **H.N.** kanalizacija u moru?! Svuda upozorenja da se čuva čistoća H.Novog – kante na svakih 500 m??? Lokali rade do 1,00 – čemu to? **Pozorište** – svaka čast! **Pivnica 5+**. **Meljine**: naj plaže, samo nema se gde izaći, ali mesto **prelepo!** MORA BITI ČISTIJE AKO NE MOŽE JEFTINIJE!“ (BELOŠEVIĆ ZORANA, student FLU NS iz ČAČKA, koji će ponovo doći: Zbog vode, struje i čistoće grada i plaža – **NE**. Ali – grad je prelep, a imam puno prijatelja među meštanima, pa sam ovde kao kod kuće + **more**).

„Molimo Vas da opremite par kafića gdje se neće slušati narodnjaci, potrebni su džez i svirke uz gitaru – **sve ostalo je super!**“ (DARKO KNEŽEVIĆ, električar iz KOSTOLCA).

„Red oko plaža, plaže ne rade uveče. Neko bi išao na **noćno kupanje**.“ (ANDRIĆ BRANISLAV, stručni saradnik za turizam iz VIŠEGRADA).

„Djevojka koja radi za štandom je vrlo ljubazna! (ANĐELIJA VUKOMANOVIĆ, manekenka iz BEOGRADA).

„To što ja želim da pohvalim Vi niste ni spomenuli i to je jako žalosno.“ (Dipl. pravnik iz PODGORICE).

„Predlog: Da turisti ne bi svugdje bacali smeće treba uvesti turističku policiju.“ (MILANOVIĆ VUKOSAVA, medicinska sestra iz THUN-a – ŠVAJCARSKA).

„Na plaži TOPLA smo videli pacove oko kanti za smeće“ (ANDREJ TOVARIŠIĆ, radnik iz NOVOG SADA).

„Muzika je izuzetno glasna, a ponekad i divljačka, naročito se osvrćem na žurku koja je bila na tvrđavi FORTE MARE. To je najbolji način da se oteraju turisti koji zaista imaju novca i plaćaju i koji su došli da se odmore.“ (VUKO LEPETIĆ, inženjer u penziji iz PRINCETON-a – USA).

„Ovde nas primaju veoma gostoljubivo – samo ostanite takvi kakvi jeste“. (SOVENC-BALOH DRAGICA, penzioner iz LJUBLJANE).

„Nema vode ni struje to je veliki nedostatak. **Pohvala za Turističku organizaciju – ovakav štand je bio neophodan.**“ (PETKOVIĆ DUŠAN, ekonomista iz NOVOG SADA).

„Bilo bi dobro da celi grad živi za i sa turizmom, da se svi osećaju korisnim i da imaju koristi. Hotel „PERLA“ i okolina prednjače, ali to nije dovoljno da bi bilo ugodnije, čistije. Crna Gora ne treba da se boji turista i da ima usko grlo na Tivatskom aerodromu.“ (MIRKO MIROSAVLJEVIĆ, fotograf iz ŠVEDSKE, inače iz VUKOVARA).

„**People’s is the best!** Trebalo bi da imate više takvih mjesta gdje ne slušaju turbo-folk! Svaka čast osoblju „NAUTILUSA“. (STEFAN, student iz VALJEVA).

„Voda i saobraćaj su najveći problem. Osoblje u prodavnicama moglo bi biti uslužnije (čast izuzecima)! Više događanja kao na „KANLI KULI“. *** Ovo su dobronamjerne kritike samo zato što **volim Herceg Novi!**“. (BOJANA, trgovac iz SUBOTICE).

„OVO JE DIVAN GRAD.....Ali....Pazite malo na odlaganje otpada, veći radovi treba da se završe pre sezone! Voda je problem!“ (NIKOLINA, učiteljica iz NEGOTINA).

„Prvi put sam ovde i jako mi se sviđa! Grad sam po sebi je prelep i ljudi su prijatni. Ima stvari koje bi mogle biti bolje, ali Vi to sigurno znate i uložiti će te u to trud da bi se popravilo.....:“. (JELENA iz BUDIMPEŠTE).

„HN FILM FEST“, „GUITAR ART SUMMER FEST“, lokal „PORTOFINO“ na Belavisti, „SPORT CAFFE“ na Škveru, „PEOPLE’S BEACH BAR“ – **najbolje stvari u Herceg Novom.**“ (MIRJANA iz HAMBURGA).

„Mislim da to što je ovo 7. godina da dolazimo dovoljno govori koliko volimo ovaj grad.....“ (ARIJANA, stomatolog iz ZRENJANINA).

IGALO

U Igalu je ove godine anketirano ukupno **573** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,70	3,95	3,615
- Kvalitet rada osoblja	4,20	4,10	3,95
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,85	3,925	3,70
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,775	3,625	3,475
- Kvalitet rada u trgovini	3,95	3,925	3,70
- Čistoća grada – mjesta	3,40	3,70	3,05
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,20	3,40	3,00
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,325	3,40
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,225	3,40	3,55
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,30	3,70
- Organizacija i programi izleta	3,45	3,50	3,80
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,35	3,15	3,375
- Organizacija saobraćaja	3,10	2,95	2,30
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,925	3,625	3,75
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,60	3,55	3,45

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Igalu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	62,5	57,5	75,5
M O Ž D A	32	37	21
N E	5,5	5,5	3,5

ANKETIRANI GOSTI U IGALU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005.	2006.	2007.
- Uređenost i opremljenost plaža	35	33	66
- Čistoću grada	16	18	46
- Vodosnabdijevanje	-	-	26
- Nečistoću morske vode (sa izlivima kanaliz.)	8	9	19
- Organizacija saobraćaja	12	13	17
- Neljubaznost osoblja i mještana	-	10	17
- Visoke cijene	9	12	15
- Nestanci električne energije	-	-	13
- Nedostatak parkinga	-	9	12
- Vašarski izgled Šetališta	-	-	11

„Trebate uložiti dosta novca – srediti ulice“. (Penzioner iz NORVEŠKE, starosne dobi preko 64 godine, smješten u INSTITUTU IGALO).

„Renovirati hotel iz temelja. Problem vode. Osoblje divno.“ (Gost iz BiH, smješten u hotelu „TAMARIS“, starosne dobi između 25 i 34 godine).

„Pohvala za GRADSKU ČISTOĆU; ljubaznost osoblja; parking mjesta nedostaju; suzbijanje vašarišta u Igalu.“ (Profesor – građevinski inženjer iz BEOGRADA, starosne dobi između 55 i 64 godine, smješten u vikend stanu-kući)

„Uslužni objekti bi trebalo da budu bolje raspoređeni po prometnim lokacijama. Mali je broj objekata koji rade non-stop. Slaba ponuda kulturno-umjetničkih dešavanja, fali jedan veliki festival elektronske muzike da bi ponuda bila potpuna i zadovoljila apetite svih turista...“ (MARIO JUREŠIĆ, menadžer iz BEOGRADA).

„**POHVALA ZA TURISTIČKU ORGANIZACIJU**“ (VLADIMIR, ekonomista iz BEOGRADA).

„U odnosu na druge gradove na Crnogorskom primorju za Herceg Novi - SVE POHVALE!“ (JOVANKA, službenik iz BEOGRADA).

„Malo smo nostalgični pa Vam je sve super, ali svakako pohvale za čistoću, ljubaznost, turizam uopšte.“ (MAJA, student iz CIRIHA).

„Komunalci čiste Igalu oko 8h kada neki ljudi idu na plaže koje se u to doba dana pripremaju i peru.“ (IGOR, student iz BEOGRADA).

„Naša gazdarica je jako ljubazna, stalno negdje trčkara – s obzirom da ovdje nema puno ljubaznih ljudi.“ (DARKO T., trgovac iz DOBOJA).

„Jedina primjedba je što dileri za sobe nisu korektni i služe se neistinom.“ (TAMARA, nastavnik iz SUBOTICE).

„Grad treba više da je ekološki čist, puno smeća ima i plaže se ne uređuju. Meštani u H.Novom i Igalu su dosta ljubazniji i volim zbog toga doći u ovaj grad, jer se osećam domaćom!“ (TOŠOVIĆ SNEŽANA, zdravstveni radnik iz NOVOG SADA).

„Igalu je komercijalno i podsjeća na Budvu i pušta se previše narodne muzike.“ (KENAN ŠKRIJALI, student iz NOVOG PAZARA)

„Nema vode, struja nestaje svaku noć, plaže i Šetalište je jako prljavo.“ (GRBOVIĆ VUKICA, frizer iz PODGORICE).

„Strašna buka, prljavština, neorganizovanost, jedino priroda lijepa. Bog što je podario!“ (IVANOVIĆ JOVAN, inženjer iz BEOGRADA).

„YACHTING CLUB“ – veoma neljubazno osoblje. Previsoke cijene.“ (ALEKSANDAR STOJANOVIĆ, trgovac iz BEOGRADA).

„Hotel „PLAŽA“ nema klime, neljubazno osoblje i nije čisto, kao i grad.“ (BOĆUK RADMILA, službenik iz INĐIJE)

„Gazde kod kojih smo smješteni su jako ljubazne i dobre, a takođe i gazde lokala „CUCA“ i nadamo se da ćemo ovde uvek dolaziti“. (TIKIĆ IVANA, kozmetičar iz POŽAREVCA).

„Više pješčanih plaža i prolaza do mora. Ljubazni i gostoprимljivi ljudi, umerene cene, dosta lepe plaže, ima dosta mogućnosti da se putuje po okolini. NEMA POLITIČKE DISKRIMINACIJE.“ (MILAN ČOSOVIĆ, dipl. pravnik iz ZRENJANINA).

„Pohvale za osoblje u trgovini i ugostiteljskim objektima. Kanli kula je lijepa.“ (NATAŠA IVANKOVIĆ, profesor srpskog jezika iz ZEMUNA).

„Ukloniti sve sa Šetališta iz Igalu, pošto smo u 21. veku. Obezbediti vodu i struju.“ (BILJANA PROTIC, hemijski tehničar iz UŽICA).

„Radnica na štandu Turističke organizacije je jako ljubazna i ima dobar prilaz i komunikaciju s gostima.“ (LJUBO BULOVIĆ, diplomirani ekonomista iz SOMBORA).

„Djevojke koje anketiraju su mnogo fine!!!“ (MILOŠ N., starosne dobi između 25 i 34 godine.)

„Noćni provod je savršen, pogotovo u „CASI“, plaže su lijepe.....“ (TAMARA ŽIGIĆ, student iz BEOGRADA).

„Pohvala za održavanje čistoće. Primjedba – BUKA.“ (KOSTANJŠAK ERŽEBET, penzioner iz PANČEVA).

„MIRIŠTE treba odvojeno pristajanje za brodove, zaposleni u uslužnim djelatnostima da su ljubazniji i ažurniji. Turističke ankete su poželjne i na stranim jezicima, kao i sve ostalo. Bilo bi lijepo uvesti kazne za narušavanje ekologije.....:A voda????!!!“ (N.BAJAT iz NEW YORK-a, starosne dobi između 25 i 34 godine).

„ĆIRO se kreće gdje ne treba – smeta. Ne daju nam da igramo kockica na *plaži!*“ (NOVAK ČIČKOVIĆ, student iz TREBINJA).

„Baš Vam je lepo ovdje, jedino što nam se ne dopada jesu razglednice o Herceg Novom.“ (JOVANA, student iz NOVOG SADA).

„Taksisti voze bez taksimetra i preskupi su! A taxi „MORE“ je prebukiran, jer je jeftin ali im je potrebno više vozila.“ (SRĐAN BODIROGA, student iz TREBINJA).

„Turistička inspekcija da provjeri kakve se sobe izdavaju turistima.“ (RISTIĆ SLOBODAN, profesor iz PROKUPLJA).

„Zadovoljni smo sa ponudom noćnih izlazaka za mlade, izletišta su lijepa, naročito ŽANJIC.“ (NEDELJKO SIMANIĆ, student iz SARAJEVA).

„Po prvi put sam ovdje i sve mi je prelijepo, zadovoljna sam sa cjelokupnom ponudom, **samo velike pohvale za Herceg Novi.**“ (ANTIĆ ANITA, student iz LESKOVCA).

N J I V I C E

U Njivicama je ove godine anketirano ukupno **56** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,45	4,125	4,075
- Kvalitet rada osoblja	4,025	4,05	4,15
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,80	4,10	3,75
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,50	3,75	3,425
- Kvalitet rada u trgovini	3,80	3,95	3,225
- Čistoća grada – mjesta	4,00	3,35	3,70
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,70	3,05	4,00
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,875	4,30
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,75	3,45	3,65
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,65	3,70
- Organizacija i programi izleta	3,00	3,90	3,85
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,65	3,90	3,95
- Organizacija saobraćaja	2,625	2,85	2,90
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,65	3,75	3,15
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,50	3,675	3,60

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Njivice anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	67,5	59,5	71,5
M O Ž D A	28,5	34,5	28,5
N E	4	6	-

ANKETIRANI GOSTI U NJIVICAMA OVE GODINE NISU IMALI POSEBNIH PISMENIH PRIMJEDBI NA TURISTIČKU PONUDU MJESTA:
--

„SVE NAJBOLJE“ (MARKOVIĆ SAŠA, koji će ponovo doći: „Dolazim svake godine i ponovo ću dolaziti“)

„Htela bi da Vas pohvalim, svake godine grad je sve lepši i lepši.“ (RADOSAVLJEVIĆ SAVKA, trgovac iz ZRENJANINA, koja će ponovo doći: „Ovde se super osećam“).

„Cura koja vrši Anketu je jako ljubazna, sve pohvale“ (Bakica) (JANJIĆ OLIVERA, student ekonomije iz BEOGRADA).

„Trebalo bi poraditi na noćnom životu u Njivicama.“ (Anoniman gost, smješten u CLUB HOTELU RIVIERA, starosne dobi između 25 i 34 godine).

DANIJELA SIMIĆ, trgovac iz BEOGRADA će ponovo doći: „**PLAŽE SU VRH**“

MELJINE

U Meljinama je ove godine
anketirano ukupno **89** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,20	3,475	3,625
- Kvalitet rada osoblja	3,575	3,80	3,65
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,25	3,55	3,475
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,05	3,35	3,85
- Kvalitet rada u trgovini	3,475	3,55	3,20
- Čistoća grada – mjesta	3,20	3,55	3,45
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,325	3,20	3,40
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,45	3,70
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,45	3,10	2,75
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,20	3,30
- Organizacija i programi izleta	2,70	3,25	3,825
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,25	3,20	3,30
- Organizacija saobraćaja	2,30	2,80	2,30
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,35	3,40	3,575
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,10	3,35	3,375

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Meljine anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	63	59,5	64
M O Ž D A	26	38	29
N E	11	2,5	7

ANKETIRANI GOSTI U MELJINAMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Organizaciju saobraćaja	-	-	14
- Loše vodosnabdijevanje	-	3	8
- Uređenost i opremljenost plaža	5	9	6
- Izvođenje radova u sezoni	-	-	5

„U saobraćaju su užasne gužve, a radovi se vrše u najnepovoljnijem periodu, ali zbog toga H. Novi ne gubi svoju draž. **Ovo je divan grad.....**“ (MARIJANA iz ŠAPCA)

„Da, naravno, voda je ovde izgleda standardni problem. Nema je nikada a i kada je ima uvek je hladna. Predlog: male korekcije. – plaže (više peska, za decu tobogani i zanimljivosti). Pohvala: „Panta“ marketu na usluzi i ponudi. Izgradnji puta „Trebinje – Meljine“. (GOČANIN JASMINA, zubni tehničar iz VRNJAČKE BANJE).

„**Grad je extra i ja Vas obožavam! CMOOK!**“ (TINA iz PANČEVA).

„-Nema klupa na šetalištu. –Ima svuda ježeva. –Pešački prelazi su teški za prelaz jer niko neće da stane!“ (ČOBRDA STEVAN, rukovaoc „lučke dizalice“ iz BAČKE PALANKE).

„**HN je THE BEST**“ (MILOŠ iz BEOGRADA)

„Saobraćaj je posle ovoliko godina katastrofa. Trajekt je sramota, prevozi hiljade vozila sa četiri trajekta. Čeka se po 2 sata. Sve drugo može da se smatra O.K.“ (MILICA ISAILOVIĆ, dipl. ekonomista iz BEOGRADA).

„**VIDIMO SE KADA SE SITUACIJA POPRAVI.....**“ (Ekonomista iz ZRENJANINA).

„Herceg Novi je prelijep, naročito Stari grad! Sve ostalo je na Vama – potrudite se još malo! (saobraćaj, voda, trajekt je užas).“ (Anoniman gost, starosne dobi do 24 godine, smješten u hotelu „RR“).

„Moglo bi biti više festivala kao „Sunčane skale“! Ovo nije vrijeme za gradnju puteva! Trajekt je užas! Nema parkinga! Da bi živjeli treba nam voda!“ (Anoniman gost iz PODGORICE).

„Ne može da se odmori od buke, sobe nisu klimatizovane, saobraćaj katastrofa.“
(BRANISLAV ŠIĐANIN, mašinski inženjer iz NOVOG SADA).

„Zadovoljni i sa plažom i sa smještajem, ove godine nam je stvarno dobro, i cijena nam odgovara“ (DANIJELA RISTIĆ, vaspitačica iz NOVOG SADA).

„Postoji mnogo stvari u koje biste mogli da uložite, ali mislim da Herceg Novi ide pravim putem – svake godine sve ste bolji i to me raduje jer stvarno volim ovaj grad i ljude.“
(Anoniman gost iz BILEĆE).

„Imamo problem sa vodom, gužve su na putevima (naročito trajekt), ali ljudi su ovdje super, grad je divan, provod najbolji! Naše društvo se sigurno vraća sljedeće godine!
MILION POHVALA ZA BEACH BAR **PEOPLE’S**“. (IVANA, student iz TREBINJA).

„Nepostojanje pešačke staze na glavnom putu kroz Meljine.“ (Anoniman gost, starosne dobi između 35 i 44 godine, u smještaju u domaćinstvu).

„Ovo nije vrijeme za izvođenje radova na putevima i zatvaranje vode!!!“
(ALEKSANDRA, ugostitelj iz BANJA LUKE).

„Radove na bilo kakvom objektu ili još gore putu ne treba ivoditi u sred sezone od 3 meseca, ako godina ima 12 meseci!!! (Anoniman gost, starosti između 35 i 44 godine, u vikend stanu-kući, koji neće ponovo doći: „Zatvoren put ka kući od 08 – 14h i od 17 – 21h!!! Voda se isključuje bez pravila“).

„Osooblje ove plaže je ljubazno, zato smo i ovde, ali plaža bi mogla biti malo urednija.“
(JASMINA STOJNIĆ-KUŽIĆ, tehničar petrohemije iz VRBASA)

„Herceg Novi je najljepši grad u Crnoj Gori, a „Perper“ najljepša plaža i lokal!!!“
(MILENA, student iz PODGORICE).

ZELENIKA

U Zelenici je ove godine
anketirano ukupno **89** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,30	4,20	4,00
- Kvalitet rada osoblja	3,55	4,20	4,15
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	2,325	4,15	3,90
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,45	3,85	4,025
- Kvalitet rada u trgovini	3,45	4,10	4,075
- Čistoća grada – mjesta	2,85	3,95	3,70
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,70	3,50	3,50
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,55	3,70
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,00	3,375	3,20
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,375	3,20
- Organizacija i programi izleta	2,85	3,55	3,725
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	2,95	3,95	3,20
- Organizacija saobraćaja	2,325	3,45	2,825
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,25	3,575	3,75
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,05	3,725	3,575

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Zeleniku anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	54	57	86
M O Ź D A	41	38,5	14
N E	5	4,5	-

ANKETIRANI GOSTI U ZELENICI IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Uređenost i opremljenost plaža	8	6	8
- Vodosnabdijevanje	-	-	6
- Čistoća mora (sa izlivima kanalizacije u more)	-	-	6
- Čistoću mjesta	-	3	4

„Radnica na štandu Turističke organizacije je jako ljubazna.“ (OROVIĆ SRĐAN, radnik iz PARAĆINA).

„Da se napravi nadvožnjak u Zelenici“ (BOGDANOVIĆ MILENKO, trgovac iz KIKINDE).

„Ukupna edukacija stanovništva kad je turizam u pitanju“. (HASTRATOVIĆ SANJA, učiteljica iz BEOGRADA).

„Srednja plaža je neuređena (kod „Marinera“). Uske ulice prema Kutima. UREDITE ZELENIKU! Previše vode na putevima (posebno pred samoposlugom i na putu kod Opačice – kad padne kiša). (KRULJ DRAGO, profesor u penziji iz NOVOG SADA).

„Riješite probleme sa infrastrukturom i vodom. Užasne su gužve. Ovaj grad ima jako dobre izgleda da postane destinacija za ljetovanje još mnogo turista i **ljudi su ovdje divni**. GUITAR ART i FILMSKI FESTIVAL su odlični i takvih bi trebalo biti još.!“ (ANGELINA, frizerka iz PANČEVA).

„**SVE JE ODLIČNO!**“ (MARKO iz SARAJEVA)

ĐAJIĆ KATARINA će možda ponovo doći: „Zato što mi odgovaraju plaže i nije prevelika gužva“.

„*Velika gužva u gradu zbog velikog broja auta, a malog broja parkinga. *Nestašica vode, a na dosta mjesta je pukla cjev i voda curi po gradu i ulicama. *Crnogorci, generalno, nisu ljubazni prema gostima (izuzev ove plaže).“ (KRISTINA ŠEŠIJA, student iz ST. JOSEPH-a, MINESTOTA-USA, anketirana na plaži „357“, koja će ponovo doći: „Najbolja plaža za porodicu je „357“)

„U Zelenici *fali* apoteka i nestašica je vode.“ (ANDRIJA GAVRILOVIĆ, vojno lice iz KRAGUJEVCA, koji će ponovo doći: „Ljudi i plaža je lepo sređena. Domaćini su ljubazni.“)

„Htio bih sve promeniti jer ništa nije kako treba“ (Anoniman gost, preko 64 godina starosti, koji će ponovo doći: „Zato što mi je ovde kuća.“)

LABOVIĆ MIRINDA, ekonomista – referent za spoljne odnose u Novoj banci, iz SARAJEVA će ponovo doći: „Jednostavno volim ovo mesto i grad, imam mnogo prijatelja“.

„Primjedbe: preglasna muzika, kanalizacija se izliva blizu obale, infrastruktura.“ (GLAUSER DANIEL, profesor iz MONTREUXS-a – ŠVAJCARSKA, koji će ponovo doći: „Familija, ljepota prirode, pristupačne cijene.“)

„Kanli kula je predivna.“ (SIMIĆ NEVENA, radnica iz PARAĆINA).

Anoniman RUS, starosti između 35 i 44 godine će ponovo doći: „Agent mi je ovdje krajem proljeća kupio kuću – dole put Kuta, sad sam tu i na odmoru.“)

„Čistiti more! Sramota! Nema kante za otpatke!!? (MRDAK MARKO, student iz BEOGRADA).

„Obratiti posebnu pažnju na čistoću mora, parking prostor i obavezno ukazati na (ne)edukovanost policije.“ (TIJANA TODOROVIĆ, inženjer iz BEOGRADA).

KUMBOR

U Kumboru je ove godine
anketirano ukupno **77** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,60	3,80	3,90
- Kvalitet rada osoblja	4,00	3,85	4,05
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,55	3,725	3,75
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,40	3,30	3,425
- Kvalitet rada u trgovini	3,65	3,425	3,85
- Čistoća grada – mjesta	3,10	3,375	3,375
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,95	3,40	3,20
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,45	3,40
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,45	2,875	3,30
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	2,80	3,075
- Organizacija i programi izleta	3,10	3,125	3,45
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	2,90	3,225	3,425
- Organizacija saobraćaja	2,20	3,20	2,85
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,425	3,30	3,70
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,175	3,35	3,45

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Kumbor anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	61,5	66,5	55
M O Ž D A	37	32,5	42
N E	1,5	1	3

ANKETIRANI GOSTI U KUMBORU IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Organizaciju saobraćaja	-	-	6
- Uređenost i opremljenost plaža	7	4	5
- Vodosnabdijevanje	-	-	5
- Čistoću mora (sa izlivima kanalizacije u more)	-	2	5

„Obezbediti turistima vezove za čamce“ (RUŽA DREN, domaćica iz ZRENJANINA koja će ponovo doći jer: „**OVO JE NAJLEPŠI GRAD NA JADRANU.**“)

„Imamo samo reči hvale.“ (IVIN SARANFILJKA, penzioner iz ŠAPCA, koji će ponovo doći jer: „**OVO NAM JE KAO DRUGA KUĆA**“).

„Trebalo bi bolje organizovati gradski prevoz i regulisati velike kolone i čekanja u saobraćaju.“ (MAJA JANKOVIĆ, student iz BEOGRADA).

„Prevoz Beograd – Kumbor, katastrofa – 19 sati. Na trajektu 3 sata. Voda – katastrofa. Putevi – katastrofa.“ (MARGARITA DRAGIČEVIĆ iz BEOGRADA).

„Dobri su turistički organizatori i radnici – svaka čast.“ (PEJOVIĆ PREDRAG, trgovac iz SUBOTICE).

„Turistički radnici – neposlovni.“ (OLIVERA MARINKOVIĆ, hemičar iz NIŠA).

ĐENOVIĆ

U Đenovićima je ove godine anketirano ukupno **94** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,55	3,95	4,05
- Kvalitet rada osoblja	4,00	4,15	3,95
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,625	4,30	3,775
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,60	4,00	3,65
- Kvalitet rada u trgovini	3,60	3,80	3,85
- Čistoća grada – mjesta	3,50	3,85	3,50
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,15	3,55	3,075
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,85	3,15
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,95	3,00	3,325
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	2,90	3,15
- Organizacija i programi izleta	3,00	3,25	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,00	4,225	3,20
- Organizacija saobraćaja	2,20	2,70	2,60
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,40	3,50	3,65
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,30	3,60	3,45

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Đenoviće anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	57	66	77
M O Ž D A	34,5	27,5	22
N E	8,5	6,5	1

ANKETIRANI GOSTI U ĐENOVIĆIMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- V o d o s n a b d i j e v a n j e	10	3	18
- Uređenost i opremljenost plaža	15	6	14
- Organizacija saobraćaja	12	5	5
- Visoke cijene	-	-	5
- Noćni izlasci za mlade	-	-	4

„Pantomarket“ je neuređen, neljubazni su, plaže neuredne, tepsije iz „Pantomarketa“ se peru u moru. Smeće, previše betonskih plaža.“ (Učenik iz GNJILANA).

„*Fali* apoteka, ambulanta, pekara *fali*, nestašica vode, uređenje plaža, putevi da se urede.“ (Student iz NOVE VAROŠI).

„Sve je super, samo bih Vas pohvalila na dobroj organizaciji „**BLUE LINE**“ autobusa, idu na svakih 20 minuta, ma vrh! Ljubi Vas Maca iz Novog Sada.“ (MACA SOLDATOVIĆ, ekonomista iz NOVOG SADA).

„Šteta što nema **bebi-siter služba**. Ima nas mladih bračnih parova koji bi želeli da izađemo u grad, ali nemamo kome bebu da ostavimo.“ (Gost prezimenom RODRIGEZ, starosne dobi od 25 do 34 godine, u privatnom smještaju).

„Više prevoza autobusom vezano za BOKELJSKU NOĆ, u Kotor je teško stići posle 21,00 h. Hvala za dobre rock-koncerte!“ (MILAN MITROVIĆ, Naselje „Jagode“, 22. septembra B8 II/1, KLADOVO, nezaposlen, koji će ponovo doći: „LEPE DEVOJKE“).

„Za penzionere je vrh, a za nas mlade vrlo malo mjesta za van!“ (VUK MILOSAVLJEVIĆ, pravnik iz PODGORICE).

„Želeo bih da ima više mesta za izlazak. Inače sve je dobro!“ (NIKOLA VUKOVIĆ, student iz KRAGUJEVCA, koji će možda ponovo doći: „Nema puno mesta za izlazak.“)

„Čistije more, više sadržaja za decu.“ (RADIĆ GORDANA, tehničar iz BEOGRADA)

„Uslovi smeštaja bi mogli da se poboljšaju (8€ je velika cena za ono što dobijete). Inspekcija bi mogla malo da obiđe smeštaje i odradi svoje. (Da li 21 gost može na jedno kupatilo?).“ (STOJANOVSKI VESNA, turistički tehničar iz BEOGRADA, koja će možda ponovo doći: „Nezadovoljstvo uslovima smeštaja i plaža je jako prljava!!!“).

„Sortiranje smeća na plaži. Možda bolje mogućnosti za kulturni život pogotovo za mlade. Hrana u ugostiteljskim objektima može da ima dijetalnih jela, više čistog mesa i mogućnost ćevapa, mljevenog mesa bez svinjetine. Imate gostiju iz inostranstva koji u zadnje vrijeme sve manje jedu svinjsko meso.“ (J.SULJEVIĆ, profesor na koledžu, iz BERGENA-NORVEŠKA, koji će ponovo doći: „Mirno, sigurno, fini apartmani.(„Montenegro apartmani“).

„Nerazvijenost saobraćajne infrastrukture, plaže su prenatrpane, visoke cijene plažnog inventara.“ (DRAGAN BUDAKOVIĆ, trgovac iz BEOGRADA).

„Nema vode, smeće se ne odvozi, kanalizacija, vožnja šetalištem, tuš ne postoji na plaži, i previše zakupljenih plaža, lokali na obali.“ (Penzioner iz NOVOG SADA).

„Nedostatak vode - Saobraćaj u glavnoj ulici se ne zatvara, smeta šetačima - Nema estradnih folk-zvezda.“ (Preduzetnik iz BORA).

„Nedostatak vode i više plaža bez ležaljki i manje cijene ležaljki. 2 ležaljke + suncobran = 5,50 €.“ (Elektro-tehničar iz BEOGRADA).

„Previše ležaljki na plažama, brodići su prenatrpani putnicima, nedostatak vode.“ (Arhitekta iz ARANĐELOVCA).

„**SVE IDE NA BOLJE!**“ (komercijalista iz BEOGRADA)

BAOŠIĆ

U Baošićima je ove godine anketirano ukupno **97** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,65	3,45	3,925
- Kvalitet rada osoblja	3,95	3,45	4,125
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,50	3,25	3,80
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,525	3,35	4,15
- Kvalitet rada u trgovini	3,95	3,25	4,10
- Čistoća grada – mjesta	3,35	3,50	3,55
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,15	3,35	3,30
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,775	3,50
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,10	2,55	3,175
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	2,525	3,25
- Organizacija i programi izleta	3,15	2,90	3,70
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,10	3,15	3,15
- Organizacija saobraćaja	2,825	2,80	2,75
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,675	3,15	3,70
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,45	3,15	3,575

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Baošiće anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	71,5	68	77
M O Ź D A	27,5	25	22
N E	1	7	1

ANKETIRANI GOSTI U BAOŠIĆIMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Loše vodosnabdijevanje	6	5	8
- Uređenost i opremljenost plaža	7	13	7
- Nestanke električne energije	-	-	4
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	-	-	4
- Čistoću mora (sa izlivima kanalizacije u more)	-	-	4
- Čistoću mjesta	-	-	4

„Napredovali ste poslednjih godina.“ (NADICA RADOVIĆ, student iz SMEDEREVA).

„EXTRA JE!“ (OGNJEN DRAGIČEVIĆ, učenik iz BEOGRADA, koji će ponovo doći: „Devojka – Vanja“)

„Potrebno je povesti računa o kanalizaciji, nesumnjivo je da je ovaj grad čist, ali nije dovoljno. Kanalizacija izbija na sve strane, ima li ijedne ikakve ustanove koja bi mogla da se time pozabavi, a usput nije više turizam samo plaža, sunce i soba. Treba malo više aktivnosti, malo više adrenalina i obavezno ukloniti ovaj kič sa ovako divnog šetališta.“ (ŽELJKO MASLOVAR, mašinski inženjer iz BEOGRADA).

„**Jedini grad gde mogu na miru sa prijateljima i porodicom da uživam.**“ (RADOMIR ĐAK, profesor srpskog jezika iz VRBASA, koji će ponovo doći: „Tradicija mi porodično traje da letujem u ovom gradu već 25 godina, a pre 5 godina kupili smo garsonjeru ovde.“)

„Niže cene i uređenije plaže.“ (MARKO IVKOVIĆ, ugostitelj iz NOVOG BRDA, koji će ponovo doći: „Dobro sam se proveo prvi put.“)

„Na plaži „ZIPO“ uradite ljudi stepenice za silaz na plažu. Ležaljke na istoj plaži preskupe – 1 kom = 3€.“ (TOMO OKUKA, el.tehnčar iz LAZAREVCA koji će ponovo doći: „Izuzetno prijatan domaćin kao i blizina mora.“).

SNEŽANA, diplomirani inženjer mašinstva iz SMEDEREVA, će ponovo doći: „Deci se sviđa i nama roditeljima, sve je blizu, mirno mesto, dobri ljudi-predusretljivi, čisto more.“)

„Uglavnom je sve bilo dobro, tako da nemam neke velike primedbe.“ (SUZANA KNEŽEVIĆ, frizer iz STARE PAZOVE, koja će možda ponovo doći: „Bilo mi je lepo, i možda jednom opet dođem.“)

„Možda više mesta za izlazak, promeniti vrstu muzike, ne forsirati toliko narodnjake i folk zvezde, već staviti malo više strane muzike i muzike 80’“. (IVANA PUREŠIĆ iz ŠAPCA).

„Sve pohvale i ljubaznost na nivou!“ (OLIVERA MIHAJLOV, učitelj iz NOVOG BEČEJA, koja će ponovo doći: „Lepo mirno mesto, plaža blizu što je dobro za malu decu, ima sve.“)

„Kafići da rade duže! Malo je do 1h i da gostuju više rok grupe, a ne samo narodnjaci“. (MARKOVIĆ ALEKSANDAR, elektrotehničar računara iz STARE PAZOVE).

„Loše je to: „Prezauzete plaže sa ležaljka i nečisto, nema vode, ulice loše! Dobro je: „Gostoljubivost i primjetno je to da se radi na uređenju!!!“ (Ekonomista LOVRIĆ iz BANJA LUKE, koji će možda ponovo doći: „NAVIKA“).

„Prljavo more. Produžiti radno vreme kafića.“ (ANA BOGOJEVIĆ, student iz KRALJEVA).

MILOŠ MARIĆ, privatni radnik iz NOVOG SADA će ponovo doći: „Tu sam od ranog detinjstva i zavoleo sam ovaj grad kao svoj rodni.“

„Više tuševa i WC na javnim mjestima, tj. u kampu.“ (GLIŠIĆ GORA, mašinbravar iz ČAČKA (Atenice).“

„Kafići na otvorenom rade samo do jedanaest.“ (PETKOVIĆ KRISTINA, student iz BEOGRADA).

BIJELA

U Bijeloj je ove godine
anketirano ukupno **130** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	4,10	4,10	4,425
- Kvalitet rada osoblja	4,35	4,10	4,40
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	4,15	3,95	4,30
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,825	3,75	3,80
- Kvalitet rada u trgovini	4,00	3,825	3,875
- Čistoća grada – mjesta	3,275	3,70	3,50
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,80	3,50	3,275
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,75	3,70
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,10	3,10	3,15
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,00	2,95
- Organizacija i programi izleta	3,25	3,20	3,80
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,45	3,05	3,10
- Organizacija saobraćaja	3,10	3,175	2,55
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,625	3,375	3,85
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,575	3,55	3,60

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Bijelu anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	60	60,5	78
M O Ž D A	36	36	21
N E	4	3,5	1

ANKETIRANI GOSTI U BIJELOJ IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Čistoću mjesta	-	-	7
- Čistoću mora (sa izlivima kanalizacije u more)	-	-	7
- Organizaciju saobraćaja	14	1	6
- B u k a (uglavnom od muzike iz kafića)	-	-	6

Jednostavno nemoguće je HN zamijeniti nekim drugim gradom“ (Anoniman gost, smješten u hotelu „DELFIN“, starosne dobi od 45 do 54 godine).

„Smatram da je dosta ozbiljnije nego ranijih godina, ali mora mnogo više da se radi. Akcenat bi stavio na odnos ljudi koji su mještani, oni moraju da postignu da kod njih prevagne ugostiteljski duh, da turisti osjete gostoprimstvo i dobrodošlicu.“ (MARKO PEŠIĆ, trgovac-komercijalista iz BEOGRADA).

„Ne možemo da spavamo od buke“. (DUŠANKA MILOSAVLJEVIĆ, penzioner iz POŽEGE).

„Brodogradilište izmjestiti van Zaliva i taj prostor iskoristiti za marinu i prateće objekte. Odlični su restorani „ĆATOVIĆA MLINI“ i „STARI MLINI“. Magistralni put izmjestiti dalje od obale i **sagraditi most preko Veriga**. Malo je konoba kao „UNO SANTOS“ u Krtolama. Nedopustivo je u 21. veku imati problem sa snabdevanjem vode i električnom energijom.“ (TATJANA CINCAR-VUJOVIĆ, diplomirani elektroinženjer iz BEOGRADA).

„Smeće, nečistoća, higijena na javnim mestima. Da se više obrati pažnje da se celokupna teritorija održava, a ne samo gde se turisti kreću. Napraviti u javnosti više informacionih tabli (znakova), usmerenja na stranim jezicima o ponudama ugostiteljskih objekata, plaža i bitnijih turističkih atrakcija.“ (KLAUDIA RODLER, student stomatologije iz GRACA – AUSTRIJA, koja će ponovo doći: „Prijateljstvo, odmor, p'rovod, okolina, iako ima dosta stvari koje bi menjala naprimjer: nečistoća,. **IPAK E LEPO OSEĆAM U OVOJ ZEMLJI!**“).

„ –Više klubova koji rade posle 1h. – Više da se vodi računa o čistoći i higijeni
- Opreznija vožnja na auto cestama. – Više ljubaznosti prema turistima
- Organizovaniji prevoz prema ostalim gradovima (npr. Budva) i u noćnim terminima.“
(ANDREA REGOJE, student stomatologije iz BRČKOG, koja će ponovo doći:
„Sopstveni smeštaj, jeftino je, a i **volim ovu zemlju iako ima dosta mana.**“)

SAVA IVIČEVIĆ, doktor-psiholog iz BEOGRADA će ponovo doći: „Volim ovaj ambijent, ljude i more, ovdje sam kao kod kuće.“

„Buka! Loša usluga u kafićima“. (MILOJICA PAVLOVIĆ, građevinar iz ARILJA).

„Plaže su male i na veliki broj njih se plaća ulaz!!! (JOVAN POPOVIĆ, dipl.inž. elektrotehnike iz BEOGRADA, smješten kod prijatelja, a koji će možda ponovo doći: „Ne znamo da li će nas domaćin ponovo zvati da dođemo.“).

„DRAGO MI JE ŠTO SE OVAKO RAZVIJA TURIZAM U CRNOJ GORI. RADITE I DALJE I RAZVIJAJTE SE!“ (KATERINA STAMENKOVSKA, dr.stomatologije iz SKOPJA, koja će ponovo doći: „LEPO JE“).

„Ukloniti ovako jaku muziku u zatvorene objekte gdje im je mjesto, a normalan svijet pustiti da uživaju u odmoru!!!“ (ZORAN DRAŠKOVIĆ, inspektor u penziji iz BEOGRADA, koji će ponovo doći: „LJUBAV PREMA OVOM GRADU.“)

„SVAKA ČAST HERCEG NOVOM, moram da pohvalim da je kulturno kao i zabavno-noćni program full i extra je.“ (KOVAČEVIĆ MILENA, farmaceut iz BEOGRADA).

„PRLJAVO, PRLJAVO, PRLJAVO.....Konobari neljubazni, prljave plaže i more. Užas!“ (Privatnik SMILJANIĆ iz NOVOG SADA).

„Veliki problem je nafta koja se nalazi u moru, a svi su na to gluvi i slijepi.“ (DUBRAVKA STEFANOVIĆ, penzioner-invalid iz BEOGRADA).

„Povesti računa o čistoći mora. BRODOGRADILIŠTE IZMJESTITI IZ ZALIVA!!! Pod hitno! Ubiće nas!“ (NEVENA VELJKOVIĆ-ŠEHOVIĆ, tehnolog iz BEOGRADA).

VLADISLAVA IVANOVSKA, vaspitač iz NOVOG SADA će ponovo doći: „Jednostavno, to je grad koji nam nedostaje.“

BACKOVIĆ VLADIMIR, medicinski tehničar iz NIKŠIĆA će ponovo doći: „Super mi je ovdje, **dobra navika je čudo!**“

KAMENARI

U Kamenarima je ove godine anketirano ukupno **44** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,75	3,65	3,25
- Kvalitet rada osoblja	3,975	3,60	3,80
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,70	3,40	3,60
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,50	3,10	3,90
- Kvalitet rada u trgovini	3,80	3,05	4,025
- Čistoća grada – mjesta	4,15	3,10	3,825
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,50	2,80	3,30
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	2,65	3,85
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	3,20	1,95	2,95
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	2,05	2,80
- Organizacija i programi izleta	3,35	2,625	3,50
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,00	2,35	2,95
- Organizacija saobraćaja	2,725	2,05	2,125
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,25	3,55	3,40
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,50	2,85	3,35

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Kamenare anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	75	60	84
M O Ž D A	20,5	35,5	16
N E	4,5	4,5	-

ANKETIRANI GOSTI U KAMENARIMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:
--

NAZIV PRIMJEDBE	2005.	2006.	2007.
- Organizaciju saobraćaja	2	9	2
- Loše vodosnabdijevanje	-	4	1
- Čistoću mjesta	-	-	1

JELENA TEODOROVIĆ, profesor geografije iz UŽICA će ponovo doći: „Kao dijete sam provodila odmor sa roditeljima, najljepše uspomene.“

„Čistoća može biti bolja.“ (MIODRAG STOJANOVIĆ, preduzetnik-privatnik iz BEOGRADA, koji će ponovo doći: „Kao i do sada, ovdje mi je odlično pravo mjesto za porodicu i prijatelje koji žele da se stvarno odmore.“)

„Nema diskoteke, za to moram da pređem 40 km da bih izašao u grad!“
(STANIMIROVIĆ ZORAN, novinar-marketing iz BANJA LUKE).

„Herceg Novi ove godine ima vrlo dobru turističku ponudu, samo napred.“ (NEMANJA MALIŠIĆ, student iz SARAJEVA).

„**Napravite most na Verigama** ovo je užas od saobraćaja!“ (Anoniman gost iz BANJA LUKE).

ROSE

U Rosama je ove godine
anketirano ukupno **26** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,35	3,575	4,35
- Kvalitet rada osoblja	3,35	3,925	4,35
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	3,60	3,30	4,35
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	3,25	3,60	2,70
- Kvalitet rada u trgovini	3,00	3,40	2,15
- Čistoća grada – mjesta	3,00	3,55	4,05
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	2,85	2,60	3,15
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	3,20	3,00
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,65	3,325	2,075
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,525	1,50
- Organizacija i programi izleta	3,50	3,45	3,50
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,40	3,00	3,00
- Organizacija saobraćaja	2,80	2,275	2,70
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	2,75	3,425	2,85
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,10	3,275	2,95

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Rose anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	33,5	60	77
M O Ź D A	62,5	35	23
N E	4	5	-

ANKETIRANI GOSTI U ROSAMA OVE GODINE NISU IMALI NEKE POSEBNE
PISMENE PRIMJEDBE NA TURISTIČKU PONUDU OVOG MJESTA

„Nikad lošija ponuda“ (Anoniman gost, starosne dobi između 25 i 34 godine, smješten u vikend stanu – kući)

ŽANJIC

U Žanjicama je ove godine anketirano ukupno **43** gostiju

P I T A N J E	2005	2006	2007
- Kvalitet smještaja	3,35	4,125	4,25
- Kvalitet rada osoblja	2,85	3,775	4,45
- Kvalitet hrane u ugostiteljskim objektima	2,80	3,65	3,80
- Kvalitet usluge u ugostiteljskim objektima	2,70	3,20	4,00
- Kvalitet rada u trgovini	3,30	3,075	4,05
- Čistoća grada – mjesta	2,65	4,30	4,35
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	3,45	3,80	3,75
- Uređenost plaže na kojoj je gost anketiran	-	4,00	4,40
- Kvalitet kulturno-zabavnih programa	2,25	3,55	3,30
- Ponuda noćnih izlazaka za mlade	-	3,475	2,85
- Organizacija i programi izleta	3,20	3,475	4,45
- Kvalitet rada putničkih agencija i turist-biroa	3,00	3,40	3,35
- Organizacija saobraćaja	3,00	2,30	3,05
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	3,45	3,30	3,50
- UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:	3,00	3,50	3,80

Na pitanje da li će ponovo doći na ljetovanje u Žanjic anketirani gosti su dali slijedeće odgovore: (u %)

D A	71	65	84
M O Ž D A	23	35	16
N E	6	-	-

ANKETIRANI GOSTI U ŽANJICAMA IMALI SU NAJVIŠE PRIMJEDBI NA:

NAZIV PRIMJEDBE	2005	2006	2007
- Organizaciju saobraćaja	-	6	1
- Čistoću mora	-	-	1
- Čistoću mjesta	-	6	1

„Volim ovaj grad jer do prije 5 godina mislio sam da je Budva metropola turizma, ali otada dolazim u HN i svaki put sam sve sigurniji da će ovaj grad vrlo brzo postati metropola turizma, a Budva kič.“ (Anoniman gost, starosne dobi između 35 i 44 godine, smješten u domaćinstvu).

Anoniman gost, starosne dobi između 25 i 34 godine, smješten u hotelu „DELFIN“ u Bijeljoj će ponovo doći: „Ko traži odmor u Herceg Novom će ga i naći“)

„Uvesti noćni prevoz od Žanjica do Herceg Novog, više reklamnog materijala. Povesti više računa o čistoći, može još bolje“ (ALEKSANDRA DANILOVIĆ, nastavnik iz BEOGRADA, koja će ponovo doći: „Blizina raznovrsnih kulturno-istorijskih spomenika, ljubaznost domaćina, sve je na dohvat ruke“)

„More da je malo čistije, brodići ispuštaju mnogo gasa iz motora što utiče na kvalitet mora. BUKA!!! Igalo je preplavljeno kičem....“ (LJUBICA MILOŠEVIĆ, bankar iz NIŠA, koja će ponovo doći u Herceg Novi: JER JE GRAD KOJI MI NEDOSTAJE).

TRAJKOVIĆ STOJAN, privatnik iz VALJEVA će ponovo doći: „Ljepota i jedinstven mir.“

„Stvarno je grad prelep, ali sa Šetališta mora da se ukloni smećara ili na neki drugi način da se smeće odvozi. To je katastrofalno **kada se vozić i smećara sretnu** kod teniskih terena, totalni kolaps nastane.“ (Anoniman gost, starosne dobi između 35 i 44 godine, smješten u domaćinstvu).

DRAGUTINOVIĆ PETAR, privatnik iz KRUŠEVCA će ponovo doći: „**Najljepše mjesto za odmor i porodicu.**“

T A B E L A
DESET NAJČEŠĆIH PISMENIH PRIMJEDBI ANKETIRANIH GOSTIJU

NAZIV PRIMJEDBI		2005	2006	2007
- Uređenost i opremljenost plaža i kupališta	(1)**	163	117	148
- Čistoća mjesta – grada	(3)	71	69	97
- V o d o s n a b d i j e v a n j e	(-)	-	-	86
- Organizacija saobraćaja	(2)	96	72	77
- Čistoća mora (sa izlivima kanalizacije u more)	(6)	26	41	64
- V i s o k e c i j e n e	(4)	101	53	40
- Nedostatak parkinga (+ skup parking)	(8)	63	33	29
- Neljubaznost mještana i osoblja	(10)	31	30	25
- Radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata	(-)	-	-	23
- B u k a (uglavnom od muzike)	(5)	-	44	20

(**) Broj u zagradama iza imena primjedbe označava mjesto na kojem se ta primjedba nalazila u prošlogodišnjoj tabeli najčešćih primjedbi

Lako je uočiti da su najčešće pismene primjedbe koje nam anketirani gosti daju skoro iste kao i prethodne, ili bolje rečeno, više prethodnih godina. Nove u ovoj tabeli su primjedbe na „vodosnabdijevanje“ i „radno vrijeme ugostiteljskih i drugih objekata“, a iz ove tabele, u odnosu na prošlu godinu, „ispale“ su primjedbe vezane za „izvođenje radova u sezoni“ i za „izbor muzike po lokalima“.

Prijatna je činjenica da je primjedba vezana „za buku – uglavnom od jake muzike“, koja je prošle godine bila na „visokom“ petom mjestu, ove godine tek na devetom mjestu. Posebno raduje činjenica što je pismenih primjedbi na „buku“ ove godine bilo vrlo malo (samo 20 anketiranih gostiju je to uradilo) i to posebno u Igalu gdje su samo 3 anketirana gosta dala pismenu primjedbu na „buku“.

